



INFORME DE GESTION AÑO 2017

SUBSECRETARIA DE ALIMENTOS Y BEBIDAS
Secretaría de Agregado de Valor



Ministerio de Agroindustria
Presidencia de la Nación

Autoridades

Ministro de Agroindustria
Luis Miguel ETCHEVEHERE

Secretaría de Agregado de Valor

2

Subsecretaria de Alimentos y Bebidas
Ing. Agr. Mercedes Nimo

Coordinación General
Lic. Sofia Tagarelli

Dirección Nacional de Producción de Alimentos y Bebidas
A/C Lic. Eduardo Vilar

Dirección de Cadenas Alimentarias
A/C Ing. Patricia Parra

Dirección Nacional de Competitividad Agroalimentaria
A/C Dr. Pablo Morón

Dirección de Sistemas de Agregado de Valor y Gestión de la Calidad
A/C Dr. Juan Manuel Morón



Equipo técnico

Ablin Amalie
Aguirre Paul German
Aiscorbe Daniela
Alfieri Alejandra
Alvarenga Gustavo Ariel
Andrade María Rosa
Asad María Alejandra
Ayala Juan Manuel
Barcus María Celeste
Basso Natalia Emma
Benedetti Sofía
Bengolea O' Ryan Sofía
Bonvini Natalia Daniela
Brenna Marco
Camerano Viviana Silvina
Cameroni María Gimena
Cavallera María Jose
Celardo Mirta Cristina
Cerrodo Daniel Juan
Corradini Eugenio Martín
Costa María Cristina
De La Vega María Pilar
Di Martino Juan Manuel
Domínguez Laura Valeria
Domínguez Natalia Gabriela

Doreste Patricia Gabriela
Feldman Natalia Inés
Fernandez Leticia Adriana
Franco Celso Daniel
Fuxman Amanda
Gahan Cinthia Liliana
Garbers Esteban Emilio
García Carlos Daniel
García Cristian
García Maria Laura
García Rosolen Adrián
Gauna Luis Ángel
Giordano Cynthia Romina
Gomory Mariano
Grassino Luis
Guerra Natalia
Henriquez Moya Margarita
Herrera Marcelo Adrián
Ibarra Adrián Ricardo
Irurtia Alicia
Levin Luis Enrique
Lezcano Elizabeth Patricia
Lorenzo Alfonso Raúl
Maccarone Florencia
Márquez Federico Manuel

Mayer Adrián Guillermo
Mellili Macarena
Mercado Agustín
Miguel Ileana
Moreno María Celina
Moreno Patricio Javier
Morrow Tomás
Nalpatian Raffi David
Napoli Araceli Elisabet
Naso Maria Florencia
Naso Maria Paula
Navas María Eugenia
Nazar Anchorena Santiago
Nieto Ivan David
Niubo Héctor Emilio
Ottone Martín Jorge
Palamara Marcia Andrea
Paso Agustina
Pellegrino Mauricio
Peña Alicia
Peñalva Mercedes
Pérez Emiliano Raúl
Pérez Esteban Alejandro
Pérez Llana María Cecilia
Pinto Valeria Alejandra

Pisani Bárbara
Pons Lezica Ambrosio
Pouiller Paula Inés
Ramis Joan Ezequiel
Rivas Alejandro José
Rodriguez Noelia Luján
Romero De Vanoli Long Analía
Santucho Hernán Ariel
Silverio Raúl David
Sobрино Bárbara Luján
Soria Facundo
Sosa Laura Maribel
Strunc Marina Victoria
Tam Carlos
Taverna Aníbal German
Tejada Lucía Beatriz
Tomassini Oscar
Torrancell Cristian Ezequiel
Traverso Julieta Lucía
Trejo Víctor Emiliano
Vanacore María Laura
Vázquez Flavia Romina
Zelaya Cecilia Elizabeth



OBJETIVOS

- Contribuir al posicionamiento de la producción de alimentos y bebidas en la sociedad como un sector estratégico y necesario para el desarrollo de la Argentina.
- Proponer y ejecutar políticas y acciones tendientes al desarrollo, evolución y desempeño de la industria de alimentos y bebidas en el ámbito nacional, con el objeto de promover competitividad, el valor agregado, la diferenciación, la calidad, el cuidado ambiental y la innovación sustentable del sector.

4

Ejes estratégicos:

1. Inteligencia de Mercados
2. Cadenas de Valor
3. Competitividad
4. Seguridad Alimentaria
5. Herramientas de diferenciación
6. Gestión ambiental

Ejes transversales:

- a. Comercialización.
- b. Legislación.
- c. Financiamiento.
- d. Asistencia Técnica y Capacitación.
- e. Comunicación y Difusión.



RESUMEN EJECUTIVO

→ RECUPERACIÓN DE LA INSTITUCIONALIDAD

Trabajo junto con actores públicos y privados en distintas las cadenas de valor del sector agroalimentario.

- **7 mesas sectoriales:**

- Puesta en marcha de la Mesa de chacinados y salazones.
- Continuidad de las mesas de: apicultura, frutos secos, tomate para industria, olivo, productos orgánicos, cultivos andinos (se mencionan solo las mesas oficializadas por resolución, coordinadas por la Subsecretaría).
- Interacción y trabajo en común con representantes del sector y con los eslabones de las siguientes **14 producciones regionales: arándanos, maní, yerba mate, té, farináceos, azúcar, durazno para industria, ciruela para industria, jugos de pera y manzana, vegetales congelados cerveceros, porcinos, frutas de pepita, legumbres y ajo** (respecto de las últimas cuatro producciones se participa de las mesas coordinadas por las Subsecretarías de Ganadería y Agricultura).

→ SECTOR APÍCOLA

- **RENAPA 8.386 actualizaciones**, registrando **24.981 apiarios** y **2.126.050 colmenas**.
- Proyecto de **nueva resolución de tambores** elaborado en conjunto con SENASA.
- **Creación de la “Comisión Nacional de Promoción de la Exportación de Miel Fraccionada para el mercado interno y la exportación”** por Resolución Ministerial N°153/2017.
- **Segunda Campaña de promoción del consumo de miel “Sumale miel a tu vida”**: (semana del 14 al 20 de mayo), más de **2 millones de personas** alcanzadas en **22 provincias** y más de **200 municipios** del país.

→ SISTEMA DE REINTEGRO DE EXPORTACIÓN PARA ALIMENTOS DIFERENCIADOS: 183 certificados.

Publicación de nuevo esquema de reintegros y puesta en vigencia el 2 de enero de 2017. Por primera vez se oficializa un diferencial para los alimentos con herramientas como el Sello Alimentos Argentinos y Denominaciones de Origen.

Gestión de la **plataforma TAD** (Trámite a Distancia), a través del cual se



permite acreditar ante el Servicio Aduanero la condición de tales productos.

→ **PROGRAMA SUMAR VALOR: 63 solicitudes en trámite** de micro, pequeñas y medianas empresas productoras y/o elaboradoras de alimentos y/o bebidas.
2 empresas inscriptas en el Registro de beneficiarias y **18 carpetas en proceso de Resolución.**

→ **SELLO "ALIMENTOS ARGENTINOS, UNA ELECCION NATURAL"** (Ley N° 26.967)

- Otorgamiento del sello a **3 nuevas empresas** para **23 productos.**
- Aprobación por Resolución de **4 protocolos** de calidad: pistacho, jamón crudo, pastas secas y yogur.

→ **PROGRAMA "EL MERCADO EN TU BARRIO"**: se iniciaron las gestiones para llevar el mercado al **interior del país**, logrando **la incorporación de 11 provincias** en este. Se suma a las acciones iniciadas el año pasado en provincia de Buenos Aires, siendo inaugurados en este año, mercados en 13 municipios del Conurbano bonaerense, ascendiendo a 22 desde que se inició el programa.

- Inauguración de 3 Mercados fijos: Quilmes, Pilar y Mar del Plata.
- Lanzamiento de Aplicación móvil.

Alcance a 48 municipios, a 300 productores locales/regionales, promedio de 100.000 visitas semanales en todo el país.

Impacto alcanzado: **precio de referencia hasta un 35% más económico** que en cualquier otro punto de venta. Como también la **baja de precio** para los mismos productos **en comercios aledaños** al mercado.

→ **CANALES DE COMERCIALIZACIÓN PARA PYMES**

Feria "Placeres Regionales"

Se realizaron **4 ferias**, en Abril, Mayo, Septiembre y Noviembre de dos días de duración cada una (sábado y domingo) en el predio de la Sociedad Rural de Palermo en la Ciudad de Buenos Aires. En la suma de las tres ediciones, la visitaron aproximadamente **30 mil personas** y participaron más de **130 productores** de distintas regiones del país. Para varias empresas pequeñas del interior del país, la participación significó la venta del 50% de su producción en esos dos días, quedando muy agradecidos por esta



oportunidad comercial. La última edición del año se realizará los días 25 y 26 de noviembre.

Feria “Caminos y Sabores”:

Se realizó la 13° Edición en Julio. Se acompañó a **40 PyMEs** de **14 provincias**. Durante los 4 días en que funcionó la feria, concurrieron **80.000** personas, cifra que aporta en buena medida al fortalecimiento de las economías regionales.

→ PRODUCCIÓN ORGÁNICA

- Propuesta de un **sistema diferencial de aranceles para semilleros orgánicos** ante INASE.
- Propuesta aceptada por SENASA para la **inclusión de datos sobre oferta y demanda de semilla orgánica en las estadísticas oficiales** que elabora anualmente.

→ PROGRAMA NACIONAL DE REDUCCIÓN DE PÉRDIDAS Y DESPERDICIO DE ALIMENTOS (PDA)

- Se adhirieron **8 nuevas contrapartes** a la Red Nacional
- **Guía Integral para Municipios:** ¿Qué pueden hacer las ciudades argentinas para reducir la pérdida y el desperdicio de alimentos? se **enviaron a los 2.117** municipios.
- **Taller de Formación de Capacidades en la Metodología de Evaluación de Cadenas Agroalimentarias (MECA)** para la identificación de problemas y proyectos: "Un primer paso para la disminución de las pérdidas de alimentos", con la participación de 30 profesionales y técnicos de distintas dependencias gubernamentales.
- Se presentó un proyecto para la modificación de la Ley 25.989 que crea el REGIMEN ESPECIAL PARA LA DONACION DE ALIMENTOS (Ley DONAL).

→ CAMPAÑA DE PROMOCIÓN “MÁS FRUTAS Y VERDURAS”

- Lanzamiento oficial el día 23 de junio de 2017 en el Ministerio.
- Adhirieron **24 instituciones, 13 provincias y 3 municipios**.
- Coordinación con ASU para la difusión de la campaña “Más frutas y verduras”: **3000 folletos** para ser repartidos **en las líneas de caja** de al menos **4 supermercados:** Coto, La Anónima, Carrefour, Jumbo.
- Presencia en la Rural con gran afluencia de gente. Junto a productores del interior.



- Se generaron actividades todas las **3eras semanas de cada mes** de mayo a diciembre.
- La campaña obtuvo el **primer premio** en la **categoría Campañas de difusión** y educación que promuevan los hábitos saludables, la innovación y sustentabilidad agroalimentaria en el marco de la XIV Edición de los Premios ArgenINTA a la Calidad Agroalimentaria.

→ **COMISIÓN NACIONAL DE ALIMENTOS (CONAL)**

- Actualización del Código Alimentario Argentino vía publicación de **13 Resoluciones Conjuntas** en el Boletín Oficial, dentro de las cuales se destacan la 11-E/2017 sobre Rotulado de Alérgenos y la 13-E/2017 sobre Alimentos Irradiados.
- Se acordó una **mejora en los procedimientos y acortamientos** de los **trámites** administrativos.

→ **INFORMACIÓN DEL SECTOR DE ALIMENTOS Y BEBIDAS: 160 Informes** sobre (producción, precios, mercado externo) para distintas áreas del Ministerio y otras dependencias gubernamentales. Se realizaron 2 Presentaciones de la Subsecretaría ante el Sr. Presidente de la Nación en las reuniones de seguimiento.

→ **PROGRAMA NACIONAL DE MEJORA EN LA GESTIÓN PARA EMPRESAS AGROALIMENTARIAS**

250 Pymes beneficiarias de las 9 escuelas de negocios realizadas en las siguientes ciudades del país: San Miguel de Tucumán, Corrientes, Córdoba, Mar del Plata, La Plata, Posadas, Mendoza, San Martín, San Fernando del Valle de Catamarca.

→ **LÍNEAS DE FINANCIAMIENTO**

- “Financiamiento de Capital de Trabajo para el Agregado de Valor en las Cadenas de valor de las Economías Regionales”: se aprobaron **62 solicitudes** de crédito provenientes de las provincias de La Rioja (olivo y vitivinicultura), Mendoza (olivo, productos hortícolas y vitivinicultura) y Tucumán (caña de azúcar) por **más de 92 millones de Pesos** (\$ 92.090.000).
- **FONAPYME**: Se presentaron **50 proyectos por un valor de \$74,2 millones**, de diversos sectores: farináceos, lácteos, golosinas, miel, quínoa, entre otros. De total recibido fueron **aprobados 24 proyectos agroalimentarios por valor de \$35 millones**.
- **MI GALPON**: Se recibieron **138 solicitudes**, de las cuales fueron **52 proyectos elegibles técnicamente**, por un valor de **\$581 millones**.



Atención y respuesta a 300 consultas.

- **PRESENCIA INSTITUCIONAL:** en **45 eventos** de distintos lugares del país, con el objeto de difundir las herramientas de gestión que ofrece la Subsecretaría para el sector agroalimentario. En algunos de ellos se contó con la participación de productores en el stand institucional, siendo un total de **58 Pymes participaron** a través de la promoción y/o venta de sus productos.

