

Cadena de manzana

Informe de Coyuntura N°4

Lic. Amalie Ablin

Área de Sectores Alimentarios - Dirección de Agroalimentos
Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca

1. Argentina

1.1 Producción y demanda de manzanas frescas de la Argentina

Años	2010/2011		2011/2012		2012/2013		2013/2014
	USDA Oficial	Estimado	USDA Oficial	Estimado	USDA Oficial	Estimado	Estimado
En ton/hec							
Area plantada	30.000	30.000	30.000	29.000	28.000	27.500	27.000
Producción comercial	1.040.000	1.060.000	860.000	860.000	1.030.000	910.000	700.000
Importación	300	67	200	44	35	45	0
Exportación	233.200	233.393	128.700	130.713	310.000	160.000	160.000
Consumo domestico en fresco	317.100	326.674	321.500	280.000	215.350	245.045	320.000
Para procesar	490.000	500.000	410.000	449.331	505.000	505.000	220.000

Fuente: FAS Buenos Aires basado en datos de Global Trade Atlas

1.2 Estimación de la producción nacional de los principales grupos de frutas en la República Argentina (Año 2013)

Grupos de Especies	En toneladas
Frutas de pepita (manzanas, peras)	1.790.000

Fuente: INTA - Informes Regionales 2013, Profrutal, Top info marketing S.A.

Históricamente el destino de la producción de manzanas se distribuye en un 35% para consumo en fresco, 17% para la exportación y 48% para la industria. Por su parte, la industria destina el 83% del volumen que procesa a jugo concentrado, un 5% a manzana deshidratada (entre otros productos derivados de la molienda) y el 12% a la elaboración de sidra.

En cuanto a los datos de producción, cabe tener presente que la industria requiere aproximadamente 7 kg. de manzana para obtener 1 kg. de jugo concentrado, relación que puede oscilar en alguna medida en función del nivel tecnológico del establecimiento¹. Por ende, considerando los datos del cuadro anterior, se infiere que en el período 2013/14 la producción nacional de jugo concentrado de manzana fue de 26.085 toneladas, comparadas con las 60.000 toneladas del período 2012/13.

1.3 Comercio Exterior de Jugo Concentrado de Manzana

¹ Para mayor información: http://www.alimentosargentinos.gob.ar/03/revistas/r_29/cadenas/jugo_manzana.htm

Año	Exportación		Importación	
	Valor FOB	Toneladas	Valor FOB	Toneladas
2010	29.547	63,00		
2011	19.834	35,00		
2012	145	0,12		
2013				
2014*				

* De enero a noviembre/Fuente: Indec

Cabe mencionar que en los últimos años no hubo importaciones. A su vez desde el año 2008 al 2014, la exportación de jugo de manzana se fue reduciendo hasta no haber ventas en los últimos dos años en cuestión. La presente situación comercial, hace estimar que el volumen no exportado en el año 2013 y los meses contemplados del año 2014 es consumido al interior del país.

2. Producción y demanda de manzanas frescas estimada en el período 2013/14

En ton/hec	China	Rusia	Chile	Sudafrica	Nueva Zelanda	EU - 28
Area plantada	2.250.000	213.000	37.700	22.700	8.372	544.600
Producción comercial	38.000.000	492.000	1.300.000	900.000	495.500	10.217.308
Importación	40.000	1.345.000,00	600	200	1.100	555.000
Exportación	900.000	3.500,00	800.000	380.000	305.000	1.517.000
Consumo doméstico en fresco	32.940.000	1.945.000,00	200.000	214.200	65.100	7.549.321
Para procesar	4.200.000	506.500,00	310.600	306.000	142.000	2.948.472

Fuente: USDA

UE: La producción comercial de manzanas en la temporada comercial 2013/14 estaba prevista en 10,2 millones de toneladas métricas. Este cálculo representaba un 2,6% de aumento (260,8 toneladas) de la producción en comparación con los bajos resultados de la temporada comercial 2012/13 en Europa².

Polonia: También cabe mencionar, que la cosecha de manzanas de Polonia esta temporada puede ser alrededor de una sexta parte menor que la de hace un año como resultado de las heladas de principios de primavera, así como de las enfermedades fúngicas. Los productores aseguran que, a pesar de esta situación, los precios no deberían aumentar³.

USA: Asimismo, respecto de los Estados Unidos, el mismo tienen aproximadamente 7.500 productores de manzana que cultivan casi 100 variedades de manzanas sobre aproximadamente 363.000 acres, asimismo la estimación del ingreso al puerto de la cosecha de manzana

² Para mayor información: <http://www.freshplaza.es/article/78787/Previsto-el-repunte-de-la-producci%C3%B3n-de-la-UE-en-la-temporada-comercial-2013>

³ Para mayor información: <http://www.chilealimentos.com/2013/index.php/es/noticias/alimentos-procesados/jugos,-bebidas,-vinos-y-licores/21015-polonia-se-espera-que-la-cosecha-de-manzanas-sea-un-16-menor-que-el-a%C3%B1o-pasado.html> (julio 2014)

estadounidense es más de 2.5 mil millones de dólares cada año - las manzanas son cultivadas comercialmente en 32 estados - .

A su vez, el 67% de la cosecha estadounidense es cultivado para el consumo fresco y el 33% va para el tratamiento, incluyendo el jugo y rebanadas frescas.

Los Estados Unidos son el segundo productor líder mundial más grande de manzanas, detrás de China.

Cabe destacar, que aproximadamente una de cada cuatro manzanas frescas cultivadas en es exportado. Con relación a las importaciones, los Estados Unidos también importan manzanas frescas, predominantemente del Hemisferio austral, especialmente de marzo a julio. - cerca del 6% de manzanas frescas consumidas en EE UU es importado - ⁴.

A su vez, el Servicio de Inspección Animal y Vegetal (APHIS) del Departamento de Agricultura de EE.UU. (USDA) propuso una regla para enmendar las regulaciones y permitir la importación de manzanas frescas desde China a EE.UU. continental.

Según constata la regla -publicada en el Federal Register- como condición de entrada las manzanas deben provenir de áreas donde no existe la presencia de la mosca oriental de la fruta y deben ser producidas acorde a un systems approach que incluye requisitos para el registro de los lugares de producción y empacadoras, la inspección para plagas cuarentenarias a intervalos establecidos por la organización de protección fitosanitaria de China, el embolsado de los frutos, el etiquetado e importación de envíos comerciales⁵.

3. Conclusiones

La región factiblemente continúe actuando como un proveedor reducido en el mercado de jugo concentrado de manzana, persistiendo el mercado de los EEUU como el más específico para los proveedores de América del Sur.

Con relación al mercado, debe tenerse en cuenta que China se transformo en el principal proveedor mundial de este producto, un ingrediente clave para una gran variedad de los productos del sector de alimentos en los Estados Unidos y demás países de elevados ingresos, a pesar de la reducción en el consumo per cápita en dichas naciones.

⁴ Para mayor información: http://www.usapple.org/index.php?option=com_content&view=article&id=179&Itemid=285

⁵ Para mayor información: <http://www.portalfruticola.com/2014/07/21/china-sumaria-nuevo-destino-a-sus-manzanas-frescas/?pais=argentina> (julio 2014)