

Cadena de jugo de naranja

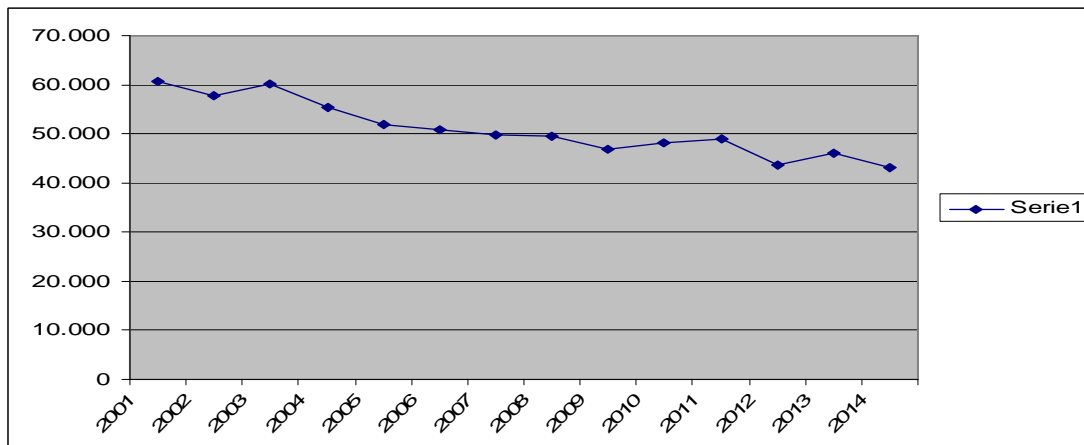
Informe de Producto N° 4

Lic. Amalie Ablin

Área de Sectores Alimentarios - Dirección de Agroalimentos
Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca

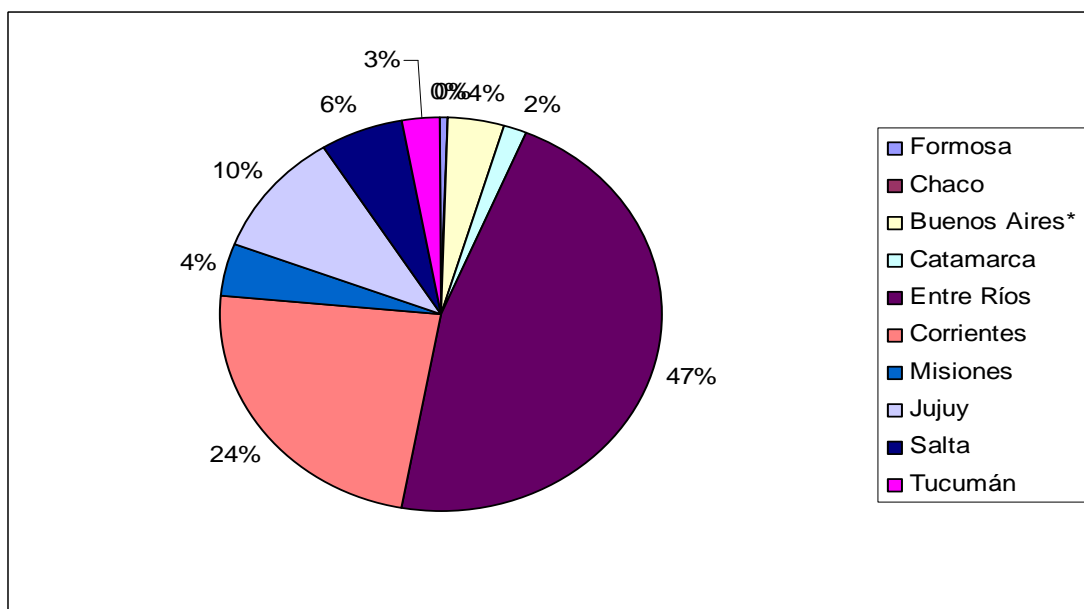
1. Argentina

Evolución de la Superficie Plantada de Naranjas 2001-2004



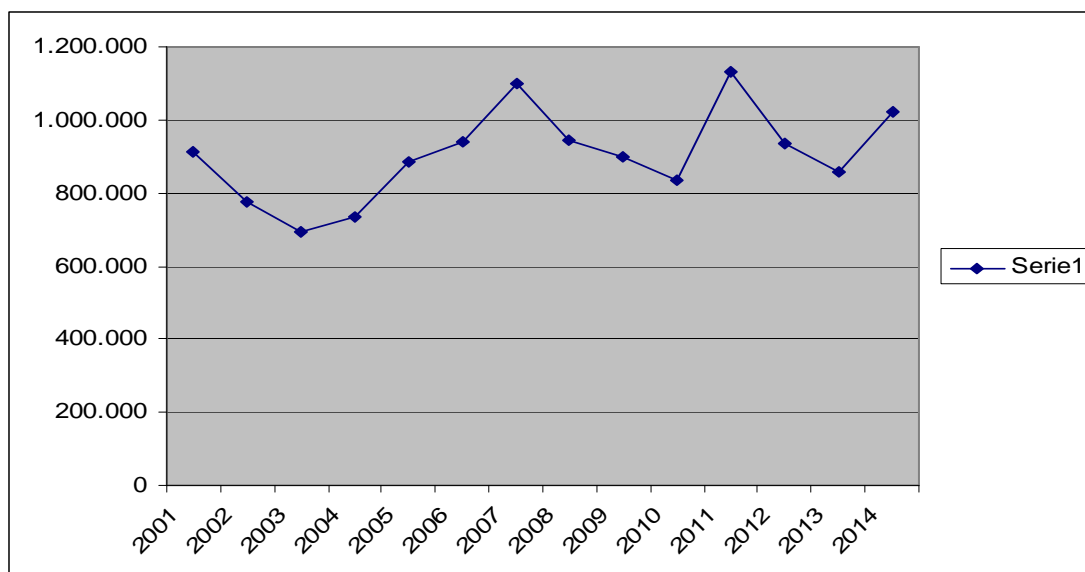
Fuente: INTA Obispo Colombres

Distribución Geográfica de la Superficie Plantada de Naranjas - Año 2014*



*En el cuadro resta contabilizar superficies significativamente menores a las citadas en provincias no mencionadas en el mismo/ Fuente: INTA - Informes Regionales 2013 - San Pedro, San Nicolas, Ramallo, Baradero.

Evolución de la Producción de Naranjas



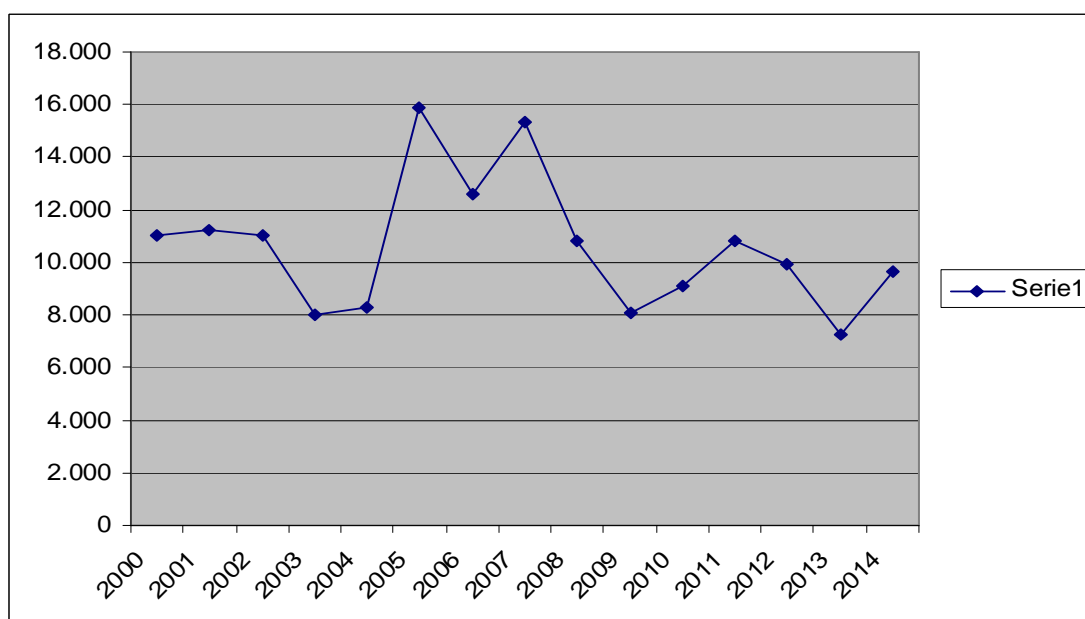
Fuente: INTA Obispo Colombres

Destino de la producción de naranjas frescas en la República Argentina (en toneladas) - Año 2014

Especie	Industria	Consumo interno
Naranja	193.182	528.511

Fuente: SENASA - DNFA/DTI - Oficina de estadísticas de Comercio Exterior - Dic/Dec 2013 – Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA) - EEAOC Obispo Colombres – FEDERCITRUS

Producción de Jugo Concentrado Congelado



Fuente: Asociación Tucumana del Citrus, FEDERCITRUS

Oferta y demanda nacional de jugo concentrado

Año / Ton	Producción	Importación	Exportación	Consumo Aparente
2010	9.100	3.222	6.494	5.828
2011	10.800	1.553	6.617	5.736
2012	9.945	1.517	6.527	4.935
2013	7.242	970	3.463	4.749
2014	9.660	1.856	3.904	7.612

Fuente: Asociación Tucumana del Citrus, FEDERCITRUS e INDEC

Exportación de jugo concentrado – Año 2014

Destino	Toneladas	Miles US\$ FOB
Países Bajos	2.781	4.074
Otros	1.123	1.201
Total	3.904	5.272

Fuente: Indec

2. Estados Unidos**2.1 Proyecciones del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA)**

De acuerdo al Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA) y en su estimación la cosecha de naranjas de Florida en el período 2014-2015 había disminuido 5,6 millones de cajas hasta 96,4 millones.

Las variedades tempranas-medias habían aumentado ligeramente a 47,4 millones de cajas, mientras que las naranjas Valencia han caído 6 millones de cajas hasta 49 millones¹.

2.2 Oportunidad comercial

Las ventas de cítricos chilenos aumentaron de manera importante en EE.UU. como resultado de las promociones conjuntas con Tajín, un condimento mexicano altamente reconocido en el mercado estadounidense, el cual muchos consumidores hispanos espolvorean sobre productos como sandías, mangos y cítricos frescos, informó la Chilean Fresh Fruit Association (CFFA-USA).

Cabe destacar que el año pasado, Chile exportó más de 100,000 toneladas de cítricos a EE.UU., el doble de la cantidad abastecida hace sólo tres años. Ante esta situación el Comité de Cítricos de Chile decidió intensificar las acciones de promoción para el mercado de EE.UU. este año. Ello, a través de la introducción de nuevo material promocional para acciones en el punto de venta y vídeos, además del desarrollo de nuevas e innovadoras recetas, así como el lanzamiento de campañas creativas y novedosas, como las degustaciones conjuntas con Tajín².

¹ Para mayor información: <http://www.freshplaza.es/article/89440/Se-reduce-la-estimaci%C3%B3n-2014-2015-para-la-cosecha-de-naranjas-de-Florida>

² Para mayor información: <http://www.comitedecitricos.cl/portal/18-news/noticias-internacionales/93-condimento-impulsa-las-ventas-de-citricos-en-eeuu>