

Golosinas - Anuario 2011 de Comercio Exterior



Contenidos

Resumen ejecutivo

Balanza Comercial

Exportaciones

Confecciones de chocolate
Confecciones azucaradas
Alfajores

Importaciones

Confecciones de chocolate
Confecciones azucaradas

Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca

Secretaría de
Agricultura,
Ganadería y Pesca

Ing. Agr. Lorenzo
Basso

Resumen Ejecutivo

✓Las golosinas argentinas presentaron en 2011 una balanza comercial positiva tanto en volumen como en valor.

✓Las ventas externas fueron cerca de 88 mil toneladas por un valor cercano a los 285 millones de dólares FOB, exhibiendo una suba del 16% en el valor exportado respecto a 2010.

✓Las **Confecciones de Chocolate** registraron crecimientos del 19% en el valor y en el valor por tonelada exportada respecto a 2010. La canasta de productos permaneció prácticamente igual siendo las más relevantes: **“bombones”, “huevos y figuras no macizas”, “caramelos”** y **“cobertura de chocolate”**

✓Por otra parte, es importante destacar que esta industria alimentaria genera en todas sus categorías productos con alto valor agregado y en los últimos años se registró un aumento en las exportaciones de categorías más elaboradas.

✓Brasil fue el principal destino de las confecciones de chocolate argentinas: sus compras representaron el 19% del volumen y el 24% del valor total exportado en 2011.

✓Por otra parte las **Confecciones Azucaradas** registraron crecimientos positivos respecto a 2010, con exportaciones por 110,5 millones de dólares FOB, que le hicieron alcanzar un nuevo record histórico. En referencia al portafolio de productos, el mismo permaneció prácticamente igual a 2010, las categorías **“caramelos duros”, “caramelos blandos y masticables”** y **“productos a base de gelificantes”** representaron el 78% en volumen y el 75% en valor del total de exportaciones de azucaradas

✓Estados Unidos continuó siendo el principal destino de las confecciones azucaradas argentinas. Sus compras representaron el 39% del volumen y el 29% del valor total exportado en 2011.

✓En referencia a los **alfajores**, durante el pasado año se exportaron 4.100 toneladas por un valor cercano a los 15 millones de dólares FOB.

Golosinas



Contenidos

> Panorama de Comercio Exterior:

Balanza Comercial

Exportaciones

Confecciones de chocolate
Confecciones azucaradas
Alfajores

Importaciones

Confecciones de chocolate
Confecciones azucaradas

Actividades Promocionales

Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca

Secretaría de
Agricultura,
Ganadería y Pesca

Ing. Agr. Lorenzo
Basso

Subsecretaría de
Agricultura

Ing. Agr. Oscar Solís

Dirección Nacional de
Transformación y
Comercialización de
Productos Agrícolas y
Forestales

cont. de resumen ejecutivo

✓ En 2011 se exportaron alfajores a 38 naciones, un 15% más que en 2010. Chile, Uruguay, Paraguay y Brasil absorbieron el 89% y el 83% del volumen y el valor del total de las exportaciones (3.630 toneladas, por un total de 12,3 millones de dólares FOB).

✓ Respecto a las importaciones de confecciones de chocolate, en 2011 Argentina realizó compras por 8.440 toneladas por un valor cercano a los 50 millones de dólares FOB, registrando así un crecimiento del 15% en volumen y del 38% valor. Importamos principalmente **“Chocolate sin relleno con cereales, frutas”** y **“Bombones”**.

✓ De Brasil provino el **68% del volumen** y el **66% del valor** de las confecciones de chocolate que Argentina importó durante el año 2011. Uruguay fue el segundo proveedor de estas confecciones con ventas que representaron el 10% y 7% del volumen y valor de las compras totales.

✓ En referencia a las importaciones de confecciones azucaradas, en 2011 Argentina adquirió 11.600 toneladas por valor de 31,7 millones de dólares FOB, guarismos que reflejan una caída del -8% en volumen y una suba del 13% en valor.

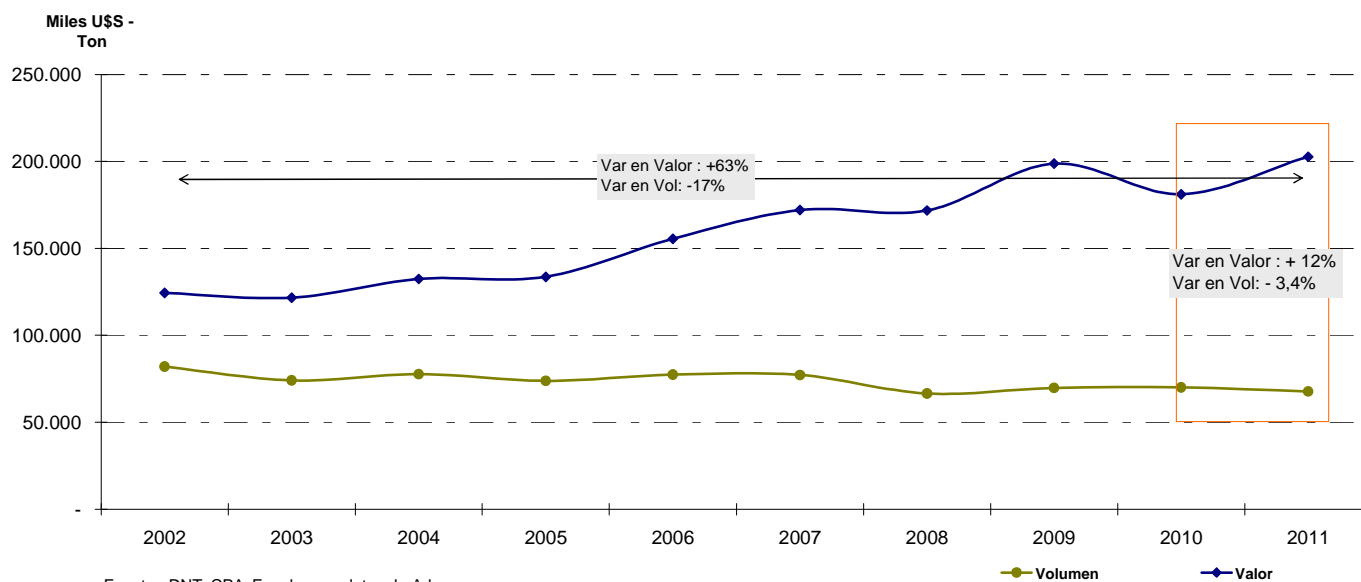
✓ La canasta de productos importados estuvo conformada principalmente por **“Chicles y gomas de mascar”**, **“Caramelos Blandos y Masticables”** y **“Chupetines”**.

✓ De Brasil procedió el 77% del volumen y el 68% del valor de las confecciones azucaradas que Argentina importó durante 2011.

Balanza Comercial

Históricamente, nuestro país tiene una balanza comercial de golosinas* superavitaria. En el último decenio se observa una tendencia creciente medida en valor y una tendencia decreciente en el volumen comercializado, esto se debe en cierta medida a la crisis internacional, que afecta a la mayoría de los países compradores de nuestras golosinas.

Evolución de la Balanza Comercial Nacional de Golosinas
Período: 2002-2011



Avanzando en el análisis sobre la composición de la Balanza Comercial, a lo largo de la década no se observan mayores modificaciones en la matriz exportadora. Por ejemplo en 2011 el 56% del valor exportado correspondió a **confecciones de chocolate**, mientras que las **confecciones azucaradas** fueron en promedio del 39%, el porcentaje restante correspondió a la categoría **alfajores**.

Al realizar idéntico análisis con las importaciones de golosinas, se observa que en valor las **confecciones de chocolate** ocupan el 60%, mientras que las **confecciones azucaradas** registran un 38% de la matriz importadora nacional. La diferencia es absorbida por los **alfajores**.

* En el presente trabajo se entiende por **golosinas** al conjunto de categorías: confecciones de chocolate, confecciones azucaradas y alfajores

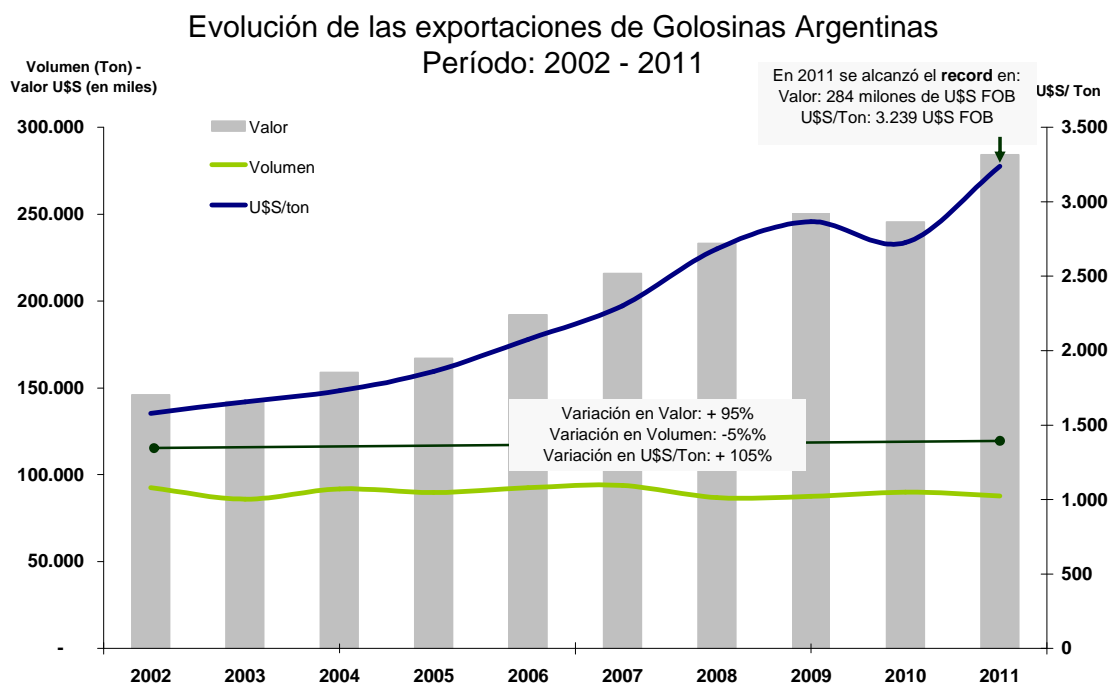
Balanza Comercial

Exportaciones de Golosinas

En 2011 nuestro país exportó cerca de 88 mil toneladas, que generaron divisas por un monto cercano a los 285 millones de dólares FOB, cerrando el año con crecimientos de **+16%**, en el valor comercializado respecto a 2010 y de **+19%** en el valor por tonelada exportada. Aún así se evidenció una caída de **-2%** en el volumen comercializado, producto en gran medida de la crisis internacional que afecta a nuestros mercados - destino.

Analizando la última década -punta contra punta (2002 - 2011)- las exportaciones de golosinas registraron un crecimiento del **95%** en el valor exportado, mientras que el volumen registró una caída de **-5%**.

El siguiente gráfico muestra como el volumen comercializado en la última década se mantiene sostenido mientras que en términos de valor se observa un constante crecimiento, alcanzándose en 2011 el record histórico por un valor de 284 millones de U\$ FOB.



Fuente: DNTyCPAyF en base a datos de DGA

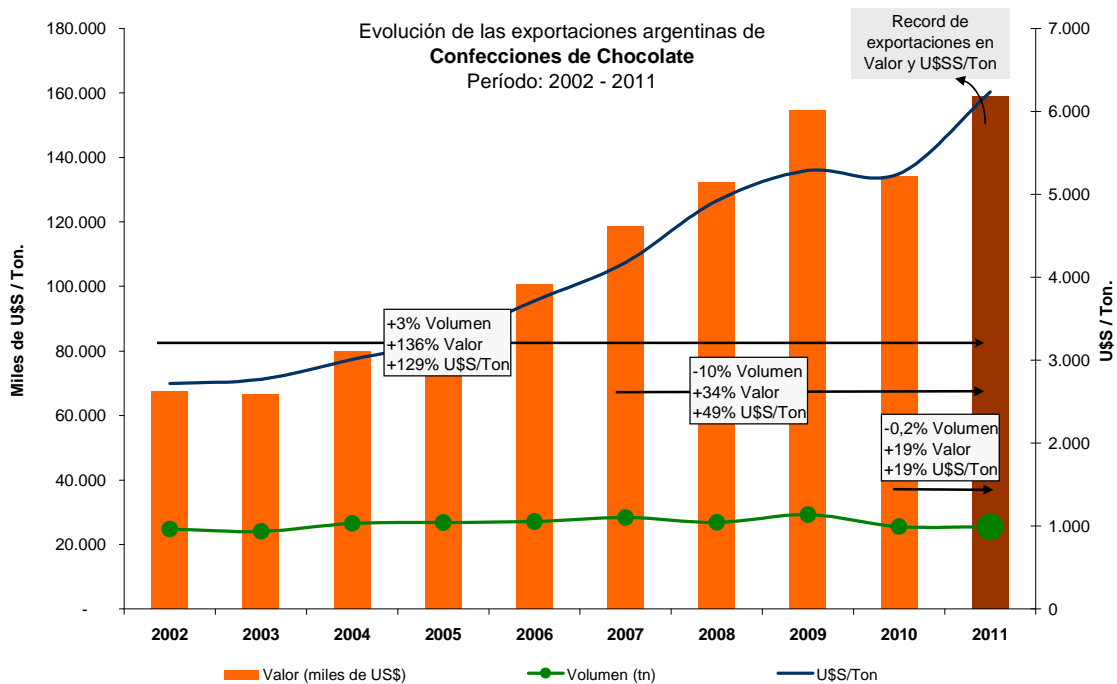
Exportaciones – Año 2011 -

Confecciones de Chocolate

Datos suministrados por la Dirección General de Aduanas indican que las exportaciones de confecciones de chocolate alcanzaron en 2011 las **25.510 toneladas** que representaron ingresos de **159 millones de dólares FOB**. El precio promedio de exportación fue de **6.234 US\$/ton**.

Respecto al año 2010 estos valores significaron un crecimiento en el valor y en el valor por tonelada exportada del **+19%**. El volumen exportado registró una leve caída del orden del **-0.2%**.

Es interesante destacar que el año pasado se alcanzó un nuevo récord histórico de divisas ingresadas y dólares pagados por tonelada exportada.



Fuente: DNCyTPAyF en base a datos de Aduana

Canasta de Productos

De las 16 categorías de productos que nuestro país ofrece y vende al mundo, 4 de ellas son históricamente las más relevantes: “*bombones*”, “*huevos y figuras no macizas*”, “*caramelos*” y “*cobertura de chocolate*”. En el año 2011 estas categorías representaron en volumen el 80% y en valor el 86% del total de exportaciones, guarismos similares al portfolio exportador de 2010.

No obstante, es importante señalar que durante el año pasado la categoría “*turrone*s” fue la que más creció en volumen (25%) y “*cacao en polvo con adición de azúcar*” lo hizo en valor (58%) respecto al 2010.

Exportaciones – Año 2011-

Históricamente la categoría de mayor exportación en volumen es “*bombones*”, durante el pasado año se exportaron 8,8 mil toneladas que representaron el **35%** del volumen total exportado. Si se compara con el año 2010 se observa un crecimiento del 4%, no obstante el volumen comercializado sigue siendo superior al promedio de la última década (7.828 toneladas).

En valor, la categoría más relevante es “*huevos y figuras no macizas*”. Durante el pasado año la misma representó el **51%** de las ventas totales, medidas en dólares FOB. En 2010 se registró un crecimiento del **26%**.

En referencia al valor por tonelada comercializada, analizada por categoría, la más importante correspondió a “*huevos y figuras no macizas*” que registró un valor de 13.210 US\$/ton, observándose un crecimiento del 11% respecto a 2010. La categoría “*frutas recubiertas*”, respecto a idéntico período del año anterior, fue la que obtuvo el mayor crecimiento (47%) y a su vez **alcanzó el récord histórico con un valor de 5.520 US\$/ton**.

CATEGORIAS	Participación	
	Volumen	Valor
Bombones	35%	23%
Huevos y figuras no macizas	24%	51%
Caramelos	14%	6%
Cobertura de chocolate	8%	6%
Varios	4%	2%
Confites y grageas	2%	2%
Chocolate sin relleno	4%	3%
Cacao en polvo con adición de azúcar	3%	1%
Chocolate sin relleno con cereales, frutas	1%	1%
Preparaciones sin rellenar	1%	1%
Frutas recubiertas	1%	1%
Huevos y figuras macizas	1%	1%
Prep. de cacao en envases superiores a 2 kg	1%	1%
Chocolate relleno	1%	1%
Turrone	0%	0%
Chocolate sin rellenar con edulcorante	0%	0%
Total	100%	100%

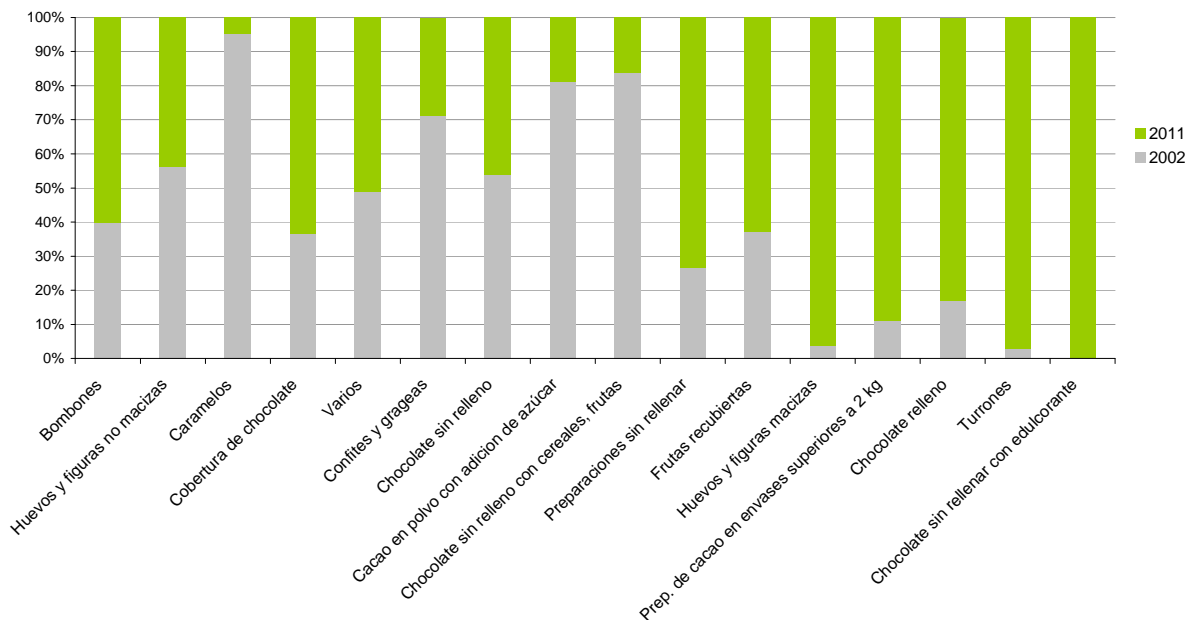
Fuente: DNTyCPayF en base a datos de D.G.A.

Exportaciones – Año 2011-

Es importante destacar que esta industria alimentaria genera productos con alto valor agregado en todas sus categorías y que en los últimos años se registró un aumento en las exportaciones de categorías más elaboradas.

En el siguiente gráfico se observa como fue variando el porfolio exportador de nuestro país. Mientras en 2002 el 18% del volumen de las exportaciones de confecciones de chocolate era de “Preparaciones de cacao en envases superiores a los 2 Kg”, a lo largo de la década se observa un sostenido decrecimiento, llegándose a 2011 con una participación inferior al 1%. En cambio la categoría “huevos y figuras no macizas” registró en 2011 una participación del 24% en volumen y del 51% en valor, mientras que a principios de la década llegaba al 14% en volumen y al 39% en valor.

Participación de las categorías exportadas medidas en Volumen



Fuente: DNTyCPAyF en base a Datos de D.G.A.

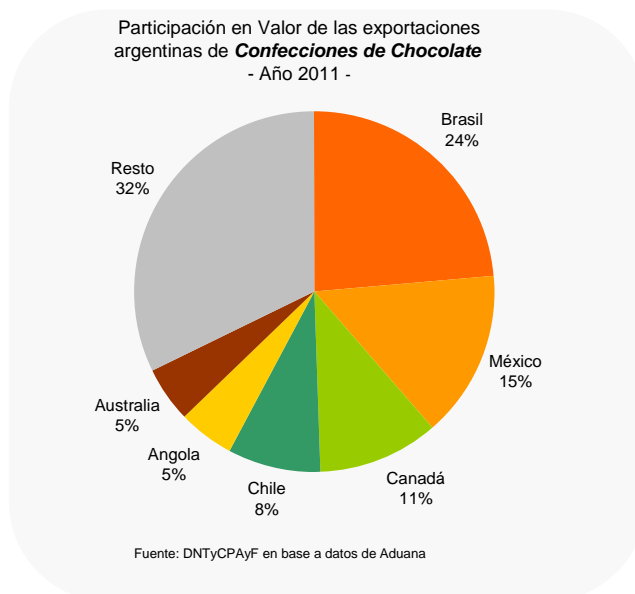
Exportaciones – Año 2011-

Destinos - Valor

Al analizar las colocaciones externas por destino registradas en 2011, se observa que en referencia a **valor**, *Brasil*, fue por tercer año consecutivo en el último decenio, el principal destino de las confecciones de chocolate argentinas.

En 2011 Argentina a ese vecino 4.870 toneladas por valor de 38 millones de dólares FOB. Dichos guarismos representaron el 19% y el 24% en volumen y valor del total de exportaciones de confecciones de chocolate, participaciones similares a las de 2010.

Comparando las operaciones realizadas con Brasil en 2011 respecto al año anterior, se registra una caída de las mismas del **-1% en volumen y un crecimiento del 15% en valor**. El mismo análisis en la última década (punta contra punta) registra crecimientos del 113% en volumen y del 351% en valor.



Un párrafo aparte merece Australia. En 2011 nuestro país exportó a ese destino 485 toneladas de confecciones de chocolate por valor de 7,7 millones de dólares FOB, ocupando el 6° lugar de un total de 103 destinos. El 85% del volumen y el 97% del valor correspondió a *“Huevos y figuras no macizas”*, y el porcentaje restante a la categoría *“Caramelos”*.

Respecto a las operaciones de 2010, Australia registró un incremento del 104% en valor y del 51% en volumen, y si se realiza el mismo análisis, punta contra punta, para el último decenio (2002-2011) se observan aumentos del 869% en valor y del 320% en volumen.

Según información disponible de la base de estadísticas de Naciones Unidas (Comtrade), en 2010 Australia compró 58.492 toneladas de confecciones de chocolate por valor de 321,5 millones de dólares FOB. Argentina en la última década estuvo dentro de los 15 principales proveedores de estas golosinas, de un total de 66 países.

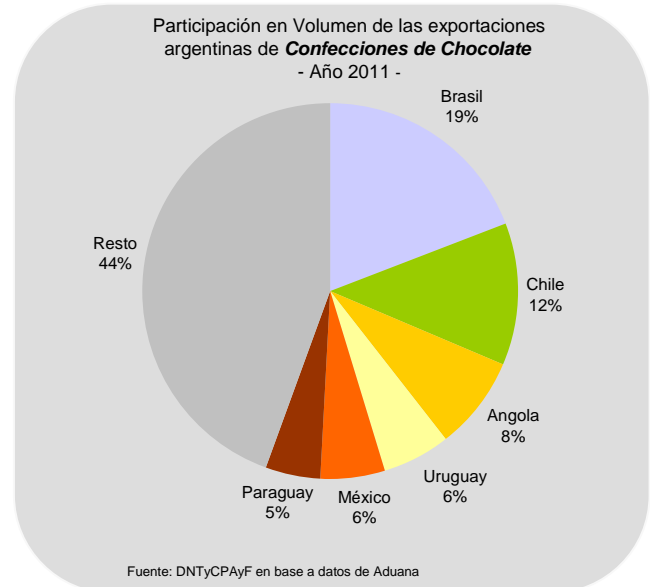
La misma fuente informa que los principales proveedores son Nueva Zelanda (22%), Alemania (16%), Suiza (9%), Bélgica (7%) e Italia (5%). Argentina tiene una participación del 1,3%.

Exportaciones – Año 2011-

Volumen

Analizando las exportaciones en **volumen** por destinos registradas en 2011, se observa que el principal mercado fue *Brasil*, seguido por *Chile*, *Angola* y *Uruguay*, que en conjunto representaron el **51%** del total de las ventas externas argentinas de confecciones de chocolate.

Analizando la última década se observa que hay un cambio en la canasta de países donde se coloca la producción nacional. En 2002 casi la tercera parte del volumen se vendía a Chile (10 mil toneladas), hoy se observa una caída del **-61%**, ya que las mismas no superan las 3,2 toneladas, *no obstante ello respecto al año 2010 (el más bajo de toda la década estudiada) se registró un crecimiento del 16%*.

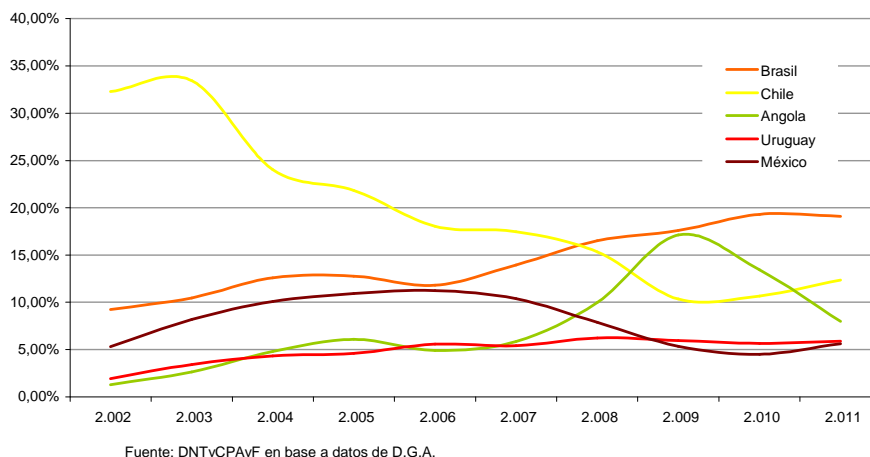


Brasil, cuyas compras representaban en 2002 el 9% del total de exportaciones de estas confecciones, hace ya 4 años consecutivos que es el primer destino, en volumen, para nuestro país. Se trata, con respecto al 2002, de un incremento del 113%.

Uruguay es un destino que a lo largo de la década registró un crecimiento constante. En 2011 se colocó casi el 6% del volumen exportado. Respecto al 2002, creció un 216%.

Es interesante el caso de Angola, que a principios de la década adquiría el 1.3% del volumen total, y alcanzó en 2009 un valor máximo con el 17,13%, convirtiéndose en el segundo destino de importancia para nuestro país. En 2011 se colocaron 8% de las golosinas de chocolate, guarismo equivalente a 2038 toneladas que representaron para nuestro país un ingreso de 8 millones de dólares FOB.

Participación por Destino del Volumen exportado de **confecciones de chocolate** Año: 2002-2011-

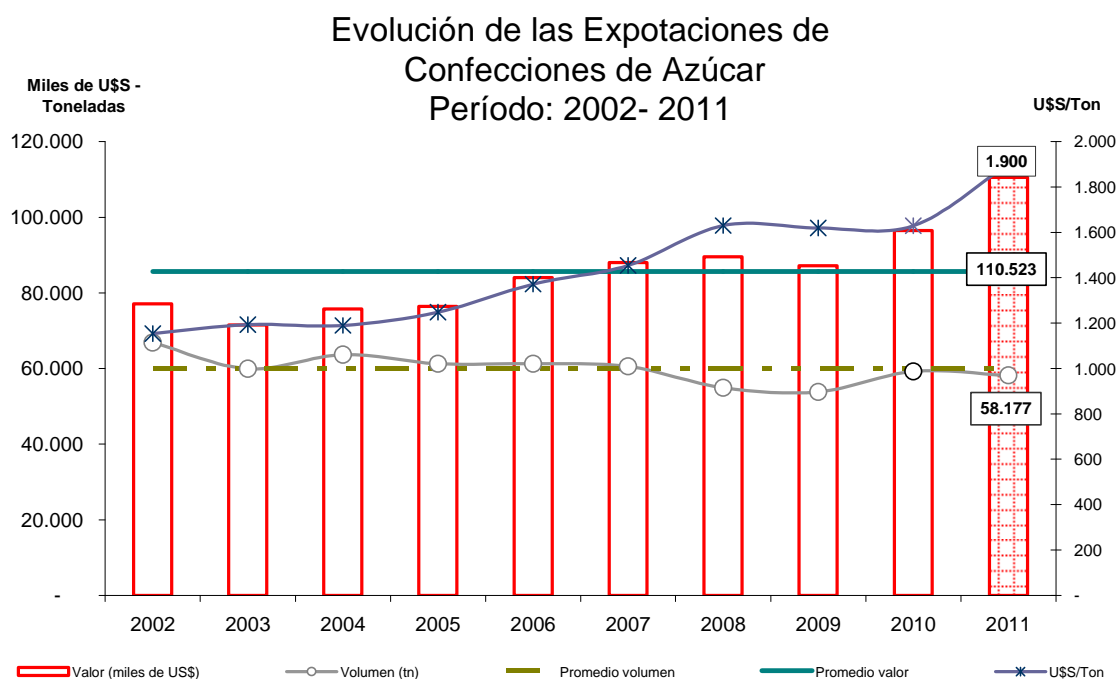


Exportaciones – Año 2011 -

Confecciones Azucaradas

Datos suministrados por la Dirección General de Aduanas indican que **2011** las exportaciones de confecciones azucaradas alcanzaron las **58.180 toneladas** por las que ingresaron al país **110,5 millones de dólares FOB**. El precio promedio de exportación fue de **1.900 US\$/ton**. Las divisas ingresadas y el valor por tonelada comercializada en 2011 alcanzaron valores máximos históricos.

Estos valores significaron respecto al año 2010, un caída del **2%** en volumen pero un crecimiento del **15%** en valor y del **17%** en valor por tonelada comercializada.



Fuente: DNTyCAyF, en base a datos de Aduana.-

Canasta de Productos

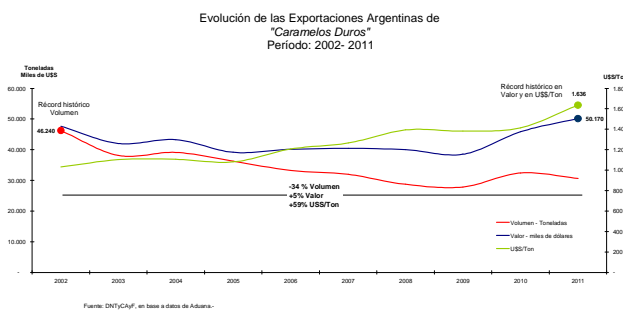
De las 12 categorías de productos que comercializamos, las más relevantes son 3: “caramelos duros”, “caramelos blandos y masticables” y “productos a base de gelificantes”. En 2011, estas categorías representaron en volumen el 78% y en valor el 75% del total de exportaciones, manteniendo similares porcentajes al *mix* exportador del último decenio.

Exportaciones – Año 2011-

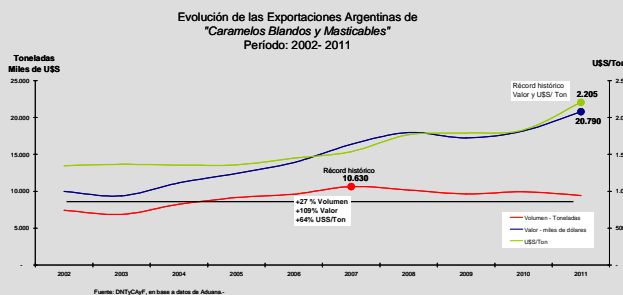
Tradicionalmente la categoría de mayor exportación en volumen es “caramelos duros”. En 2011 se exportaron 30,6 mil toneladas por un valor superior a los 50 millones de dólares, que representaron el **53%** del volumen y el **45%** del valor total exportado. Si se comparan las cifras con las del año 2010, se observa un decrecimiento del **-5%** en volumen y un crecimiento del **9%** en valor respectivamente.

Los valores máximos de la última década se obtuvieron en 2002 cuando se exportaron 46.240 toneladas por valor de 47,6 mil dólares FOB.

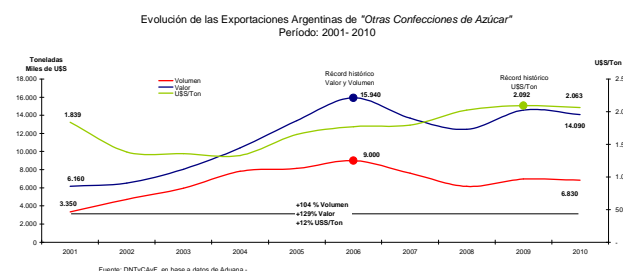
Analizando las variaciones de la última década de las 3 categorías más relevantes, en términos de volumen, valor y valor por tonelada exportada se registraron crecimientos positivos. Los siguientes gráficos detallan la evolución de las mismas en el período 2001 - 2011.



En 2011 las ventas externas alcanzaron el record histórico en valor y en valor por tonelada exportada, marcando un crecimientos respecto a 2010 del **+9%** y **+16%** respectivamente.



Durante el pasado año, las exportaciones alcanzaron el record histórico tanto en valor por tonelada exportada como en valor, marcando un crecimiento respecto a 2010 del **+14%** y **+20%** y respecto al 2001 del **+109%** y **64%** respectivamente. Se observa una tendencia constante y creciente en el volumen comercializado durante la última década.



Esta categoría de exportaciones registró importantes crecimientos en la última década en las tres variables analizadas. En promedio, durante dicho período se exportaron 4.714 toneladas anuales por las que ingresaron 7,9 millones de US\$ cada año.

Exportaciones – Año 2011-

Destinos

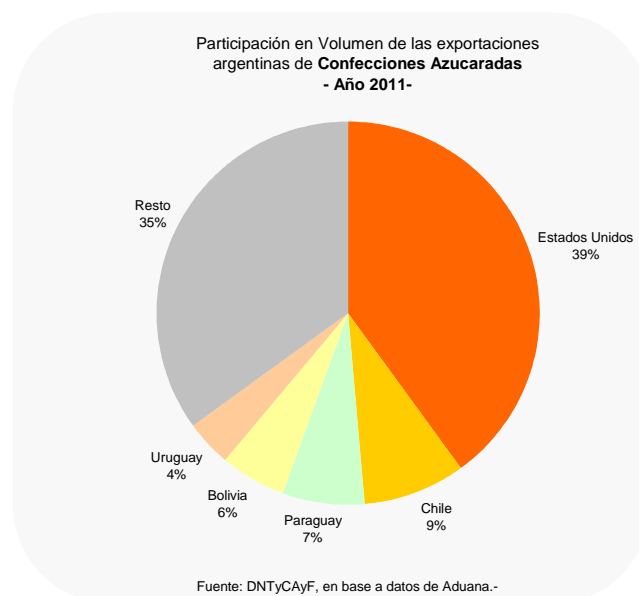
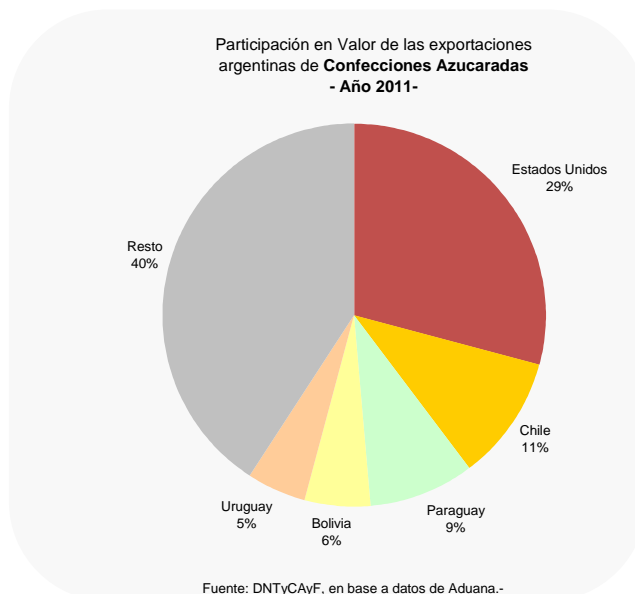
Analizando las colocaciones externas por destinos registradas en 2011, se observa que en **valor y volumen**, *Estados Unidos* continúa siendo el principal destino de las confecciones azucaradas argentinas.

A ese país Argentina exportó en 2011, 23.310 toneladas que representaron divisas por 32,1 millones de dólares en volumen FOB. Dichos guarismos equivalieron al 39% y el 29% en valor del total de exportaciones de estas confecciones.

Comparando las operaciones realizadas con Estados Unidos en 2011 respecto a las del año anterior, se registra una caída de -2% en el volumen comercializado y un crecimiento del 8% en valor.

A Estados Unidos le siguen en participación cuatro países latinoamericanos (Chile, Paraguay, Uruguay y Bolivia) que en conjunto representaron el 25% y 30% en volumen y valor respectivamente.

Además se incrementaron los mercados de destino: mientras en 2002 las confecciones azucaradas argentinas se encontraban en 96 países, en 2011 nuestra producción estuvo distribuida en 103 destinos.



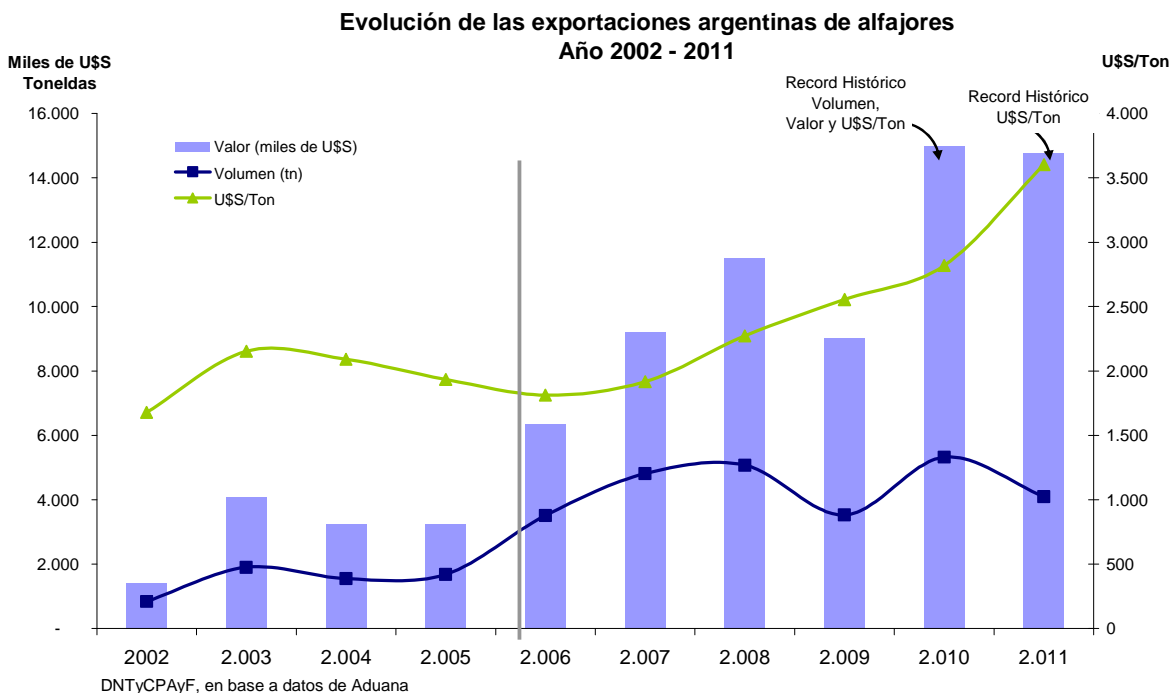
Exportaciones – Año 2011 -

Alfajores

Datos suministrados por la Dirección General de Aduanas indican que las exportaciones de alfajores del año 2011, alcanzaron las **4.100 toneladas**, por las que ingresaron al país casi **15 millones de dólares FOB**. El precio promedio de exportación fue de **3.602 US\$/ton**.

Respecto al año 2010 estos valores significaron una disminución en volumen y en valor del **-23%** y **-2%**. En virtud de este comportamiento el precio promedio de exportación alcanzado en 2011 fue un **28%**, respecto a idéntico período del año anterior, elevándose por quinto año consecutivo y marcando un nuevo record histórico.

Exportaciones 2011 vs 2010
4.100 Ton (-23 %)
14.770.408 US\$ (-2 %)
3.602 US\$/Ton (+28 %)



Tal como muestra el gráfico, a partir de 2006 se observa un significativo crecimiento en el volumen exportado. Mientras que del 2002 al 2005 el promedio de ventas al exterior fue de 1.493 toneladas, en los siguientes 6 años se exportaron en promedio 4.390 toneladas, lo que implicó un crecimiento promedio del 194%.

En 2011 se exportó un 17% más que en 2006 (año de inflexión) y un 488% más que a principios de la década -2002-

Exportaciones

Destinos

En 2011 se exportaron alfajores a 38 naciones, un 15% más que en 2010. Chile, Uruguay, Paraguay y Brasil absorbieron el 89% y el 83% del volumen y el valor del total de las exportaciones de alfajores argentinos (3.630 toneladas, por un total de 12,3 millones de dólares FOB).

Por su parte, Chile sigue siendo el principal destino de las colocaciones de alfajores argentinos. Absorbió el 60% del volumen y el 47% del valor, del total de nuestras ventas externas de alfajores, adquiriendo 2.470 toneladas que representaron cerca de 7 millones de dólares FOB.

El precio promedio ascendió a 2.826 US\$/ton, exhibiendo un crecimiento respecto al 2010 del 24%. Sus compras marcaron el quinto año de incremento consecutivo y llegaron al máximo valor histórico.

**Destinos de exportación de los alfajores argentinos
Dólares por tonelada y participación porcentual
Período: Año 2011**

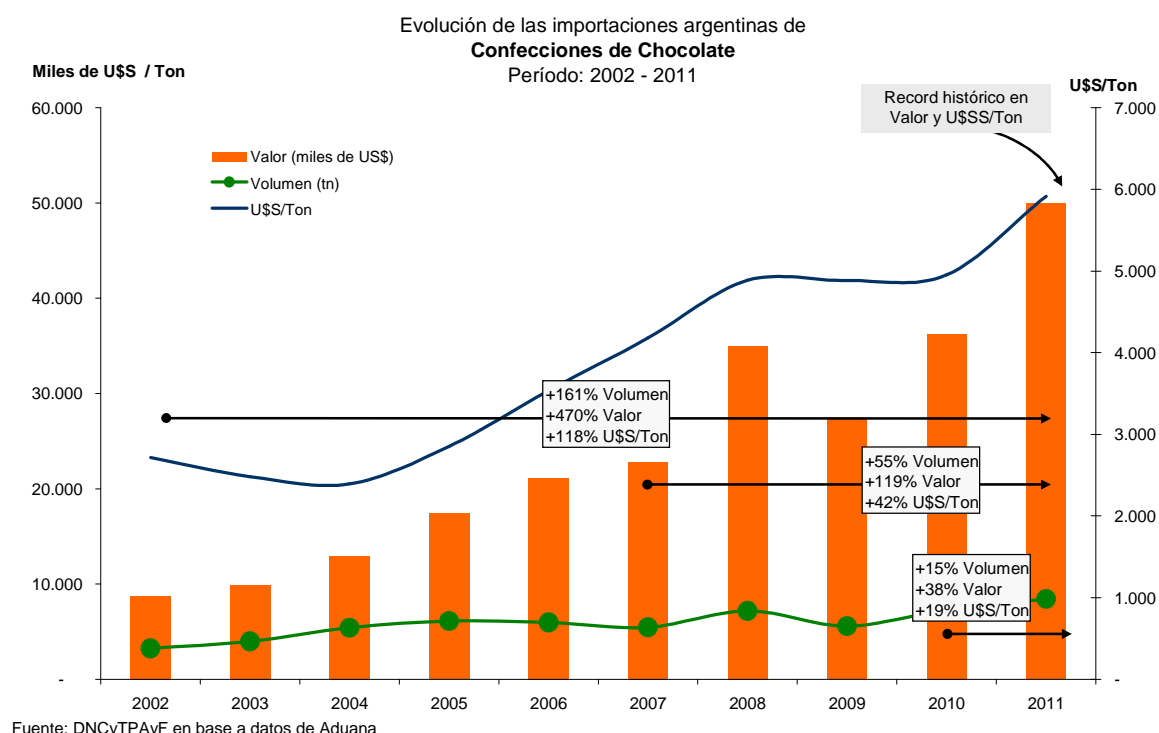
Destinos	U\$\$/TON	Participación	
		Kilos	U\$S
Chile	2.826	60,24%	47,26%
Uruguay	3.818	13,41%	14,22%
Paraguay	4.171	10,00%	11,58%
Brasil	7.350	4,88%	9,95%
Estados Unidos	5.750	1,95%	3,11%
Israel	6.000	1,71%	2,84%
Resto (32)	5.094	7,80%	11,04%
Total	3.602	100,00%	100,00%

Fuente: DNTyCPAyF, en base a datos de Aduana

Importaciones –Año 2011-

Confecciones de chocolate

Información preliminar de la Dirección General de Aduanas registró en 2011 importaciones de confecciones de chocolate por un total de **8.440 toneladas** valuadas en cerca de **50 millones de dólares FOB**. El precio promedio de importación fue de **5.918 US\$/ton**. Estos guarismos representaron una suba del **15%**, **38%** y **19%** en volumen, valor y valor por tonelada importada, respectivamente. La última variable ha registrado crecimiento por 7° año consecutivo.



Canasta de Productos

Argentina importó en 2011 *16 categorías* de confecciones de chocolates, de las cuales 6 tuvieron una participación en volumen del 84% y del 87% en valor. Ellas fueron: **“chocolate sin relleno con cereales, frutas”**, **“bombones”**, **“preparaciones de cacao en envases superiores a 2 kg”**, **“chocolate sin relleno”**, **“chocolate relleno”** y **“varios”**.

En la categoría **“varios”** están incluidos **“pastas para untar”**, **“productos a base de cereales”**, y **“demás chocolates”**.

Importaciones –Año 2011 -

Origen

Al analizar los orígenes de las confecciones de chocolate importadas en 2011, se observa que el principal proveedor fue **Brasil**, quien tiene una fuerte participación histórica en las importaciones totales, tanto en **volumen (68%)** como en **valor (66%)**.

Las compras argentinas a Brasil durante el 2011, crecieron en valor el 37% y en volumen el 13%. Nuestro país compra principalmente **“Bombones”** y **“Chocolate sin relleno con cereales, frutas”**.

Composición de las importaciones Argentinas desde Brasil
-período: Año 2011-

Categorías	Año 2011		Participación	
	Dolares FOB	Kilos	Valor	Volumen
Bombones	8.942.349	1.241.041	27%	22%
Chocolate sin relleno con cereales, frutas	8.080.785	1.399.215	25%	24%
Chocolate sin relleno	5.727.941	1.046.092	17%	18%
Chocolate relleno	3.078.006	419.842	9%	7%
Resto - 9 -	6.971.358	1.605.622	21%	28%
Total general	32.800.439	5.711.812	100%	100%

Fuente: DNTyCPAyF, en base a datos de Aduana

Después de Brasil se sitúa **Uruguay**, donde nuestro país adquirió en 2011 el **10% del volumen y el 7%** del valor del total de las importaciones argentinas de golosinas de chocolate; de este modo se observa un crecimiento en las compras del 84% volumen y 136% en valor, respecto a 2010. Debajo se detallan las categorías importadas con sus respectivas participaciones.

Composición de las importaciones Argentinas desde Uruguay
-período: Año 2011-

Categorías	Año 2011		Participación	
	Dolares FOB	Kilos	Valor	Volumen
Prep. de cacao en envases superiores a 2 kg	3.380.000	728.000	93%	88%
Varios	117.000	78.000	3%	9%
Huevos y figuras no macizas	69.135	9.268	2%	1%
Turrone	68.224	16.640	2%	2%
Cacao en polvo con adición de azúcar	19	13	0%	0%
Total general	3.634.378	831.921	100%	100%

Fuente: DNTyCPAyF, en base a datos de Aduana

Importaciones –Año 2011 -

Dólares por tonelada comercializada

Comparación de Valor por Tonelada Importada vs. Exportada
- Período 2011 -

País	U\$S/Ton	
	Exportacion	Importacion
Ecuador	4.506	22.127
Países Bajos	2.514	20.613
Francia	7.823	18.165
Reino Unido	2.010	9.737
Panamá	3.681	7.692
Venezuela	9.489	6.714
España	3.381	6.656
Chile	4.242	6.225
China	4.177	6.000
Italia	8.989	5.828
Brasil	7.743	5.743
Alemania	2.565	4.881
México	16.565	4.506
Estados Unidos	2.454	4.473
Uruguay	4.972	4.369
Colombia	12.492	3.571
Turquía	3.423	2.980
Corea Republicana	3.968	2.893
Tailandia	4.232	1.875
Perú	4.447	1.279
Total general	6.233	5.919

Fuente: DNTyCPAyF, en base a datos de Aduana

Importaciones –Año 2011 -

Una comparación entre los dólares que se pagan y los que se cobran por el comercio de confecciones de chocolate, demuestra que durante 2011, los valores máximos pagados correspondieron a golosinas de chocolate provenientes de **Ecuador (22.127 US\$/ton.)**, **Países Bajos (20.613 US\$/ton.)** y **Francia (18165 US\$/ton.)**

En *Ecuador*, nuestro país compró principalmente **Demás confecciones***, en los *Países Bajos* las compras fueron de **Chocolate relleno, Huevos y figuras no macizas** y **Bombones**, mientras que en *Francia* se adquirieron principalmente **Chocolate sin relleno y Demás confecciones***.

Por otra parte los valores máximos que se cobraron por tonelada exportada, durante idéntico período, correspondieron a **México (16.565 US\$/ton)**, **Colombia (12.492 US\$/ton)** y **Venezuela (9.489 US\$/Ton)**.

A dichos destinos se exportaron principalmente **Huevos y figuras no macizas, Bombones y Turrone**s.

Confecciones azucaradas

Según registros de la Dirección General de Aduanas, en 2011 nuestro país realizó importaciones de confecciones azucaradas por un total de **11.600 toneladas** valuadas en **31,7 millones de dólares FOB**. El precio promedio de importación fue de **2.732 US\$/ton**.

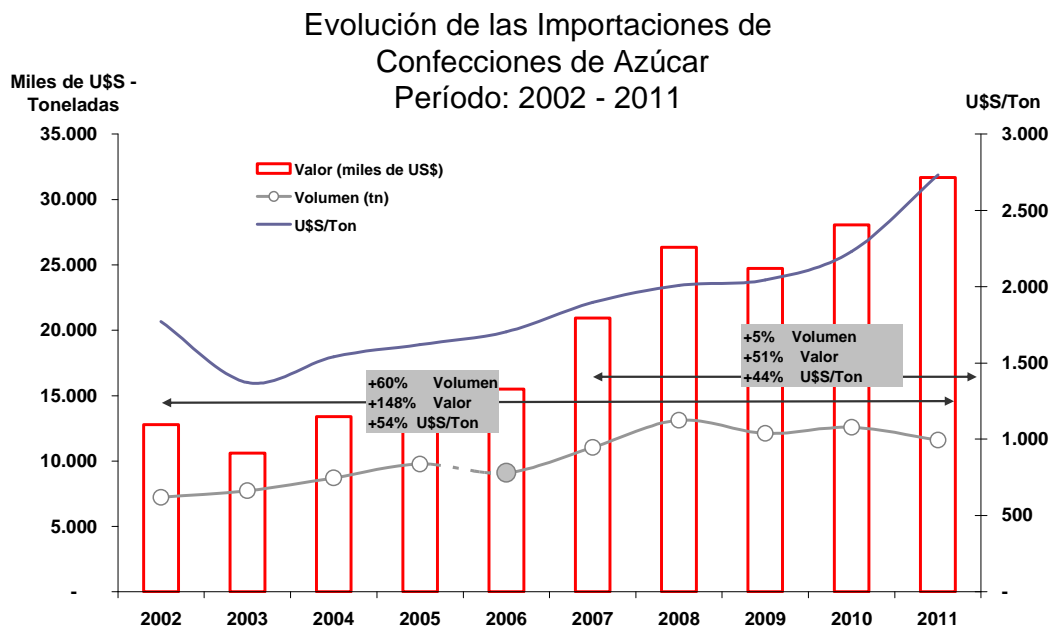
Estas cifras representaron, respecto a 2010, una caída de **-8%** en volumen y subas del **13%** y **22%** en valor y valor por tonelada importada. Esta última variable ha registrado crecimiento por **8°** año consecutivo.

Analizando el último decenio, se observa un incremento de las importaciones del **60%** en volumen y del **138 %** en el valor. En 2002, el valor por tonelada importada era de **1.371 dólares FOB**, a 2011 se verifica un crecimiento del **54%**.

El valor y el valor por tonelada importada durante 2011 marcaron valores máximos en la década. Mientras el volumen importado en 2011 se ubicó en el **4°** lugar de idéntico período, el valor máximo de dicho guarismo se alcanzó en 2008, cuando se importaron **13.120 toneladas**.

*Es una posición "bolsa" ya que no se encuentran especificadas en el Nomenclador Común del Mercosur.

Importaciones –Año 2011-



Fuente: DNTyCPAyF en base a datos de Aduana.

Canasta de Productos

Argentina importó en 2011 12 categorías de confecciones azucaradas, de las cuales 3 tuvieron una participación en volumen del 67% y representaron el 62% del valor: los “Chicles y gomas de mascar”, los “Caramelos Blandos y Masticables” y los “Chupetines”.

Composición de las importaciones de confecciones azucaradas, por categorías
- Período 2011-

Categorías	Volumen	Valor	U\$/TON
Chicles y gomas de mascar	3.920	12.350	3.151
Caramelos blandos y masticables	2.660	3.630	1.365
Chupetines	1.170	3.630	3.103
Caramelos duros	860	1.790	2.081
Pastillas obtenidas por compresión	780	4.060	5.205
Productos a base de gelificantes	650	880	1.354
Confites	640	1.580	2.469
Otras confecciones de azúcar	370	850	2.297
Chocolate blanco	350	2.110	6.029
Grajeas	100	230	2.300
Turrones	60	490	8.167
Chocolate blanco relleno	30	90	3.000
Total	11.600	31.690	2.732

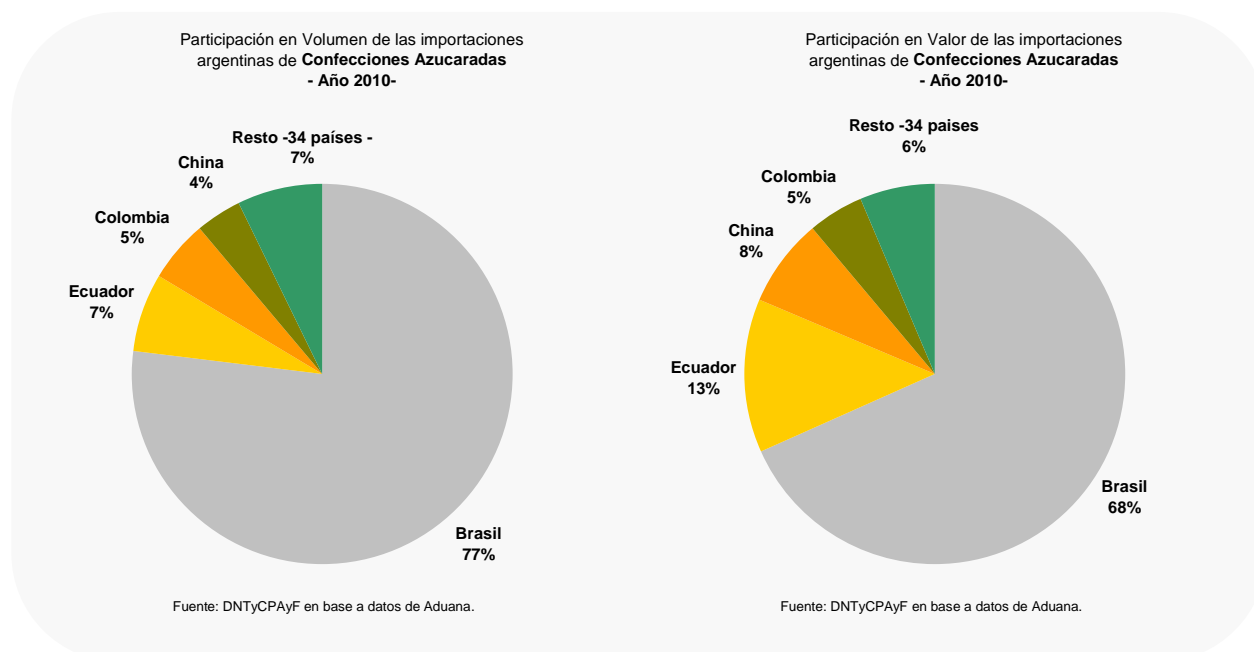
Fuente: DNTyCPAyF en base a datos de Aduana

Importaciones –Año 2011 -

Origen

Analizando el origen de las confecciones azucaradas, se observa que en 2011 el principal proveedor fue **Brasil**, que tiene una fuerte participación histórica en nuestras importaciones totales, tanto en **volumen (77%)** como en **valor (68%)**.

Respecto a idéntico período del año anterior, durante 2011 las compras argentinas a Brasil decrecieron en volumen un -16% y crecieron el 8% en valor.



En la siguiente tabla se detalla la composición de la canasta de productos (en volumen y valor) adquiridos a **Brasil** durante el año 2011 y sus respectivas participaciones.

Composición de importaciones Argentinas a Brasil -período: Año 2011-

CAT	AÑO 2011		PARTICIPACION	
	Dolares FOB	Kilos	VALOR	VOLUMEN
Chicles y gomas de mascar	11.791.505	3.749.912	54%	42%
Caramelos blandos y masticables	3.548.630	2.602.003	16%	29%
Chocolate blanco	1.937.716	327.405	9%	4%
Chupetines	1.344.215	760.885	6%	9%
Confites	1.287.890	352.087	6%	4%
Productos a base de gelificantes	642.481	506.358	3%	6%
Caramelos duros	476.578	301.159	2%	3%
Otras confecciones de azúcar	321.609	187.312	1%	2%
Grajeas	229.712	101.930	1%	1%
Chocolate blanco relleno	73.846	24.624	0%	0%
Total general	21.654.181	8.913.674	100%	100%

Fuente: DNTyCPAyF, en base a datos de Aduana