

ALFAJORES



Contenidos

- OFERTA
- CONSUMO
- EXPORTACIONES
 - 1er Semestre 2009
 - 2do Semestre 2009
 - Destinos
 - 1er Trimestre 2010
- NOVEDADES

Ministerio de
Agricultura, Ganadería
y Pesca

Sr. Julián Domínguez

Secretaría de
Agricultura,
Ganadería y Pesca

Ing. Agr. Lorenzo Basso

Subsecretaría de
Agricultura

Ing. Agr. Oscar Solís

Dirección Nacional de
Transformación y
Comercialización de
Productos Agrícolas y
Forestales

Lic. Gerardo Petri

Resumen Ejecutivo

• En la industria alfajorera participa un importante y heterogéneo conjunto de empresas de todo el territorio nacional.

• El consumo per capita de alfajores, en Argentina, está en constante incremento. Más de la mitad de los alfajores de todo el país son consumidos en la ciudad de Buenos Aires y su conurbano.

• Durante 2009 se exportaron 3.530 toneladas de alfajores por 9 millones de dólares. Durante el primer semestre de dicho año se registró record histórico de ventas por tonelada exportada (2.488 U\$\$/Ton).

• El segundo semestre de 2009, el valor promedio por tonelada exportada registró una suba, por tercer año ininterrumpido, del 8% respecto de idéntico período del año anterior, alcanzando los 2.613 U\$\$/ton.

• Se exportaron a Chile 2.330 toneladas generando divisas por 4,5 millones de dólares Fob, absorbiendo el 66% del volumen y 39% en valor, del total de las ventas externas argentinas.

• En el trimestre enero - marzo de 2010, se exportaron 1.120 toneladas, por un valor superior a los de 3 millones de dólares. El valor promedio por tonelada exportada ascendió a 2.786 dólares FOB. Dichos guarismos reflejaron valores record de ventas.

Oferta

“Alfajores” es una de las categorías de productos más activas del mercado de las “golosinas” y la principal en cuanto a participación en el rubro “chocolate”.

En la actualidad sus presentaciones suman decenas y el consumo es de características masivas, en tanto que la oferta ha ido acompañando los cambios de hábitos y niveles de compra de los argentinos. Al respecto, pueden identificarse dos hitos importantes que se registraron en la última década:

- El lanzamiento, por parte de varias marcas, del “alfajor triple”, cuyo antecesor es el pionero alfajor santafesino. Este producto “triple” (así llamado porque está elaborado con tres galletitas separadas por dos capas de dulces), ganó las bandejas de los kioscos en el período 1999-2000 y es consumido frecuentemente como almuerzo o merienda rápida y económica.
- La presentación del “alfajor mini”, básicamente está dirigido a captar los consumidores que de dietas bajas en calorías y que buscan productos gratificantes en pequeñas porciones. Comenzaron a aparecer en los kioscos durante 2005, para incursionar con más fuerza en 2006. Este alfajor no compite dentro de la categoría “alfajores simples o triples”, sino que lo hace más bien con los bocaditos y/o las barras de cereales.

Dentro de la industria de las golosinas, este sector congrega desde pequeñas empresas familiares a importantes multinacionales. Cada segmento empresario está posicionado en el sector con distintas estrategias de comercialización, entre las que se destacan puntos de ventas propios en lugares turísticos, locales comerciales especiales donde se encuentran los alfajores artesanales y naturales y los masivos que están presentes en las bandejas de los kioscos, drugstores y supermercados. Buena parte de estas empresas tiene vendida toda su producción sin haber encontrado todavía el techo de consumo.

Consumo Interno

Según información de Ibope Argentina, TGI Argentina^[1], Mayo - Octubre 2007, más del 34 % de la población argentina consumió alfajores, a un ritmo que llega a los 11 millones de unidades diarias. El 52% de esta demanda corresponde a la población de menores ingresos económicos, que consume en promedio un alfajor por día.

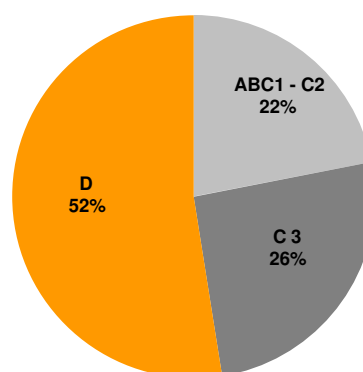
Más de la mitad de los alfajores de todo el país son consumidos en la ciudad de Buenos Aires y su conurbano.

El relevamiento permitió comprobar que las mujeres consumen más alfajores que los hombres, en tanto que los niños y jóvenes de entre 12 y 19 años participan en el 24% del total. Según información de las empresas del sector, este segmento prefiere los alfajores triples rellenos con dulce de leche.

Cabe señalar que el estudio no releva a los menores de 12 años, que según las empresas elaboradoras son importantes consumidores.

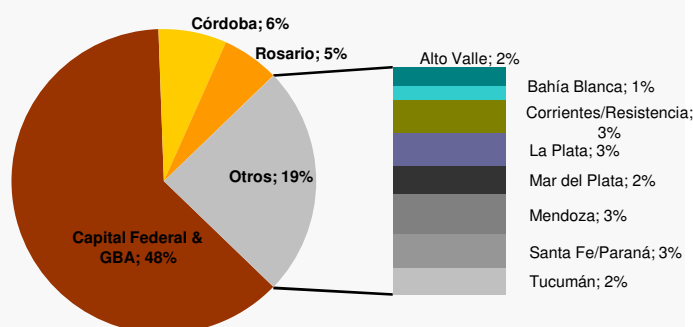
Fuentes privadas estiman que en Argentina la primera compra independiente se realiza a los 8 años y las alternativas que los niños consumen están compuestas por caramelos, alfajores, chocolates, juegos y juguetes.

Distribución de Consumidores de alfajores en Argentina por Segmento Socioeconómico
Período: Mayo - Octubre 2007



Fuente: DNTyCPAyF en base a datos de TGI

Distribución geográfica en Argentina de consumidores de alfajores
Período: Mayo - Octubre 2007



Fuente: DNTyCPAyF en base a datos de TGI

[1] El universo abarcado por Target Group Index (TGI) incluye a las personas de 12 a 75 años de todas las ciudades de más de 50.000 habitantes. El software presenta informaciones de Capital y Gran Buenos Aires, Bahía Blanca, La Plata, Mar del Plata, Rosario, Córdoba, Alto Valle, Mendoza, Corrientes/Resistencia, Santa Fe/Paraná, Tucumán. A su vez el país se encuentra dividido en 5 regiones: Capital Federal y GBA, Cuyo/NOA, Buenos Aires/Córdoba, y Litoral.

Exportaciones - Año 2009

Datos de la Dirección General de Aduanas indican que las exportaciones de alfajores durante 2009 ascendieron a **3.530 toneladas**, por las que ingresaron al país **9 millones de dólares Fob**. El precio promedio de exportación fue de **2.555 US\$ Fob/ton**.

Estos guarismos reflejan una caída del orden del **30%** en el volumen y del **22%** en el valor comercializado, respecto del 2008. Analizando dicho comportamiento se observa un incremento del valor por tonelada exportada del **12%**, alcanzado un precio promedio record por tonelada comercializada en el exterior

Es importante destacar que 2008 fue el año de ventas récord tanto en volumen como en valor.

Exportaciones 2009 vs 2008
3.530 Ton (-30 %)
9.022.485 US\$ (-22 %)
2.555 US\$/Ton (+12 %)

Exportaciones

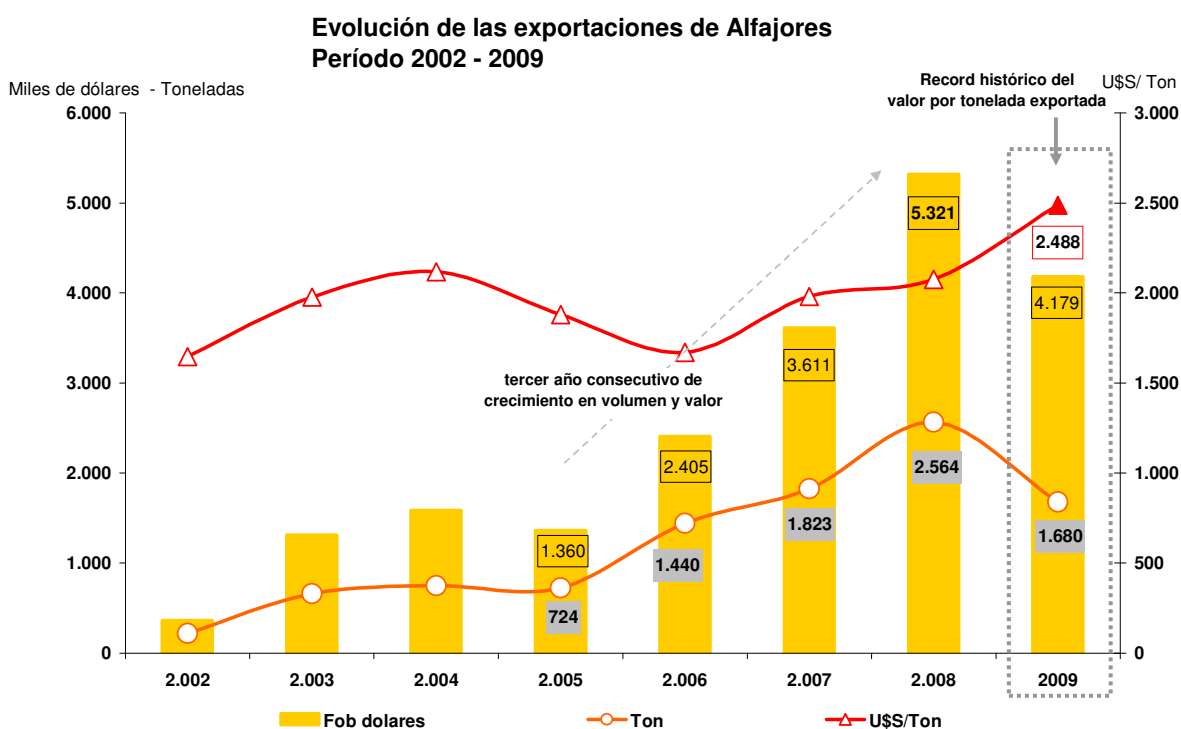
- 1er Semestre 2009

En el semestre enero - junio de 2009 se exportaron 1.680 toneladas, por un valor de 4,18 millones de dólares. El valor promedio por tonelada exportada ascendió a 2.488 dólares.

Si se comparan dichos valores con idéntico semestre de 2008, se verifica una baja en el volumen y en el valor exportado del -34% y - 21% respectivamente. Registrando de esta forma la primer caída después de tres años de crecimiento ininterrumpido.

Respecto al valor promedio por tonelada exportada se registra una suba del 20% respecto de idéntico período del año anterior.

Analizando los destinos de las exportaciones de alfajores, se observa caída de ventas de los compradores tradicionales como Chile (-43%), Uruguay (-14%) y Paraguay (-17%), y al mismo tiempo ingresaron nuevos compradores a valores por tonelada más altos, como Estados Unidos, España y Reino Unido, además de otros como Brasil o Costa Rica que crecieron respecto a mismo período de 2008 un 41% y 114% respectivamente.



Exportaciones

- 2do Semestre 2009

En el segundo semestre de 2009 (julio-diciembre) se exportaron 2.139 toneladas, por un valor de 5,59 millones de dólares. El valor promedio por tonelada exportada ascendió a 2.613 dólares.

Dichos guarismos también reflejan una caída en las ventas en volumen (-27%) y en valor (-22%) respecto a idéntico período de 2008, por lo que se observa una segunda caída consecutiva en ventas en volumen y la primera baja en valor después de 4 años consecutivos.

En tanto que el valor promedio por tonelada exportada registró una suba, por tercer año ininterrumpido, del 8% respecto de idéntico período del año anterior.

Analizando los destinos de las exportaciones de alfajores, se observa idéntico comportamiento que en el primer semestre, una caída de ventas de los compradores tradicionales como Chile (-28%), Uruguay (-14%) y Paraguay (-5%).



DNTyCPAyF, en base a datos de Aduana, período julio - diciembre de cada año

Exportaciones

Destinos; Año 2009

En 2009, Chile, Uruguay, Paraguay y Brasil absorbieron el 90% y el 83% del volumen y el valor del total de las exportaciones de alfajores argentinos (3.180 toneladas, por un total de 7,4 millones de dólares Fob).

Chile fue el principal destino de las colocaciones de alfajores argentinos. Se exportaron a dicho país 2.330 toneladas, generando divisas por 4,5 millones de dólares Fob. Por cuestiones de coyuntura internacional se registro la primer caída en ventas de los últimos 7 años, pero a pesar de ello el vecino país absorbió el 66% del volumen y 39% en valor, del total de las ventas externas argentinas.

El precio promedio ascendió a **1.953 U\$\$ Fob/ton**, exhibiendo un crecimiento respecto al 2008 del 10%, alcanzado el cuarto año de incremento consecutivo, sin embargo no alcanzó al máximo valor histórico conseguido en 2004, 2.136 U\$\$/ton.

Destinos de exportación de los alfajores argentinos
Dólares por tonelada y participación porcentual
Período: Año 2009

Destinos	U\$\$/TON	Participación	
		Kilos	U\$\$
Chile	1.953	66,01%	56,42%
Uruguay	2.837	12,18%	12,24%
Paraguay	2.760	7,08%	7,47%
Brasil	5.412	4,82%	7,20%
Estados Unidos	4.857	1,98%	3,82%
Venezuela	4.667	1,70%	2,00%
Resto (26)	4.636	6,23%	10,85%
Total	2.555	100,00%	100,00%

Fuente: DNTyCPAyF, en base a datos de Aduana

Exportaciones

1er Trimestre 2010

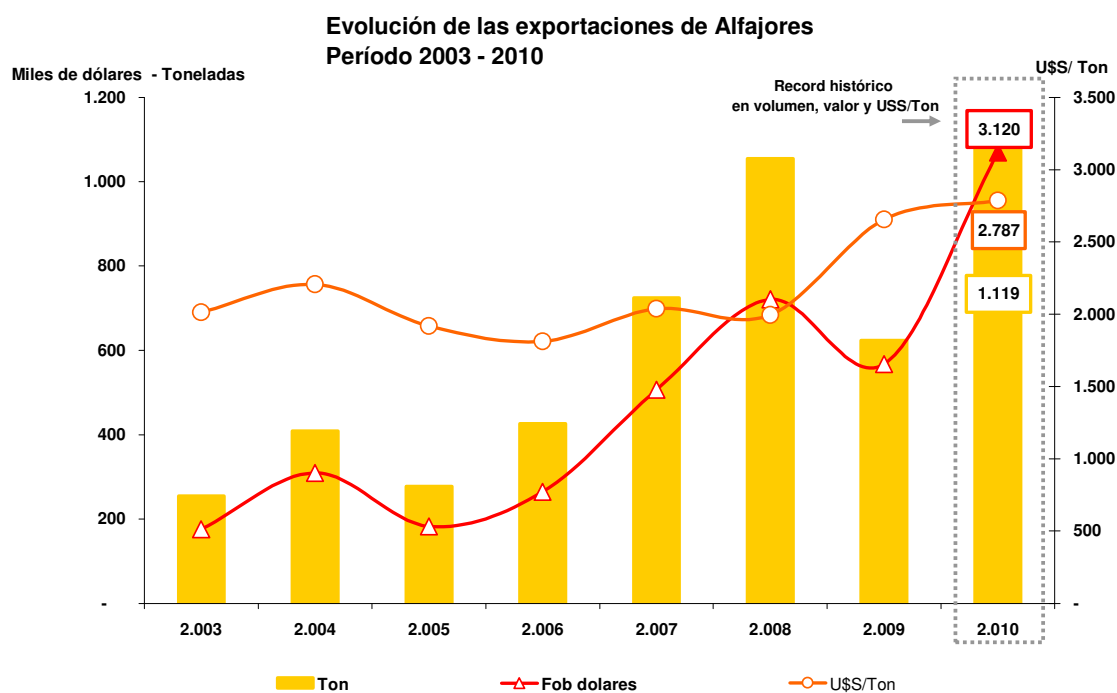
En el trimestre enero - marzo de 2010 se exportaron 1.120 toneladas, por un valor superior a los de 3 millones de dólares. El valor promedio por tonelada exportada ascendió a 2.786 dólares FOB.

Al comparar dichos guarismos con idéntico trimestre de 2009, se verifica un crecimiento en el volumen y en el valor exportado del 80% y 88% respectivamente. Registrando de esta forma un récord histórico de ventas.

Respecto al valor promedio por tonelada exportada se registra una suba del 5% respecto de idéntico período del año anterior, también marco un valor record histórico.

Analizando los destinos de las exportaciones de alfajores, se observa una recuperación en las ventas de los compradores tradicionales como Chile (90%), Uruguay (38%) y Paraguay (113%), y al mismo tiempo ingresaron nuevos compradores a valores por tonelada más altos, como Egipto y Guatemala.

En resumen en términos porcentuales se está evidenciando una recuperación respecto a 2009 en las ventas externas, además de llegar a nuevos destinos.



DNTyCPAyF, en base a datos de Aduana, período enero - marzo de cada año

Novedades

II Concurso Nacional del Alfajor Relleno de Dulce de Leche

En el marco de la Expo Suipacha 2010 del 21 al 25 de abril próximo pasado, se desarrolló el Segundo Concurso Nacional del Alfajor relleno de Dulce de Leche, en esta oportunidad participaron más de 15 empresas

Dicho certamen evaluó tanto características de intrínsecas del producto como el baño, las características de la tapas, la cantidad de dulce de leche, y también sensaciones organolépticas.