

ABRIL  
2011

## Informe Sectorial N° 5

Técnico  
responsable:

mnaso@minagri.gob.ar

# BEBIDAS



### Contenidos

Panorama del  
Comercio  
Exterior de  
Bebidas

## Resumen Ejecutivo

- ✓ Durante el año 2011, las exportaciones de aguas presentaron un importante crecimiento generando divisas por un valor de us\$ 104.530, lo cual significa una suba del 656% en relación al año anterior.
- ✓ En el sector cervecero, las exportaciones fueron de us\$ 6.036.370 y 94.195 hectolitros, lo que significa un aumento de 122% y 89% respectivamente.
- ✓ Las colocaciones externas de gaseosas generaron divisas por un valor FOB de us\$ 1.885.583 superando un 52% a las registradas en el año 2010. De los 15 países compradores de los productos argentinos, Uruguay y Paraguay lideran el sector debido a que no poseen una industria para el envasado en lata de las gaseosas.
- ✓ Las ventas externas de vinos argentinos fueron de 112.225 miles de us\$ durante el año 2011, superando un 15% las realizadas el año anterior. Entre 88 países que participan de las exportaciones, Estados Unidos el principal comprador con un volumen de 195.142 hectolitros, dando como resultado un precio promedio de 252 us\$/hl.

DIRECCION NACIONAL DE TRANSFORMACION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS AGRICOLAS Y FORESTALES

## Sector Aguas - Comercio Exterior: exportaciones

### Exportaciones Argentinas de Aguas

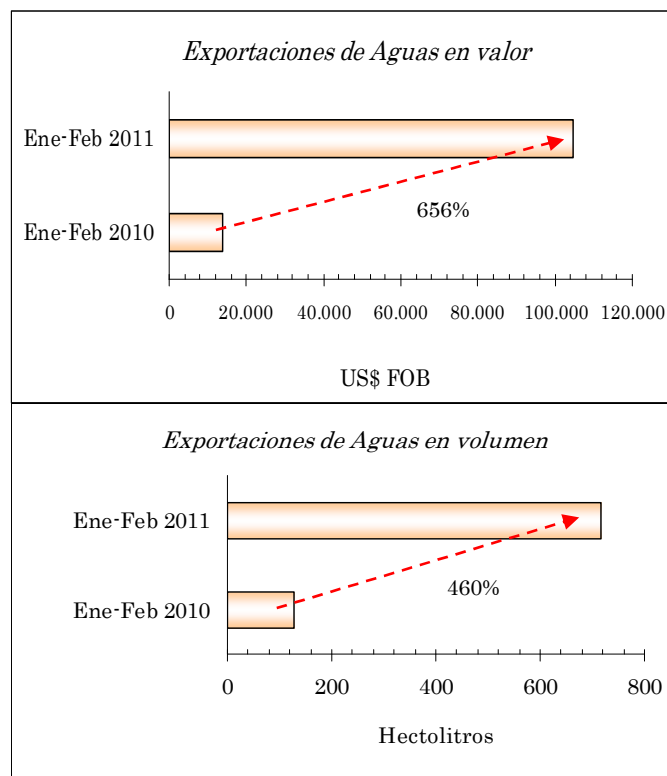
#### Período Enero – Febrero 2011

Las exportaciones de Aguas de 2011 totalizaron 718 hectolitros superando de esta manera en volumen un casi 460% al 2010. El ingreso de divisas fue de us\$ 104.530, un 656% superior con relación al año anterior.

El precio promedio de las aguas exportadas fue de 145 us\$/hl.

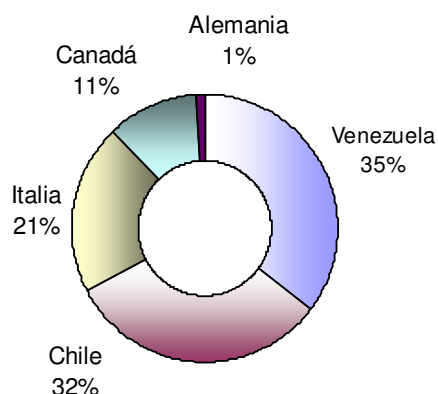
Var. Val. Febrero 2010 vs. Febrero 2011: 258%

Var. Vol. Febrero 2010 vs. Febrero 2011: 387%



Fuente: MAGyP, en base de INDEC

### Destino de las Exportaciones de Aguas en valor



Fuente: MAGyP, en base de INDEC

Durante el año 2011, el ranking de los países destino de las colocaciones externas de aguas minerales, esta liderado por Venezuela con un volumen de 138 hectolitros, generando divisas por un volar de us\$ 36.696.

Sin embargo, Chile en volumen es el principal exportador con 208 hectolitros y un valor FOB de us\$ 33.250.

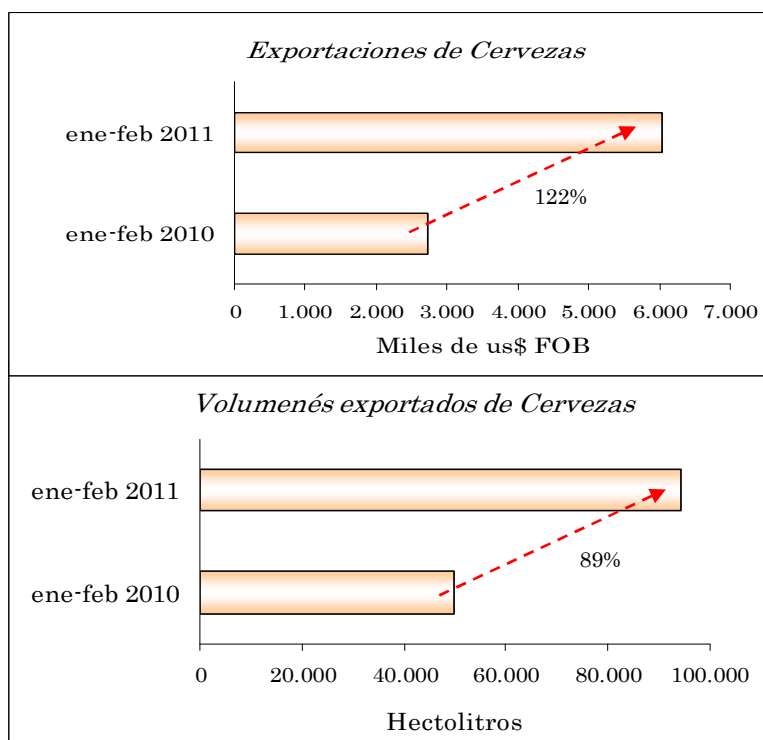
## Sector Cervezas - Comercio exterior: exportaciones

### Exportaciones Argentinas de Cervezas Período Enero – Febrero 2011

Las exportaciones de cervezas en el período enero-febrero 2011 fueron de 94.195 hectolitros dejando en el país divisas por us\$ 6.036.370. Este valor supera en un 122% a los valores exportados en el mismo lapso del año anterior.

Var. Valor Febrero 2010 vs.  
Febrero 2011: 105%

Var. Volumen. Febrero 2010 vs.  
Febrero 2011: 84%



Fuente: MAGyP, en base a datos del INDEC

### Destino de las Exportaciones de Cervezas en valor miles de us\$

País Destino	Total parcial	Participación
Paraguay	3.093,078	51%
Chile	1.229,232	20%
Brasil	907,412	15%
Uruguay	390,706	6%
Reino Unido	83,355	1%
EE.UU.	75,827	1%
España	54,856	1%
Australia	39,287	1%
Bolivia	33,540	1%
Honduras	32,878	1%
Otros	96,198	2%
<b>Total general</b>	<b>6.036,369</b>	<b>100%</b>

Fuente: MAGyP, en base a datos del INDEC

En el año 2011, el principal país exportador fue Paraguay con un volumen comercializado de 44.459 hectolitros, mientras que Chile realizó compras por 21.015 hectolitros y Brasil por 14.164 hectolitros de cerveza.

## Sector Gaseosas - Comercio exterior: exportaciones

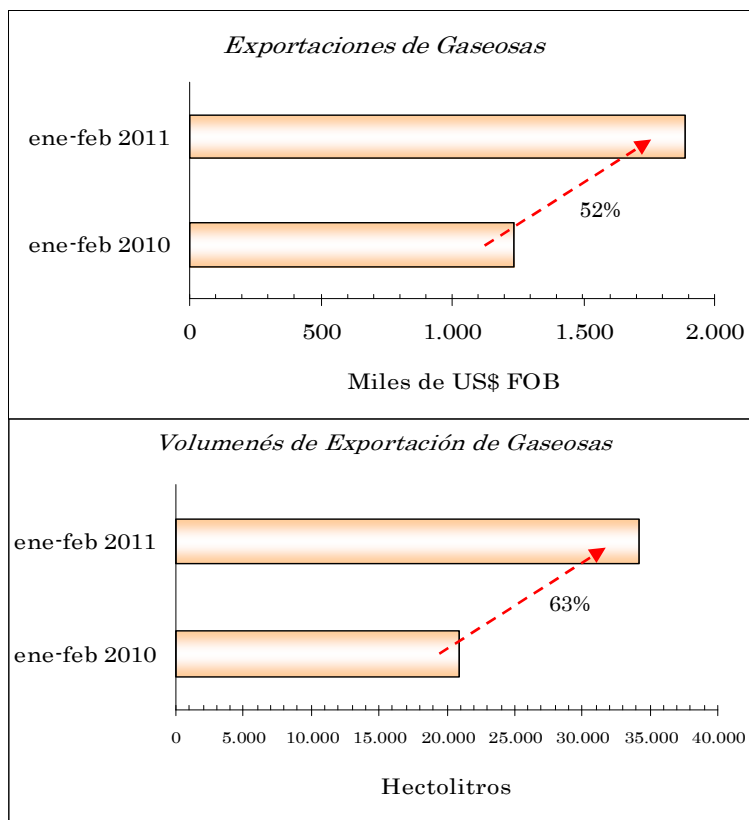
### Exportaciones Argentinas de Gaseosas

Período Enero – Febrero 2011

Las divisas que ingresaron al país a través de las exportaciones de gaseosas durante el año 2011 fueron de us\$ 1.885.583, superando al año anterior en un 52%. El volumen exportado en el mismo lapso de tiempo, fue de 34.166 hectolitros generando una suba del 63% respecto al año 2010.

Var. Valor Febrero 2010 vs.  
Febrero 2011: 99%

Var. Volumen. Febrero 2010 vs.  
Febrero 2011: 114%



Fuente: MAGyP, en base a datos de la INDEC

### Destino de las Exportaciones de Gaseosas en valor miles de us\$

País Destino	Total parcial	Participación
Uruguay	1.501,171	80%
Paraguay	174,910	9%
Chile	69,451	4%
Bolivia	64,325	3%
EE.UU.	21,956	1%
Antillas Holandesas (Países Bajos)	14,236	1%
Zona Franca (América)	13,015	1%
Libia	9,915	1%
Otros	16,603	1%
<b>Total general</b>	<b>1.885,583</b>	<b>100%</b>

Fuente: MAGyP, en base a datos del INDEC

De los 15 países compradores de los productos argentinos, Uruguay se encuentra en el primer lugar casi en forma exclusiva con un volumen de 27.196 hectolitros. Mientras que Paraguay le sigue solo con 2.600 hectolitros comercializados. El liderazgo de estos dos países se debe a que no poseen una industria para el envasado en lata.

## Sector Vinos - Comercio exterior: exportaciones

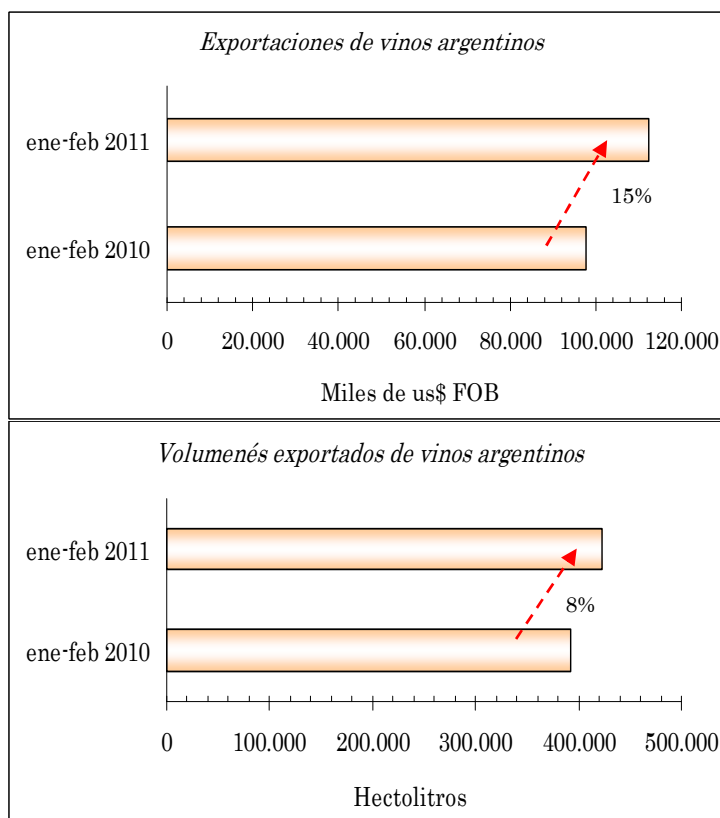
*Exportaciones Argentinas de Vinos**Período Enero – Febrero 2011*

Las ventas externas de vinos argentinos fueron de 112.225 miles de us\$ durante el año 2011, superando un 15% las realizadas el año anterior. Mientras que los volúmenes fueron durante el 2011 de 423.313 hectolitros con una leve variación del 8% respecto al 2010.

El precio promedio fue de 263 us\$/Hl.

Var. Valor Febrero 2010 vs.  
Febrero 2011: 13%

Var. Volumen. Febrero 2010 vs.  
Febrero 2011: 8%



Fuente: MAGyP, en base a datos del INDEC

*Destino de las Exportaciones de Vinos*  
*en valor miles de us\$*

<i>País Destino</i>	<i>Total parcial</i>	<i>Participación</i>
EE.UU.	49.234	44%
Canadá	12.472	11%
Brasil	5.583	5%
Reino Unido	5.483	5%
Países Bajos	4.552	4%
Suecia	2.947	3%
Paraguay	2.162	2%
México	2.081	2%
Finlandia	2.060	2%
Japón	2.045	2%
Otros	23.322	21%
<b>Total general</b>	<b>111.942</b>	<b>100%</b>

Fuente: MAGyP, en base a datos del INDEC

Las colocaciones de vinos en el exterior están distribuidas entre 88 países, siendo Estados Unidos el principal comprador con un volumen de 195.142 hectolitros generando un precio promedio de 252 us\$/hl.

Mientras que, las transacciones de Canadá son por 34.934 hectolitros y las de Brasil por 14.615 hectolitros.