



Nº2

TENDENCIAS PRODUCCIÓN ORGÁNICA



Ministerio de Agroindustria
Presidencia de la Nación

TENDENCIAS PRODUCCIÓN ORGÁNICA

La producción orgánica se encuentra cada vez más consolidada a nivel mundial, destacando la importancia que reviste el consumo de productos orgánicos por parte de la generación *millennials*, quienes muestran gran interés por conocer el origen de los alimentos y asegurarse que fueron obtenidos sin generar impactos negativos al medio ambiente.

La compra de *Whole Foods Market* por parte de Amazon y el posterior lanzamiento de los productos de *Whole Foods* en Amazon Prime es un claro indicador de la importancia que han ganado los productos orgánicos en los EEUU, principal consumidor mundial de productos orgánicos certificados. Estos alimentos actualmente representan el 5.3% del total de ventas minoristas de alimentos en dicho país.

A nivel Latino América, es cada vez más conocida la importancia que ha cobrado en los últimos años la producción orgánica. En general se estima que el crecimiento de este segmento en la región es de al menos un 15% anual, producto del gran número de empresarios que apuestan a la producción orgánica. Yendo a nuestro caso, Argentina juega un rol importante como país exportador de este tipo de alimentos. En 2016 EEUU continuó siendo el principal destino de las exportaciones argentinas, representando un 53% del total de los volúmenes exportados. Las ventas se han incrementado en un 8%, debido a la mayor participación de oleaginosas. Estas representan la mayor parte de lo exportado, junto con las frutas y los cereales. El segundo destino de las exportaciones argentinas en 2016 fue la Unión Europea, con 28% del volumen. Se exportaron principalmente hortalizas y legumbres, productos industrializados y frutas.

Otra tendencia cada vez más marcada de consumo es la **carne producida de manera extensiva a base de pasto**, dejando de lado la producción intensiva o “feedlots”. Los consumidores demandan mayor información acerca de cómo fueron criados los animales y en este marco, la producción orgánica representa una opción posible y rentable.



Según varias fuentes, las ventas de carne de res alimentada con granos convencionales han estado disminuyendo durante años, mientras que las ventas de carne de res alimentada con pasto crecieron de \$17 millones en 2012 a \$272 millones en 2016 para los EEUU. Este incremento mundial en la demanda de carnes provenientes de animales alimentados a base pastura, indica una gran oportunidad de crecimiento para la Argentina. Sin embargo, tal como lo cuantifica la última estadística oficial a cargo del SENASA, nuestro país ha mostrado en 2016 una reducción en las exportaciones orgánicas de origen animal del orden del 47% respecto a 2015. La producción y por ende, la exportación de carne vacuna continúa decreciendo, habiéndose exportado en 2016 únicamente a los Países Bajos (4,6 Tn) y Suiza (3,6 Tn). De todos modos ya hay claros indicios que esta tendencia a la baja ha cambiado, pudiendo predecir años futuros de franco ascenso. Además el mercado interno, a pesar de continuar con poca participación, muestra pequeños incrementos en este mismo sentido. Cabe destacar que en los últimos meses, se han registrado muchas consultas acerca de producción ganadera orgánica en nuestro país, por parte de productores ganaderos convencionales que desean comenzar a certificar y diferenciar así sus producciones, orientando las mismas a nichos de mercado dispuestos a valorizar mejor las mismas.

Finalmente, otras de las tendencias son los alimentos gourmet para bebés y conscientes de la salud, que han avanzado mucho en 2017 y promete más en 2018. Argentina exportó en 2016 un total de 51 toneladas de alimento orgánico para bebé. Este segmento productivo es otro de los nichos con gran posibilidad de expansión para nuestro país.

