

ANUAL
2010

Informe Sectorial N°4

Técnico
responsable:

cfioren@minagri.gob.ar
mgcame@minagri.gob.ar
mnaso@minagri.gob.ar



BEBIDAS

Contenidos

Panorama del
Comercio
Exterior de
Bebidas

Ministerio de
Agricultura, Ganadería
y Pesca

Sr. Julián Domínguez

Secretario de
Agricultura,
Ganadería y Pesca
Ing. Agr. Lorenzo Basso

Subsecretario de
Agricultura
Ing. Agr. Oscar Solís

Dirección Nacional de
Transformación y
Comercialización de
Productos Agrícolas y
Forestales
Ing. Agr. Marcelo Yasky

Resumen Ejecutivo

✓ Durante el año 2010, las exportaciones del sector de Aguas presentaron una tendencia creciente del 24% en valor US\$ y en volumen. Uruguay es el principal comprador de las aguas saborizadas, con una participación del 63%, y las ventas de aguas minerales se concentran marcadamente en Estados Unidos, cuyas compras representan una participación del 22%.

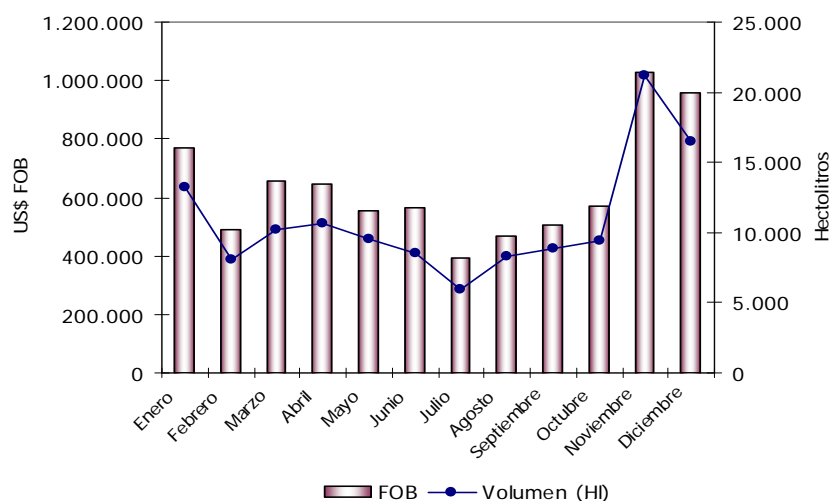
✓ Las exportaciones de cerveza en el período enero – diciembre 2010 registraron un incremento del 85% en volumen respecto de 2009, con un total de 563.137 hectolitros y un valor de 31.924 miles de US\$ FOB. Chile fue el principal comprador con una participación del 42,5%.

✓ Las colocaciones externas de Gaseosas presentaron una tendencia positiva del 23% en valor durante todo el 2010. Lo mismo sucedió con los volúmenes, que registraron un alza del 13%. Paraguay es el principal comprador de los productos argentinos, con una participación del 38%.

✓ Las exportaciones de vino mostraron durante 2010 una variación positiva del 67% en volumen respecto de 2009. El volumen exportado representó 2,9 millones de hectolitros mientras que en 2009 se enviaron 1,7 millones de hectolitros. Los principales compradores de vinos fueron Estados Unidos, Canadá y Brasil, con participaciones del 34%, el 12 y el 7% respectivamente.

DIRECCION NACIONAL DE TRANSFORMACION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS AGRICOLAS Y FORESTALES

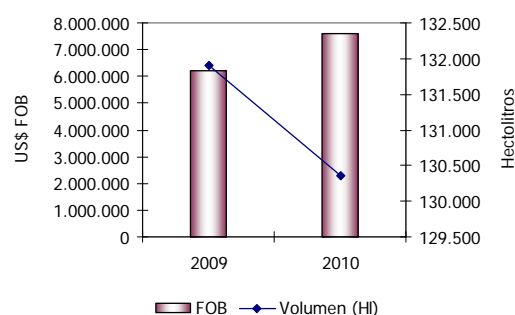
Sector Aguas - Comercio Exterior: exportaciones

Evolución de las Exportaciones Argentinas de Aguas
Período Enero – Diciembre 2010

Fuente: MAGyP, en base de INDEC

La comparación con el año anterior revela una caída del 1% en los volúmenes, pero un alza del 23% en el valor.

Entre enero y diciembre de 2010 se registraron colocaciones externas por 7.611.000 US\$ FOB dando una variación positiva del 24%, mientras que los volúmenes comercializados fueron de 130.366 hectolitros, con una variación positiva del 24%.

Exportaciones de Aguas Saborizadas y Minerales
Período Enero – Diciembre 2010

	Ene-Dic 2009		Ene-Dic 2010	
	HI.	US\$ FOB	HI.	US\$ FOB
Mineral	3.310	210.282	4.017	270.062
Saborizada	123.468	5.986.163	126.185	7.335.864
Totales	126.778	6.196.445	130.202	7.605.926

Fuente: MAGyP, en base de INDEC

Minerales

Var. Vol. Ene-Dic 2010 vs. Ene-Dic 2009: 21%

Var. Val. Ene-Dic 2010 vs. Ene-Dic 2009: 28%

Saborizadas

Var. Vol. Ene-Dic 2010 vs. Ene-Dic 2009: 2%

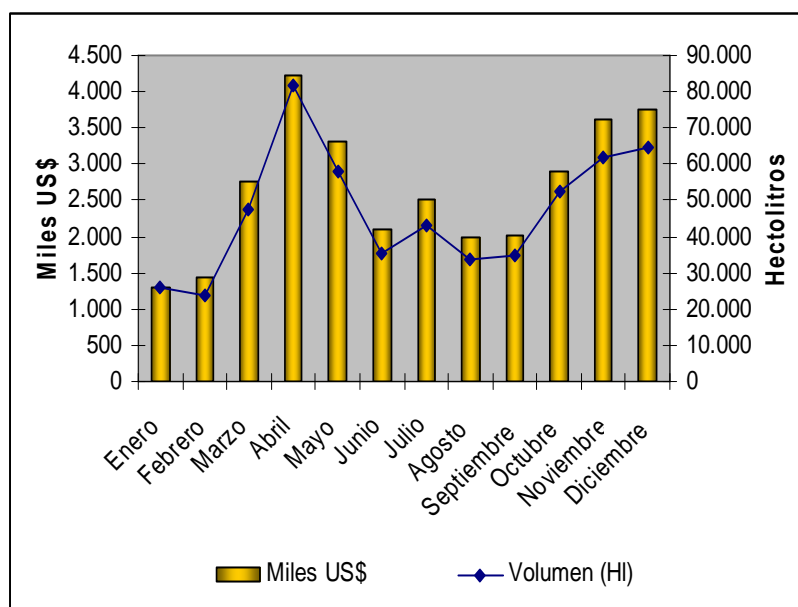
Var. Val. Ene-Dic 2010 vs. Ene-Dic 2009: 23%

Destino de las Exportaciones de Aguas

Uruguay es el principal comprador de las aguas saborizadas argentinas, con una participación del 63%, seguido por Paraguay con el 10% y Chile con el 7%. En lo atinente a aguas minerales marcha primero Estados Unidos que absorbe el 22%, seguido por Chile, que adquiere el 21,5%.

Sector Cervezas - Comercio exterior: exportaciones

Evolución de las Exportaciones Argentinas de Cervezas
Período Enero – Diciembre 2010



En el período enero - diciembre de 2010 las exportaciones de cerveza alcanzaron un valor de 31.923 miles de US\$ FOB , y un aumento del 85% en volumen respecto de igual período de 2009. Las mayores colocaciones se registraron en el mes de abril, con un volumen de 81.955 hectolitros y un total de 4.218 miles US\$ FOB.

Ene -Dic 2009		Ene -Dic 2010	
HI	Miles US\$ FOB	HI	Miles US\$ FOB
304.650	18.363	563.139	31.923

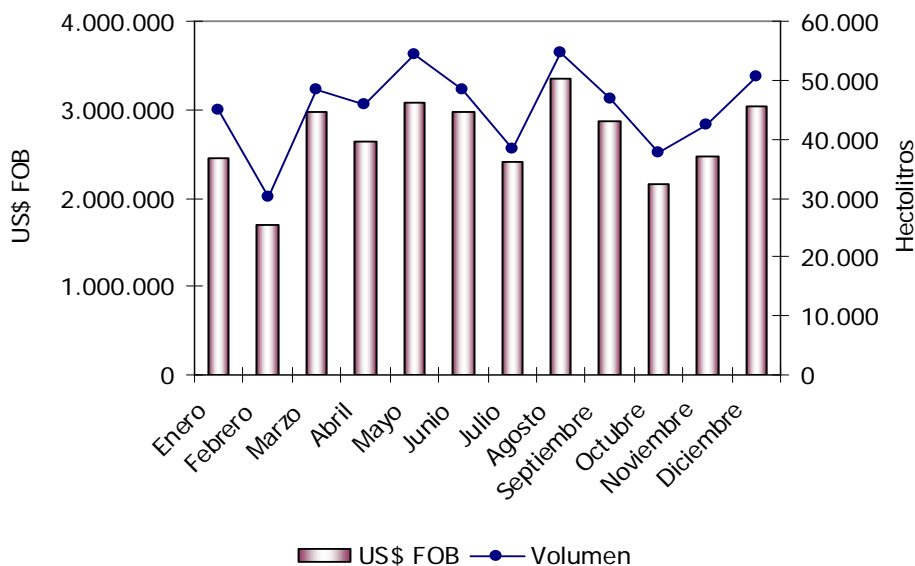
Var. Vol. Ene-Dic 2010 vs. Ene-Dic 2009:85 %
 Var. Val. Ene-Dic 2010 vs. Ene-Dic 2009:74%

Destino de las Exportaciones de Cervezas

País	Hectolitros	Participación
Chile	239.577	42,5%
Paraguay	190.806	33,9%
Brasil	57.026	10,1%
Uruguay	46.748	8,3%
España	6.579	1,2%
Reino Unido	3.432	0,6%
Corea Democratica	2.649	0,5%
Estados Unidos	2.614	0,5%
Honduras	2.552	0,5%
Panamá	2.294	0,4%
Otros	8.860	1,6%

Con un valor de FOB 13 millones de US\$ Chile es el primer país en el *ranking* de los destinos de exportación, mientras que en segundo lugar se encuentra Paraguay y en tercer lugar Brasil.

Fuente: MAGyP, en base a datos del INDEC

Sector Gaseosas - Comercio exterior: exportaciones***Evolución de las Exportaciones Argentinas de Gaseosas
Período Enero – Diciembre 2010***

Fuente: MAGyP, en base a datos de la INDEC

Las exportaciones del rubro Gaseosas presentaron una variación positiva del 23% en valor desde enero hasta diciembre del año 2010, mientras que para el mismo período se registró una suba en los volúmenes comercializados del 13%. La variación interanual enero-diciembre 2010 vs. enero-diciembre 2009 fue del 56% en valor y del 45% en volumen.

Destino de las Exportaciones de Gaseosas

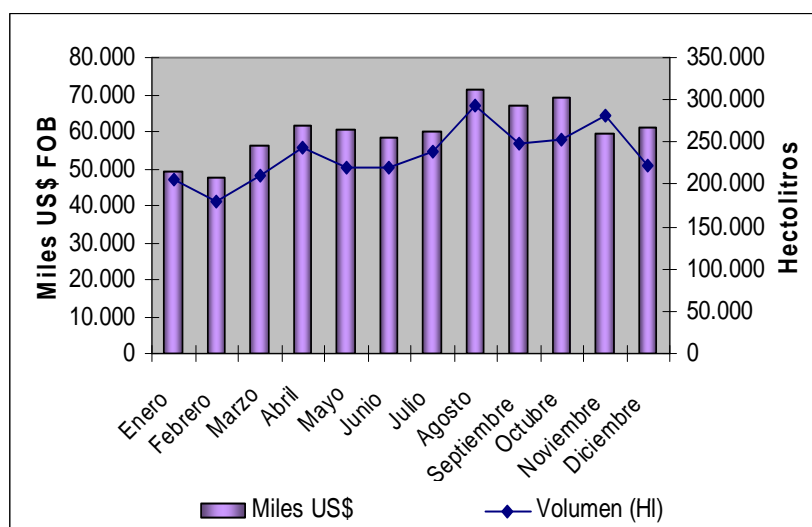
País	US\$ FOB	Participación
Paraguay	12.134.916	38%
Chile	8.564.522	27%
Uruguay	4.900.936	15%
Bolivia	2.162.119	7%
Brasil	1.889.131	6%
Cuba	1.047.923	3%
Antillas Holandesas	196.277	1%
Ecuador	158.644	0,5%
Estados Unidos	151.472	0,5%
Puerto Rico	120.663	0,4%
Colombia	76.374	0,2%
Ghana	68.100	0,2%
Zona Franca (America)	41.433	0,1%
Angola	39.616	0,1%
Otros	235.960	1%

Fuente: MAGyP, en base a datos del INDEC

El total de las exportaciones de gaseosas alcanzó un valor de 32.111.221 US\$ FOB y un volumen de 542.055 hectolitros. Paraguay fue principal el comprador, dado que con respecto al año anterior, sus adquisiciones de los productos argentinos, se incrementaron un 68% en valor y el 58% en volumen.

Sector Vinos - Comercio exterior: exportaciones

Evolución de las Exportaciones Argentinas de Vinos Período Enero – Diciembre 2010



Fuente: MAGyP, en base a datos del INDEC

Las exportaciones de vino mostraron durante el período enero - diciembre de 2010 una tendencia positiva. Agosto fue el mes de mayor volumen negociado (293.349 Hl.). En el año se envió al exterior un total de 2,9 millones de hectolitros de vino por un valor FOB de US\$ 720 millones, mientras que en 2009 se exportaron 1,7 millones de hectolitros de vino.

Ene -Dic 2009		Ene -Dic 2010	
HI	Miles US\$ FOB	HI	Miles US\$ FOB
1.684.699	528.726	2.820.852	720.542

Var. Vol. Ene-Dic 2010 vs. Ene-Dic 2009: 67%
Var. Val. Ene-Dic 2010 vs. Ene-Dic 2009: 36%

Destino de las Exportaciones de Vinos

Pais	Miles US\$	Participación
EE.UU.	243966	34%
Canadá	87002	12%
Brasil	53118	7%
Reino Unido	44212	6%
Países Bajos	39062	5%
Paraguay	28789	4%
Dinamarca	18135	3%
Japón	17840	2%
Suecia	14998	2%
México	14989	2%
Suiza	13231	2%
Alemania	10651	1%
Otros	134549	19%

Fuente: MAGyP, en base a datos del INDEC

El principal comprador de vinos argentinos durante 2010 fue Estados Unidos, que adquirió 930 mil hectolitros. Lo siguen Canadá con compras por 262.639 hl, y en tercer lugar se situó Brasil con 170.116 hl.