



# Jugo Concentrado de Limón

## Informe Sectorial N° 2 - Noviembre 2013

Lic. Amalie Ablin

Área de Sectores Alimentarios - Dirección de Agroalimentos  
Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca

### 1.- Introducción

El “**jugo de limón**” representa el 4% del total de cítricos concentrados elaborados mundialmente. Argentina es el principal productor y cubre el 30% de la producción mundial, seguido por los Estados Unidos (EE.UU.).

Con respecto al “**jugo concentrado de limón**”, Argentina es el principal productor del mundo, procesa casi el 49% del limón mundial y más del 90% del volumen que se industrializa en el Hemisferio Sur.

El cluster del limón es una actividad productiva, caracterizada en la Argentina como una “economía regional”, que ha experimentado un marcado dinamismo, fundamentalmente desde mediados de los '90. Esto se refleja en el crecimiento de la producción primaria, así como en importantes inversiones de la industria, con aumentos de capacidad instalada y adquisiciones de firmas, lo que ha llevado también a una mayor concentración<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup>Cabe mencionar, que la empresa Molinos quiere hacerse fuerte en Brasil con el jugo concentrado de limón y convencer al consumidor brasileño a pagar cerca de R\$ 10 por un litro de jugo concentrado de limón, esa es la nueva apuesta del grupo argentino para comenzar a trazar su nuevo perfil.

Brasil representa 50% de las ventas externas de productos industrializados, que sumaron u\$s 96 millones en 2012. La producción de alimentos generó u\$s 999,6 millones para el holding que controla la familia Pérez Companc, antigua dueña de la industria petroquímica Pecom, vendida a Petrobras en 2003. La venta de granos al exterior generó u\$s 2.500 millones y al mercado interno junto con otras actividades u\$s 238 millones.

Precisamos crecer en la venta de industrializados al exterior y el principal objetivo es Brasil, porque permite aumentar la facturación en actividades con mayores márgenes de ganancia, dijo el gerente de negocios del grupo.

El mercado de jugo concentrado de limón, que se utiliza como condimento de comidas, es prácticamente inexistente en Brasil. La meta del grupo Molinos es ambiciosa. Este es un mercado potencial de u\$s 65 millones al año. En Argentina, donde está totalmente desarrollado, tenemos el 73% de la participación. Si repetimos ese desempeño en Brasil, generaremos un ingreso de u\$s 50 millones, y ese sería a su principal negocio en el país, dijo el gerente.

Para mayor información: <http://www.agrositio.com/vertext/vertext.asp?id=147883&se=1002> (3/9/2013)

## 2.- Producción y comercio exterior

### Superficie plantada de limones en la Argentina\*

Año 2012	Hectareas
Formosa	194
Chaco	241
Buenos Aires*	52
Catamarca	50
Entre Ríos	1.126
Corrientes	1.679
Misiones	1.257
Jujuy	1.576
Salta	2.599
Tucumán	38.020
Total	46.794

\*En el cuadro resta contabilizar superficies significativamente menores a las citadas en provincias no mencionadas en el mismo/Fuente: Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA) - Informes Regionales 2012 - San Pedro, San Nicolas, Ramallo, Baradero

Respecto de la superficie plantada de limones, ésta es mayoritaria en la provincia de Tucumán, aunque existe una fuerte presencia en Entre Ríos, Corrientes, Misiones, Jujuy y Salta.

### Producción de limones frescos

Año	Toneladas
2001	1.216.860
2002	1.312.842
2003	1.236.320
2004	1.340.152
2005	1.498.406
2006	1.504.204
2007	1.516.972
2008	1.362.190
2009	1.425.529
2010	1.113.375
2011	1.756.351
2012	1.456.069

Fuente: Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA) - Informes Regionales 2001/2012 - EEAOC Obispo Colombres

La producción de limones frescos muestra una serie en aumento, teniendo picos en los años 2006, 2007 y especialmente en el año 2011.

### Destino de la producción del limón fresco en la Argentina

Año 2012	Industria	Consumo interno
Toneladas	1.086.146	61.071

Pérdidas pre y post cosecha: estimadas para el limón del 2,5%/Fuente: SENASA - DNFA/DTI - Oficina de estadísticas de Comercio Exterior - INTA - EEAOC Obispo Colombres – FEDERCITRUS

El cuadro anterior muestra que el consumo intermedio correspondiente al uso industrial – que incluye el jugo concentrado, esencia, etc. - es superior al consumo final.

**Producción de jugo concentrado congelado de limón en la Argentina**

Año	Toneladas
2000	51.000
2001	50.000
2002	53.000
2003	47.000
2004	54.000
2005	59.000
2006	60.000
2007	57.000
2008	47.900
2009	55.000
2010	43.000
2011	68.037
2012	54.307

Fuente: Asociación Tucumana del Citrus, FEDERCITRUS

Asimismo, la serie de producción de jugo concentrado de limón, presenta un leve crecimiento del volumen, habiendo presentado picos de aumentos en los años 2005, 2006, 2007, y especialmente en el año 2011.

**Producción y comercio exterior del jugo concentrado de limón**

Año/Ton	Producción	Importación	Exportación
2008	47.900	833	39.571
2009	55.000	1.633	49.629
2010	43.000	2.340	37.277
2011	68.037	1.016	55.028
2012	54.307	418	55.781

Fuente: Asociación Tucumana del Citrus, FEDERCITRUS e Indec

Cabe destacar, que luego de analizar el cuadro de producción y comercio exterior anteriormente plasmado en el documento, se llega a la conclusión que la producción aumento un 13% entre los años años 2008 y 2012, decayó la importación un 50% y aumentaron las exportaciones un 41%.

**Participación argentina en la industrialización de limones dentro del conjunto mundial y en el Hemisferio Sur (porcentual) - Año 2011/2012**

Especies	Argentina/Mundo	Argentina/Hemisferio Sur
Limón	48,49%	91,27%

Fuente: World Horticultural Trade & U.S. Export Opportunities - U.S. Department of Agriculture

**Importancia a nivel hemisférico de la producción y la exportación de limones de la República Argentina (porcentual) - Año 2011/2012**

Especies	Producción Argentina/Producción Hemisferio Sur	Exportación Argentina/Exportación Hemisferio Sur
Limón	71,94%	57,00%

Fuente: World Horticultural Trade & U.S. Export Opportunities - U.S. Department of Agriculture - Southern Hemisphere Association of Fresh Fruit Exporters - Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA) - Informes Regionales 2012.

La participación del limón fresco argentino tiene una presencia de relevancia en los mercados del mundo.

### 3.- Estado de situación de las condiciones de acceso al mercado de Estados Unidos

En 2012 el crecimiento del consumo de limones en los Estados Unidos superó la producción. Para complementar la oferta nacional, este país importó limones de varios mercados, principalmente de Méjico y Chile, principales competidores de las exportaciones argentinas.

La producción de limones en EEUU es una actividad estacional, razón por la cual la mayor oportunidad de comercio para los limones argentinos se genera durante la contra estación, cuando la producción nacional estadounidense es muy reducida<sup>2</sup>.

Estados Unidos es uno de los destinos más relevantes para las exportaciones argentinas de limones y, a la vez, uno de los mercados que presentan tradicionalmente mayores restricciones de acceso para la oferta argentina.

En el mercado global se observa cada vez más la tendencia de los principales compradores mundiales a establecer regulaciones ligadas a los requisitos de calidad que debe cumplir la fruta para tener acceso a esos destinos. En este sentido, existen restricciones de tipo sanitarias y fitosanitarias (incluyendo la presencia de residuos de agroquímicos), lo que lleva a generar varios sistemas de aseguramiento de la calidad, que van desde condiciones mínimas obligatorias que deben seguir los productos (incluidas en el Codex Alimentarius), a otras que posibilitan el acceso a determinados mercados nacionales (como GlobalGap) o la venta a ciertas empresas (como las normas establecidas por minoristas BRC, Tesco)<sup>3</sup>.

En lo que respecta específicamente a las restricciones que aplica EEUU, en el marco de la 54° Reunión ordinaria del Comité de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias (MSF) de la OMC, el Ministerio de Agricultura de la Nación reclamó específicamente por las trabas impuestas por EEUU a los limones argentinos.

En primer lugar, la Argentina expresó preocupación a EEUU por la demora en la reapertura del mercado para limones frescos, a pesar de que en noviembre de 2011 nuestro país envió un informe al Departamento de Agricultura (USDA) demostrando la ausencia de la enfermedad de "clorosis variegada" en estos cítricos.

En ese sentido, nuestro país planteó que no existe justificación científica para mantener la restricción, razón por la cual solicitó a los EEUU que ajuste su accionar a las obligaciones asumidas en el marco del Acuerdo MSF lo antes posible, y permita el reingreso de limones provenientes de la Argentina<sup>4</sup>.

En diciembre de 2012 la Comisión de Comercio Internacional de los Estados Unidos (USITC por sus siglas en inglés), comunicó el cronograma para la revisión quinquenal que llevará a cabo sobre la orden antidumping del jugo de limón procedente de Argentina. Esta investigación pretende determinar si la terminación del acuerdo de suspensión vigente afectará la industria del jugo de limón en los Estados Unidos.

---

<sup>2</sup> Para mayor información:

[http://64.76.123.202/site/areas/DNRAI/05\\_newsletter/archivos/120000\\_2012/120400\\_Newsletter%20Junio%202012.pdf](http://64.76.123.202/site/areas/DNRAI/05_newsletter/archivos/120000_2012/120400_Newsletter%20Junio%202012.pdf) (junio 2012),  
<http://www.lagaceta.com.ar/nota/494289/economia/alperovich-arguello-buscan-reabrir-ingreso-limon-eeuu.html> (junio 2012)

<sup>3</sup> Para mayor información: "LA CADENA GLOBAL DEL LIMON: SU DINAMICA Y FORMAS DE COORDINACION EN TORNO A LAS EXIGENCIAS DE CALIDAD, Asociación Argentina de Economía Agraria, Julio 2010"

<sup>4</sup> Para mayor información:

[http://64.76.123.202/site/areas/DNRAI/05\\_newsletter/archivos/120000\\_2012/120500\\_Newsletter%20Julio%202012.pdf](http://64.76.123.202/site/areas/DNRAI/05_newsletter/archivos/120000_2012/120500_Newsletter%20Julio%202012.pdf) (julio 2012),  
<http://www.mrecic.gov.ar/es/la-argentina-reclama-contra-el-proteccionismo-de-estados-unidos-y-el-jap%C3%B3n-en-la-omc> (julio 2012)  
y <http://www.sudesteagropecuario.com.ar/2012/07/16/argentina-pidio-en-la-omc-el-reingreso-de-limones-a-eeuu/> (16/7/2012)

En abril de 2013 finalizó el periodo de comentarios públicos a la propuesta de norma del Servicio de Inspección de la Sanidad Animal y Vegetal (APHIS/USDA) para autorizar la importación de cítricos de la República Oriental del Uruguay al mercado de los Estados Unidos. Según comentarios recibidos de los importadores de cítricos, la Asociación Mutual de Cítricos de California se opondría a esta propuesta para evitar que se sienta un precedente que facilite la importación posterior de los limones del Noroeste Argentino (NOA).

El USDA recibió 50 comentarios, 12 de ellos se oponen a la apertura del mercado y algunos cuestionan la base científica de la norma. Estos comentarios probablemente se repitan, aunque con matices, durante el proceso de apertura de los limones del NOA<sup>5</sup>.

La Argentina también presentó ante el Órgano de Solución de Diferencias de la Organización Mundial de Comercio (OMC) dos demandas contra los Estados Unidos por impedir el ingreso desde Argentina de carnes y limones frescos a su mercado, y otra contra la Unión Europea (UE) y España por restricciones a las importaciones de biodiesel argentino.

Las demandas presentadas por la Argentina en esta ocasión, se realizan luego de intentar resolver bilateralmente las medidas proteccionistas impuestas por Estados Unidos y la Unión Europea, violatorias de las normas de la OMC y que llevan más de una década en aplicación<sup>6</sup>.

---

<sup>5</sup> Para mayor información: [http://64.76.123.202/site/areas/DNRA/05\\_newsletter/archivos/130000\\_2013/130300\\_Newsletter%20Abril%202013.pdf](http://64.76.123.202/site/areas/DNRA/05_newsletter/archivos/130000_2013/130300_Newsletter%20Abril%202013.pdf) (abril 2013)

<sup>6</sup> Para mayor información: <http://www.mrecic.gov.ar/es/la-argentina-demando-ante-la-omc-los-estados-unidos-y-la-union-europea-por-impedir-el-libre-comercio> (diciembre 2012)