Presidencia de la Nación | Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca

PROCAL

MINISTERIO DE AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA (MAGyP)

UNIDAD PARA EL CAMBIO RURAL (UCAR)

PROYECTO DE ASISTENCIA INTEGRAL PARA EL AGREGADO DE VALOR EN AGROALIMENTOS (PROCAL)

Proyecto Piloto:

"Implementación de herramientas de gestión productiva y comercial para el armado de una red de emprendimientos orgánicos en Jujuy"

Resultado – Diciembre 2015

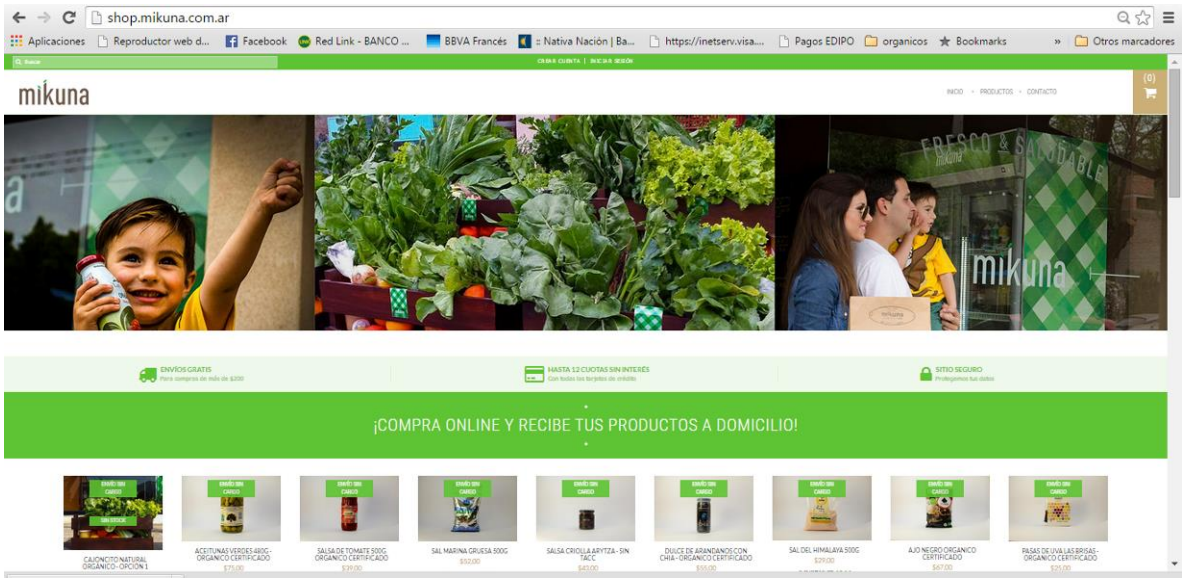
mikuna
JUJUY
N
O
E
S
YUNGAS
PUNA
VALLES
QUEBRADA
ARGENINTA

Resultados

Este proyecto logró despertar el interés y generar articulaciones con instituciones públicas y privadas de las más diversas, poniendo de manifiesto el carácter totalmente transversal a la sociedad que tiene el alimento y el medio del que se lo obtiene. El local que viabiliza comercialmente los productos de la red comenzó a operar unos días antes del inicio del presente proyecto piloto y se pudo invertir por medio de un micro-crédito en un vehículo para mejorar la logística. Al finalizar el proyecto fueron numerosas las manifestaciones realizadas por diversas instituciones, funcionarios y particulares en el sentido del deseo de colaborar en que esta iniciativa pueda crecer y llegar a más productores y consumidores.

En cuanto a los objetivos y acciones específicas propuestas desde lo productivo, el proyecto brindó una matriz de diferentes capacitaciones, de índole participativa, que permitió el flujo de saberes y experiencias productivas a toda la red que se fue consolidando y que incluso repercutió en otros actores vinculados con los productores beneficiarios (familiares, clientes o proveedores). Este intercambio que hizo foco en las técnicas de producción agroecológica u orgánica también integró aspectos comerciales, de comunicación, de gestión y de fortalecimiento institucional. Desde lo netamente comercial se logró consolidar la red a través del aprovechamiento de las oportunidades de mercado que el proyecto fue auto generando a partir de su mayor visibilidad y conocimiento en la región, que se caracteriza por una fuerte impronta eco-turística. La articulación interinstitucional con el sector público, académico y con otras entidades u asociaciones de productores o emprendedores e incluso de turismo rural fue clave para ello.

Los productores de la red comenzaron a visibilizar el valor de sus propias producciones e incluso de sus propios saberes ante un público consumidor de alimentos saludables o con atributos socio-ambientales que se fue haciendo cada vez más evidente. Esto permitió un mayor poder de negociación individual o en conjunto y la idea de formar parte de una red de contención y encuentro en pos del desarrollo que se iba potenciando ante cada acción realizada.



La acción conjunta de los actores involucrados en la red: productores, elaboradores, comercializadores e instituciones y líderes o referentes de grupos asociativos permitió incrementar la oferta de alimentos orgánicos o en vías de serlo en toda la región. Esto se logró en primera medida con la creación de puntos de venta bien posicionados, planificados y comunicados, en redes sociales y página web interactiva y con miembros bien capacitados, que permitirá la evolución positiva y crecimiento más allá de la finalización del proyecto. Esto garantiza una continuidad efectiva.

A continuación y a modo de resumen, se listan en modo esquemático la totalidad de los logros obtenidos:

- ✓ Se visibilizó al sector orgánico y natural por diferentes medios (radio, televisión, diarios, medios digitales, charlas y talleres), llegando a muchos actores (incluso el gobernador electo) y sectores sociales.

- ✓ Se logró despertar el interés de otros productores en sumarse a la naciente red (productores y elaboradores interesados de otras zonas).

- ✓ El proyecto piloto ha beneficiado a productores muy pequeños y de escasos ingresos que accedieron a una capacitación con el fin de aprender más sobre cómo mejorar el manejo ecológico de sus fincas y producciones.

- ✓ Se comenzó a comercializar frutas y verduras de productores de la red a través del local de Mikuna, contando el proyecto a todos los clientes. Esto para algunos pequeños productores tuvo un importante impacto anímico y económico.

- ✓ Se estableció y fortalecieron los lazos y la proyección de trabajo conjunto tanto con parte de los productores beneficiarios como con otros actores interesados en la temática de los sistemas productivos genuinamente saludables.

- ✓ Se diversificaron los canales comerciales con el lanzamiento del almacén o tienda on-line de Mikuna.

- ✓ Se logró participar, a través del encargado comercial de Mikuna, de la capacitación en Salta dictada por la Escuela de Negocios PROCAL-

MATERIABIZ, siendo invitados por el mencionado programa, capitalizando sus enseñanzas para toda la red.

- ✓ Se logró para Mikuna el micro-crédito con el que se invirtió en logística para la comercialización.

Como nota adicional se menciona que a partir del proyecto, conocido en Jujuy con el nombre de Mikuna Red Orgánica y Natural, el consultor presentó el mismo para el Premio ArgenINTA, logrando el primer premio en la categoría de emprendimientos rurales asociativos con productores no capitalizados. A la vez, fue finalista en otro concurso nacional para emprendedores, lo cual posibilitó una alta visibilidad pública por notas y entrevistas publicadas en diversos medios televisivos, radiales, en la prensa escrita y en sitios web.

Consultor:

- Ing. Agr. MSc. Ignacio Mayorga

  Mail: imayorga@agro.uba.ar