

Confecciones de Chocolate



Contenidos

➤ *Panorama de Comercio Exterior:*
Balanza Comercial
Exportaciones
Importaciones

Ministerio de
Agricultura,
Ganadería y Pesca

Sr. Julián
Dominguez

Secretaría de
Agricultura,
Ganadería y Pesca

Ing. Agr. Lorenzo
Basso

Subsecretaría de
Agricultura

Ing. Agr. Oscar Solís

Dirección Nacional de
Transformación y
Comercialización de
Productos Agrícolas y
Forestales

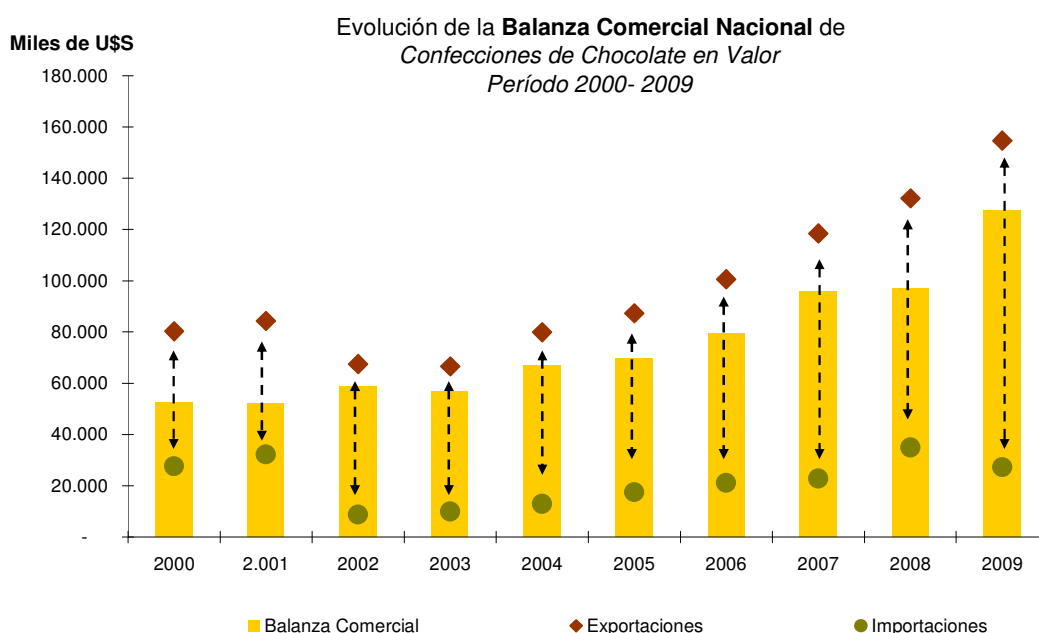
Resumen Ejecutivo

- ✓ Las confecciones de chocolate argentinas en 2009 presentaron una balanza comercial positiva tanto en volumen como en valor.
- ✓ Las ventas externas de 2009 fueron de 29.260 toneladas por un valor de 154.6 millones de dólares FOB. Exhibieron una suba del 9% en volumen y del 17% en valor respecto a 2008.
- ✓ Las divisas ingresadas como el valor pagado por tonelada exportada alcanzaron un nuevo récord histórico: 5.286 US\$/Ton.
- ✓ Las categorías “*bombones*”, “*huevos y figuras no macizas*”, “*caramelos*” y “*cobertura de chocolate*” representaron 78% y 83% en volumen y valor respectivamente de las exportaciones.
- ✓ Brasil fue el principal destino de las confecciones de chocolate argentinas, y Argentina figuró como la primera nación proveedora, con una participación cercana al 50%.
- ✓ Angola constituyó el segundo destino de las confecciones de chocolate en volumen, con una participación del 17% sobre el total comercializado, Respecto a 2008, dichas ventas crecieron 87% en volumen y 96% en valor.
- ✓ Respecto a las importaciones, en 2009, Argentina realizó compras por 5.590 toneladas por un valor de 27,3 millones de dólares FOB, registrando una retracción en volumen y valor del -22%.
- ✓ De Brasil provinieron el **72% del volumen** y el **67% del valor** de las confecciones de chocolate que Argentina importó durante el año 2009.
- ✓ México fue el 6° proveedor de confecciones de chocolate de nuestro país, proveyendo 100 toneladas por un valor de 310 mil dólares FOB.

Balanza Comercial

Durante el último decenio, se observaron valores superiores en el total de las exportaciones de confecciones de chocolate argentinas respecto de las importaciones totales de estas confecciones, tanto en volumen como en valor.

Por lo tanto la balanza comercial de *confecciones de chocolate* en Argentina muestra un superávit sostenido y con tendencia creciente.



Fuente: DNTyCPAyF en base a datos de Aduana

En líneas generales, en la década estudiada (2000-2009) no se observan significativos cambios en la participación, en valor, de las exportaciones e importaciones de confecciones de chocolate sobre la matriz externa de golosinas*. En promedio, el 60% del valor de las exportaciones y el 45% del valor de las importaciones de golosinas correspondieron a operaciones de confecciones de chocolate.

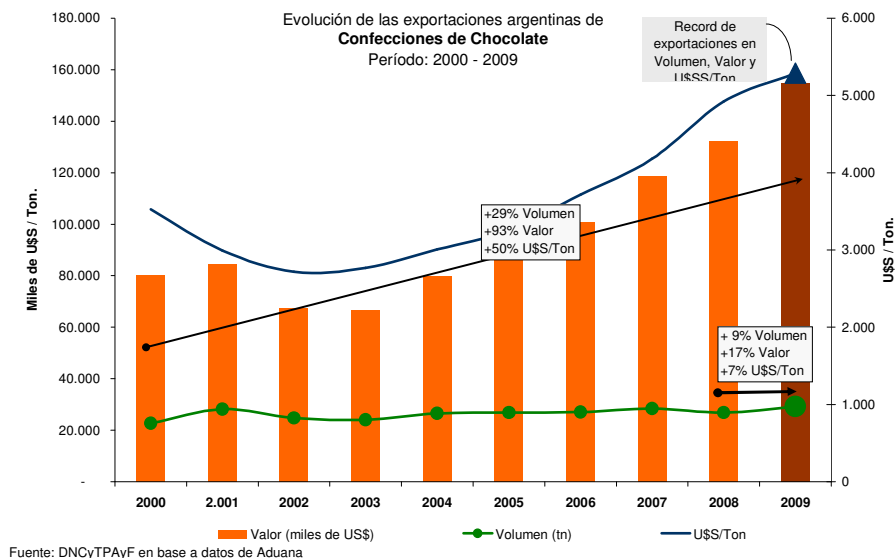
* Se considera Matriz externa de golosinas a: Confecciones Azucaradas, Confecciones de Chocolate y Alfajores.

Exportaciones – Año 2009 -

Datos suministrados por la Dirección General de Aduanas indican que en 2009 las exportaciones de confecciones de chocolate, alcanzaron las **29.260 toneladas**, volumen que representó para el país ingresos por **154,6 millones de dólares FOB**. El precio promedio de exportación fue de **5.286 US\$/ton**.

Estos valores significaron respecto al año 2008, un crecimiento en volumen del **9%** y en valor del **17%**. En virtud de este comportamiento, en 2009 el precio promedio de exportación alcanzado creció un **7%** respecto a idéntico período del año anterior.

Las divisas ingresadas, las toneladas comercializadas y los dólares pagados por tonelada exportada alcanzaron un nuevo récord histórico.



Canasta de Productos

De las 16 categorías de productos que nuestro país ofrece y vende al mundo, solo 4 son las más relevantes, ellas son “*bombones*”, “*huevos y figuras no macizas*”, “*caramelos*” y “*cobertura de chocolate*”. En 2009, estas categorías representaron el **78%** en volumen y el **83%** en valor del total de exportaciones.

No obstante, es importante señalar que durante el año pasado la categoría “*preparaciones sin rellenar*” fue la que más creció tanto en volumen (300%) como en valor (376%) respecto a 2008.

Tradicionalmente la categoría de mayor exportación en volumen es “*bombones*”. En 2009 se exportaron 10 mil toneladas que representaron el **34%** del volumen total exportado. Comparándolo con el año anterior el mismo ha crecido un **24%**. Superando el record de ventas de 2005 cuando alcanzó las **8.740 toneladas**.

En valor, la categoría más relevante es “*huevos y figuras no macizas*”. Durante el pasado año la misma representó el **49%** de las ventas totales, medidas en dólares FOB, alcanzando el máximo valor desde que se tienen registros. Respecto a 2008, este segmento creció un **12%**.

Exportaciones – Año 2009-

Destinos

Realizando un análisis de las colocaciones externas por destinos registradas en 2009, se observa que en **valor**, **Brasil** fue, por primera vez en el decenio, el principal destino de nuestras confecciones de chocolate.

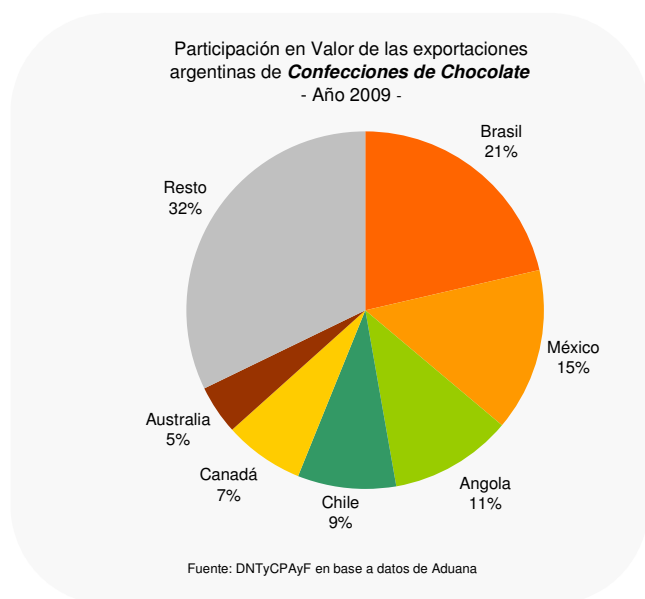
En 2009, Argentina exportó a ese vecino 5.140 toneladas, generando así ingresos por más de 33 millones de dólares FOB. Dichos guarismos representan el 18% y el 21% en volumen y valor del total de exportaciones de confecciones de chocolate.

Comparando las operaciones realizadas con Brasil en 2009 respecto a las del año anterior, se registra un crecimiento de las mismas en dólares del 36%, alcanzando el récord histórico de ventas en valor al mercado brasileño. Asimismo el volumen exportado creció -por tercer año consecutivo- un 16% respecto a 2008.

Es oportuno mencionar que en 2009 las exportaciones de confecciones de chocolate a todos los destinos, crecieron tanto en valor (17%) como en volumen (9%).

Pese a ser de ser un país productor de cacao y contar con importantes industrias elaboradoras de chocolate, Brasil realiza importaciones de estos alimentos de 32 naciones. Argentina históricamente ha sido el principal proveedor con una participación alrededor del 50% del total de las importaciones de confecciones de chocolate, según información estadística de comercio de Naciones Unidas.

Las importaciones brasileñas de estas confecciones ascendieron a 18.608 toneladas por valores cercanos a los 123 millones de dólares, cifras que resultan, respectivamente, un 23% y un 10% superiores a las importaciones realizadas en 2008.



Exportaciones – Año 2009-

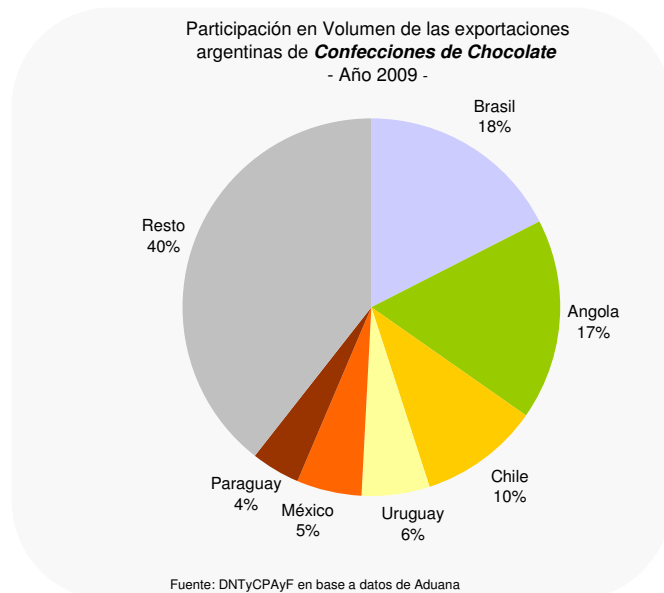
Destinos

Analizando las exportaciones en **volumen** por destinos registradas en 2009, se observa que el principal destino fue *Brasil* seguido por *Angola* y *Chile*, países que en conjunto representaron el 45% del total de las ventas externas argentinas de confecciones de chocolate.

Es importante analizar a Angola como destino de nuestras confecciones. En 2009 dicho país nos adquirió 5 mil toneladas por valor de 17 millones de dólares FOB. Estos guarismos representan el 17% y el 11% en volumen y valor del total de exportaciones de confecciones de chocolate argentinas.

Cuando se comparan esas operaciones con las de 2008, surge que a las ventas argentinas de 2009, crecieron un 87% en volumen y un 96% en valor.

Las principales confecciones que adquiere Angola son los *Bombones*, seguidos por *Confites* y *Grajeas* y por *Caramelos*.



Angola se halla sobre la costa occidental del continente africano. Su capital es Luanda, y se le estima una población de 17 millones de habitantes. La lengua oficial es el portugués.

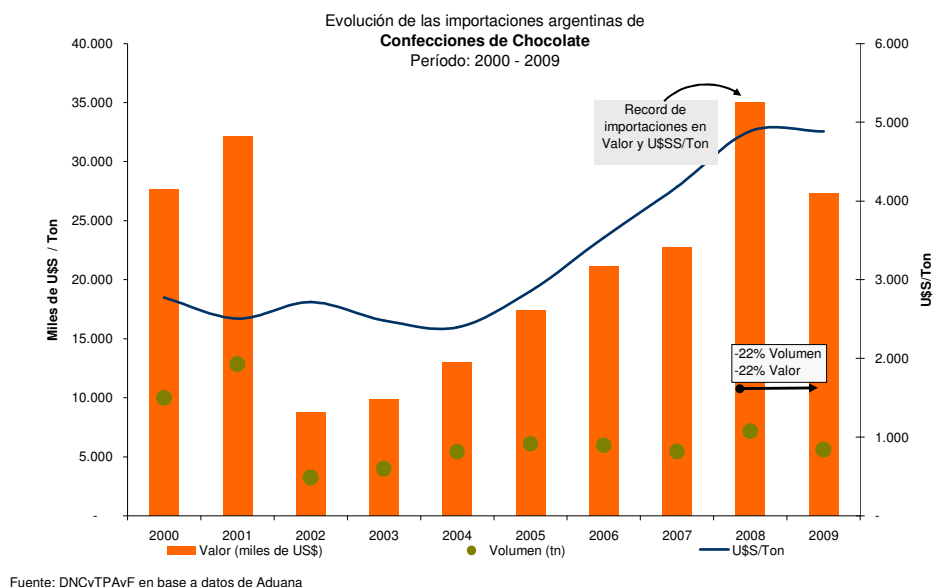
Su infraestructura de transporte es precaria y 4 puertos concentran el grueso de su intercambio internacional: Luanda, Lobito, Namibe y Cabinda. Los principales proveedores externos del país son Portugal, China, EE. UU y Brasil.

Fuente: ICEX

Importaciones –Año 2009-

Información preliminar de la Dirección General de Aduanas indica que en 2009 se importaron confecciones de chocolate por un total de **5.590 toneladas** valuadas en **27,3 millones de dólares FOB**. El precio promedio de importación fue de **4.884 US\$/ton**.

Estos guarismos representaron una caída en valor y volumen del **-22%**, reflejando la primera baja en términos de valor de los últimos 7 años.



Al analizar el precio promedio por tonelada importada, se observa que la categoría “Preparaciones de cacao en envases superiores a 2 kg” fue la que registró mayor crecimiento (208%), ya que en promedio las categorías crecieron un 28%.

Canasta de Productos

Argentina importó en 2009 15 categorías de confecciones de chocolates, 4 las cuales tienen una participación en volumen del 70% y en valor del 77%. Ellas son: “chocolate sin relleno con cereales, frutas”, “varios”, “bombones”, “chocolate sin relleno”.

Las categorías que registraron crecimiento, en volumen, en 2009 respecto del año anterior fueron: “varios” (3%), “frutas recubiertas”(145%), mientras que en valor las que crecieron en idéntico período fueron: “Huevos y figuras macizas” (200%), “Cacao en polvo con adición de azúcar” (100%), “Frutas recubiertas” (95%), “Varios” (10%).

En la categoría “varios” están incluidos “pastas para untar”, “productos a base de cereales”, y “demás chocolates”.

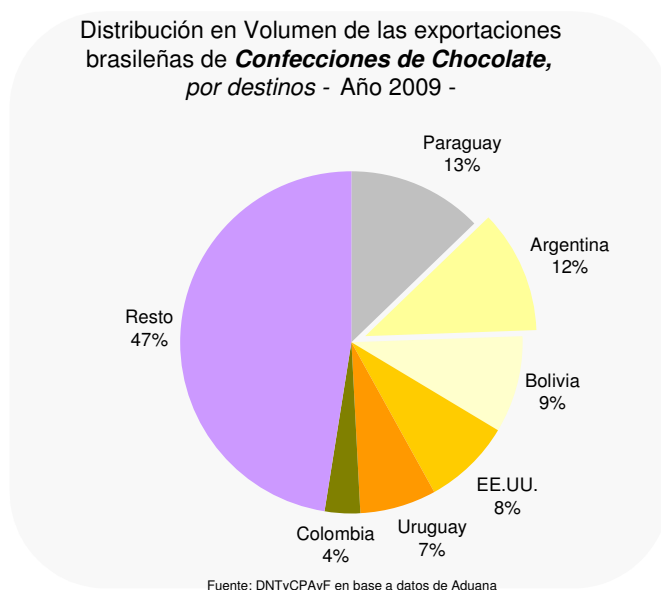
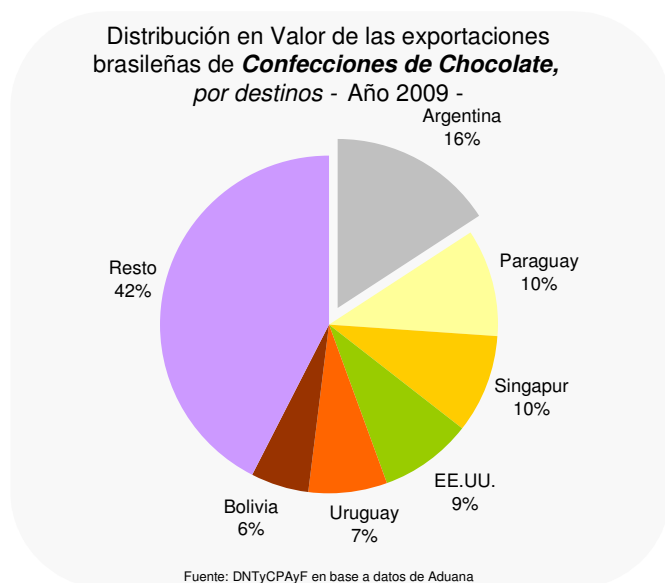
Importaciones –Año 2009 -

Origen: Brasil

Realizando un análisis de los orígenes de las confecciones de chocolate importadas en 2009, se observa que el principal proveedor fue **Brasil**, quien tiene una fuerte participación histórica en nuestras importaciones totales, tanto en **volumen (72%)** como en **valor (67%)**.

Las compras argentinas a Brasil durante el 2009 decrecieron en valor un -29% y en volumen -24%.

Según información estadística de comercio de Naciones Unidas, en el período 2007- 2009, las exportaciones de estas golosinas del país vecino decrecieron a todos los destinos, en un promedio -punta contra punta- de -8% en valor y -22% en volumen. Las operaciones totales en 2009, ascendieron a 30.818 toneladas valuadas en 114.656.218 dólares FOB, guarismos que resultan un -12% y -11% inferiores a las exportaciones brasileñas realizadas en 2008.



Exportaciones de confecciones de chocolate de Brasil - Año 2009 -

Al analizar el precio promedio por tonelada exportada, se comprueba que el precio promedio que alcanzó Brasil fue de 3.720 US\$/Ton, mostrando un decrecimiento respecto a 2008 del -2%. Argentina, en 2009, pagó por cada tonelada de golosinas de chocolate brasileña, 4.546 US\$/Ton, un -6% menos que en 2008 y un 22% más que el precio promedio total. (Fuente: Comtrade base date)

DESTINOS	Valor Miles de U\$S	Volumen Toneladas	U\$S/TON.
Argentina	18.094	3.980	4.546
Paraguay	11.719	4.299	2.726
Singapore	10.893	sin informar	-
USA	10.311	2.821	3.655
Uruguay	8.389	2.415	3.473
Total	114.656	30.819	3.720

Importaciones – Año 2009 -

Origen: México

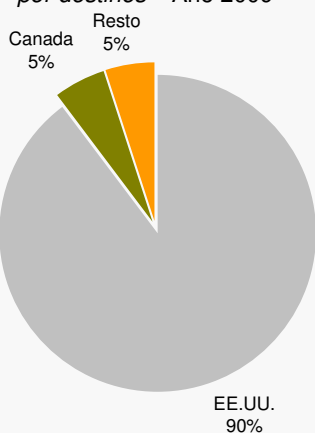
Es interesante analizar las importaciones argentinas de confecciones de chocolate desde México, ya que en 2009 este país se ubicó en 6° lugar como proveedor.

En 2009 Argentina compró 100 toneladas por un valor de 310 mil dólares, mientras que el año anterior las compras apenas llegaron a las 3 toneladas, por valor de 29 mil dólares.

Según información estadística de comercio de Naciones Unidas, en 2009 las exportaciones de estas golosinas del país azteca fueron de 205 toneladas valuadas en 394 miles de dólares FOB, guarismos que resultan un **55%** y un **38%** superiores a las exportaciones mexicanas realizadas en 2008.

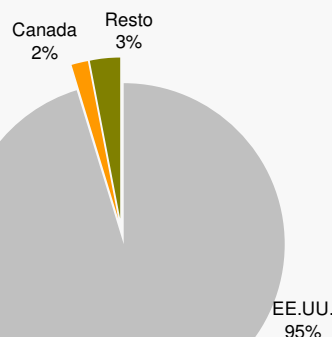
Analizando el período 2007- 2009, las exportaciones de confecciones de chocolate crecieron a todos los destinos, en un promedio “punta contra punta” de 133% en valor y 43% en volumen.

Distribución en Valor de las exportaciones mexicanas de **Confecciones de Chocolate**, por destinos - Año 2009 -



Fuente: DNTyCPAyF en base a datos de Aduana

Distribución en Volumen de las exportaciones mexicanas de **Confecciones de Chocolate**, por destinos - Año 2009 -



Fuente: DNTyCPAyF en base a datos de Aduana

Exportaciones de confecciones de chocolate de México - Año 2009 -

Al analizar el precio promedio por tonelada exportada, se verifica que el valor alcanzó México fue de 1923 US\$/Ton, mostrando un crecimiento respecto a 2008 del 13%. Argentina, en 2009, pagó por cada tonelada de golosinas de chocolate azteca 3.079 US\$/Ton, un 60% más que el precio promedio total. (Fuente: Comtrade base date)

DESTINOS	Valor Miles de US\$	Volumen Toneladas	US\$/TON.
Estados Unidos	352.057	195.304	1.803
Canadá	20.674	3.733	5.538
Areas -no especificadas-	3.918	s/informar	s/informar
Guatemala	3.163	1.124	2.814
Brasil	2.063	869	2.374
Total	394.066	204.894	1.923

Areas - no especificadas- , según información de Comtrade, por cuestiones de procesamiento de información no están involucradas en otras partes