

MÁS FRUTAS Y VERDURAS



Noviembre 2017



Ministerio de Agroindustria
Presidencia de la Nación

MÁS

FRUTAS Y VERDURAS

Campaña “MÁS FRUTAS Y VERDURAS”

Acciones en el marco de la Campaña de Promoción del consumo de Frutas y hortalizas Noviembre 2017

Compartimos con todos Uds. las diversas actividades que se han realizado durante el mes de noviembre en el marco de la campaña.

Nuevamente nuestro agradecimiento a todos aquellos que se van sumando, como así también a todos los que han generado diversas acciones con el fin de incentivar el consumo de frutas y verduras.

MINISTERIO DE AGROINDUSTRIA

Noche de los Museos

Presentes con la campaña “Más frutas y verduras”



Ministerio de Agroindustria
Presidencia de la Nación

Premio ArgenINTA:

La Calidad Agroalimentaria tiene su reconocimiento:

Siete categorías fueron galardonadas en la XIV Edición de los Premios ArgenINTA a la Calidad Agroalimentaria. La Campaña “Más Frutas y Verduras”, obtuvo el primer premio en la categoría Campañas de difusión y educación que promuevan los hábitos saludables, la innovación y sustentabilidad agroalimentaria.



Redes sociales



Videos

- Batido divertido
- Ensalada Mediterránea
- Batido primavera



Jornadas en las que se presentó la campaña Más frutas y verduras



Comisión Regional del NEA del Consejo Federal Agropecuario

En la ciudad de Resistencia, se realizó el 2do encuentro de la Comisión Regional del NEA.



1º Seminario sobre indicadores y nuevas herramientas para las Buenas Prácticas Agrícolas (BPA). Mar del Plata

Se realizó el 30 y 31 de octubre en la Universidad Nacional Tecnológica de Mar del Plata, organizado por el Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (Senasa) y auspiciado por el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA).

Seminario Internacional de Horticultura Moderna: Innovación y Desarrollo en Agrologística

El ministro de Agroindustria de la Nación, Luis Miguel Etchevehere, participó de la apertura del seminario internacional "Horticultura Moderna: Innovación y Desarrollo en Agrologística", que se llevó a cabo en el Mercado Central de Buenos Aires.

Por otro lado, autoridades del ministerio y técnicos de la Universidad de Wageningen expusieron sobre la articulación en el trabajo público y privado, la incorporación de nuevas tecnologías, la promoción del consumo de frutas y verduras, y la reducción de pérdidas de alimentos.



Tráiler del Ministerio de Agroindustria

El Ministerio de Agroindustria estuvo presente los días 22, 23 y 24 de noviembre, en un punto neurálgico de la ciudad de Buenos Aires, como lo es la Av. Roque Saenz Peña y Cerrito, promoviendo el consumo de frutas y hortalizas.

En ese contexto se realizó la difusión de la campaña que tuvo su inicio en el mes de mayo. Durante las jornadas pasaron aproximadamente 1000 personas a las cuales se les brindó información, y se les entregaron diversos productos, entre ellos manzanas, ensaladas de fruta, arándanos y frutas deshidratadas. Los productos fueron donados por las siguientes empresas: Quadrifoglio, Dole, Verdulerías ET, Cámara de Arándanos y Frutti Croc, a los cuales les agradecemos el acompañamiento y el compromiso asumido.

Asimismo se otorgó a diversos productores, un espacio a los efectos de que comercializaran frutas (Dole), mermeladas de diversas frutas (El Brocal de San Pedro), y plantines de hierbas aromáticas (Sello Plantas).



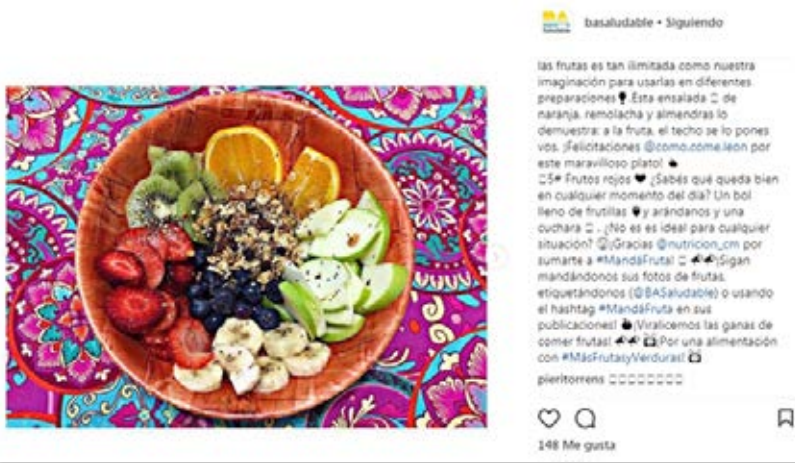
[Ver video](#)



Ministerio de Agroindustria
Presidencia de la Nación

GOBIERNO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES

Actividades realizadas desde el GCBA en el marco de la campaña “Más frutas y verduras”



GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES

En el marco de la campaña “Más frutas y hortalizas”, en noviembre el Ministerio de Agroindustria de la Provincia de Buenos Aires realizó la primera exposición para el Sector Hortícola, Expo Gorina.

Dentro del gran despliegue de empresas y entidades dedicadas a proveer insumos y/o asistencia técnica para el sector, también se dio espacios para la generación de la demanda de productos frutihortícolas por parte de consumidores. Estos espacios fueron: una carpa de calidad dedicada exclusivamente a los consumidores finales con presencia del equipo de la campaña “Más Frutas y Verduras” y además la puesta de una “Verdulería Modelo” con gran variedad de frutas y hortalizas a disposición y con atención especializada de técnicos del INTA brindando información nutricional de los productos allí exhibidos.



También contó con un sector de venta al público con precios promocionales alentando al consumo y degustación de distintos productos frescos. En el sector de comidas podía verse distintos platos realizados con hortalizas y jugos saludables realizados con frutas y hortalizas.

El ciclo de charlas programadas estuvo dado por distintos profesionales de nutrición que informaron a los consumidores que visitaron la Expo sobre las distintas formas de consumir frutas y verduras, distintas maneras de cocinarlas, entre otras cosas.



SALTA

Se realizó un evento en el marco de la primera jornada de Agregado de Valor, Alimentación Saludable y Seguridad Alimentaria, como así también en el marco de la campaña “Más frutas y verduras”, organizado por la Mesa Institucional y de Coordinación Gastronómica Turística Cultural y de Agroindustria. En el mismo se llevaron a cabo:

- Diversas degustaciones de platos elaborados por chefs locales, como Dario Escobar, Luly Lopez Arias, Mabel Pereyra, destacando la especial participación de la Escuela Agrícola N° 3100.
- Disertaciones de las cuales participaron técnicos del Ministerio de Agroindustria de Nación, como la Ing. Silvia Paris, Lic. María José Cavallera y el Ing. Daniel Cerredo. Las mismas versaron sobre difusión del consumo de alimentos saludables, campaña “Más frutas y verduras” y Agregado de Valor. Estas se llevaron a cabo en el Campus de UCASAL y contó con la presencia de 200 asistentes aproximadamente.



MENDOZA

En el marco de la campaña, el Programa 365 tentaciones, que se encuentra bajo la órbita del Ministerio de Economía, Infraestructura y Energía, se realizaron diversas actividades tales como:

- Clase de cocina en Walmart Muñiz, en la cual se realizaron diversos platos como Alcauciles rellenos y Tarta multifructal. Se brindó además asesoramiento nutricional, y se ofrecieron productos de estación para su degustación. La actividad fue organizada conjuntamente con los centros de capacitación para el trabajo CCT dependientes de Técnica y Trabajo de la DGE.



● Asimismo y con los mismos fines, se llevaron a cabo actividades desde el programa 365 tentaciones en el Valle de Uco, una de las regiones agrícolas y vitivinícolas más importantes y bellas de la Provincia. La acción fue coordinada con el Ministerio de Salud y el programa Hecho en Casa, que promueve la elaboración casera de los alimentos. Participaron también los centros de Capacitación para el Trabajo, rama gastronomía, que elaboraron recetas con frutas y verduras de la zona.



NEUQUEN

La provincia de Neuquén ha estado presente en las redes sociales a través de diferentes placas gráficas, como así también en medios locales, a través de gacetillas y entrevistas radiales y audiovisuales.

Asimismo se encuentra trabajando en la recolección de datos por medio de una encuesta en la que se investiga el consumo de frutas y verduras, para lo cual ha creado una casilla de correo destinada a recibir las respuestas (sspmasfrutasyverduras@neuquen.gov.ar)



RIO NEGRO

La provincia de Rio Negro viene realizando diversas acciones de promoción del consumo de frutas y verduras que a continuación se detallan:

- Cicloturismo de adultos (entrega de frutas y promoción de su consumo, folletería).
- Cocina en vivo (degustación, entrega de frutas y promoción de su consumo, folletería).
- Carrera de niños (entrega de frutas y promoción de su consumo, folletería).
- Actividades interinstitucional con alumnos de escuelas (educación alimentaria y actividad física saludable y placentera, llevada cabo con Lic. en nutrición y profesores de ed. física de diversas instituciones oficiales públicas y privadas, entrega de frutas y promoción de su consumo, folletería).
- Actividades de promoción a través de juegos para niños.
- Entrega de semillas de frutas y verduras a las familias.
- Maratón de adultos (entrega de frutas y promoción de su consumo, folletería).
- Entrega de plantines de frutas y verduras para huertas urbanas familiares.
- Safari de niños (entrega de frutas y promoción de su consumo, folletería).
- Difusión continúa en redes sociales, Facebook, página oficial del MAGYP, Instagram, Twitter.



Villa Allende

En el marco del Día Internacional de la Alimentación propuesto por la FAO, y como cierre del ciclo lectivo 2017 se realizó la 3er maratón Familiar Saludable bajo el lema "Alimentarnos saludablemente en Familia" adhiriendo a la Campaña Nacional Más Frutas y Verduras con puestos de Frutas".

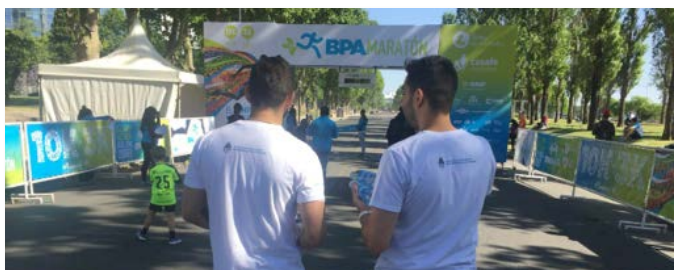
Además, en las Casas de Desarrollo Integral del Niño y del Adolescente (C.A.D.I.N.A.) del Municipio de Villa Allende, que brindan asistencia a alimentaria a niños de 2 a 5 años (desayuno y almuerzo), se incorporó como la fruta como postre en 4 de los 5 días de semana en el menú semanal.



Maratón BPA

El 19 de noviembre se realizó la BPA Maratón, segunda maratón del campo, en el circuito Costanera Sur, organizada por la Red de Buenas Prácticas Agrícolas. En esta Red están asociadas entidades públicas como los Ministerios de Agroindustria de la Nación y de la provincia de Buenos Aires, el Ministerio de Producción de Córdoba, el SENASA, el INTA, entre otros. También participan entidades que representan a los profesionales como el CPIA, CIAFE, AACREA, AAPRESID, etc, como así también otras instituciones del sector privado, cámaras, federaciones, etc, de modo que esté representada toda la cadena productiva.

En este contexto y en el marco de la campaña “Más frutas y verduras” se procedió a la entrega de frutas, las cuales fueron donadas por la empresa Alimentaria Sustentable que opera en el Mercado Central.



Cabe destacar que este mes se adhiere a la campaña la provincia de Corrientes y Chaco.

ACCIONES DEL SECTOR PRIVADO

FENAOMFRA - Revista Inter Nos:



“La Federación Nacional de Operadores de Mercados Frutihortícolas de la República Argentina (Fenaomfra) celebró el pasado sábado 4 de noviembre sus 30 años de vida en Córdoba.

La ceremonia contó con la destacada presencia del ex Secretario de Agregado de Valor del Ministerio de Agroindustria de la Nación, Néstor Roulet, quien recalcó la importante tarea de Fenaomfra en la promoción del consumo de frutas y hortalizas.

[+ info](#)



Ministerio de Agroindustria
Presidencia de la Nación

FEDERCITRUS

El día 9 de noviembre del corriente, el Ing. Ricardo Negri, ex Secretario de Agricultura, Ganadería y Pesca, el Ing. Agrónomo Néstor Roulet, ex Secretario de Agregado de Valor del Ministerio de Agroindustria y José Carbonell, Presidente de FEDERCITRUS procedieron a la firma de un Acuerdo Marco de Cooperación. Este acuerdo tiene como finalidad el desarrollo de acciones específicas de promoción del consumo de cítricos, bajo el paraguas de la Campaña “Más Frutas y Verduras”, en la búsqueda de generar cambios de hábitos saludables y duraderos; como también un aumento de la competitividad de la cadena de valor. Asimismo, se promoverá la generación de acciones conjuntas en el marco de la campaña de concientización y prevención del HLB en Argentina que FEDERCITRUS llevará a cabo a nivel nacional.

ARGENTINA ES EL 8º PRODUCTOR DE CÍTRICOS DEL MUNDO.
Produce más de 3 millones de toneladas de limones, naranjas, pomelos y mandarinas. La actividad genera 100 mil puestos de trabajo en 13 provincias.

La producción mundial de cítricos está amenazada: el 30% fue afectada por el HLB, una enfermedad que no tiene cura, pero que se puede prevenir.

Los países americanos más afectados son Estados Unidos, México, Cuba, Paraguay y Brasil.

ARGENTINA ESTÁ LIBRE DE HLB
Entre todos podemos lograr que no ingrese, bajar las barreras y proteger nuestras frutas.

¿CÓMO PREVENIR EL INGRESO DEL HLB AL PAÍS?
Respetar las normas vigentes.

1. No ingresar al país "material vegetal" sin autorizaciones oficiales.
2. No trasladar plantas y frutos entre provincias, en especial de Misiones, por su ubicación geográfica.
3. Las plantas y/o materiales deben ser adquiridos sólo en viveros certificados con habilitación oficial y las yemas en centros de almacenamiento certificados y oficiales.

Existente un programa nacional para prevenir la enfermedad.
Ante cualquier duda o sospecha de que una planta pudiera estar infectada, es obligatorio llamar al SENASA, y comunicar a las instituciones oficiales más cercanas (INTA, EEAOC) que son los organismos encargados de hacer los análisis y diagnosticar la enfermedad.

0-800-999-2386

LAS VENTAJAS DE LOS CÍTRICOS
Por qué incluir cítricos en tu dieta

- APORTAN VITAMINAS Y MINERALES
- PROTEGEN EL SISTEMA DIGESTIVO
- CONTROLAN LOS NIVELES DE COLESTEROL
- REDUCEN EL RIESGO DE ENFERMEDADES CARDIOVASCULARES
- ACTIVAN EL SISTEMA INMUNOLÓGICO

MÁS FRUTAS Y VERDURAS VISITA

www.agroindustria.gub.ar/masfrutasverduras/ #MasFrutasVerduras

ABC Comité Argentino de Arándanos

El Comité Argentino de Arándanos participó de diferentes acciones durante el mes de noviembre, tales como: La Noche de los Museos y acompañamiento de las acciones realizadas en el obelisco en el marco de la Campaña “Más frutas y verduras”.



Arándanos: secretos de la "superfruta" que estará en la noche de los museos

10 de noviembre de 2017

El fruto es grasoso, mucho fibra, propiedades antioxidantes y Vitaminas C las antioxidantes que hacen de este alimento uno de los más completos y valiosos para aumentar la esperanza e incorporar en la dieta.

LA NOCHE DE LOS MUSEOS
4 NOV 20-01 HS



5 al día

La ONG 5 al día también nos acompañó en la actividad llevada a cabo en el Obelisco y realizó una “Parrillada Saludable” en la Villa 31 en el marco de la Campaña.

Compartimos el link, a fin de que puedan visualizar la jornada que se denominó *“Parrillada Saludable”*



Más información:
masfrutasverduras@magyp.gob.ar
011. 4349 - 2810/2114

