



Nº4

TENDENCIAS PRODUCCIÓN ORGÁNICA



Ministerio de Agroindustria
Presidencia de la Nación

MERCADO DE MEDIO ORIENTE

En base a una serie de informes realizados en la región de Oriente Medio, las perspectivas para la industria de alimentos orgánicos son positivas. Si bien ello se debe a una serie de factores, el motivo principal es el cambio en la manera de pensar del consumidor en relación con su salud. Los consumidores se vuelven cada vez más conscientes sobre ello y con información al alcance de la mano, están tomando nuevas decisiones respecto a la alimentación.

La tasa de crecimiento del sector de alimentos orgánicos entre 2015 y 2022 se encuentra en una tendencia al alza, por lo tanto se espera que el mercado se expanda en los próximos años.

A partir del análisis de un estudio de las fuerzas de Porter, se concluyó que si bien la competencia es elevada, la demanda de productos orgánicos también lo es, por lo que las barreras de entrada para nuevos productos son bajas. Los comercializadores minoristas de la región buscan productos orgánicos nuevos e innovadores para vender. La diferenciación y agregado de valor del producto es muy valorada en este mercado.

El Consejo de Cooperación del Golfo, formado por los países Baréin, Kuwait, Omán, Catar, Arabia Saudita y los Emiratos Árabes Unidos, ha firmado acuerdos internacionales para promover la sostenibilidad y aprobar leyes más estrictas para las importaciones en la región y limitaciones específicas sobre residuos químicos en productos alimenticios. Esto abre las puertas a los productos orgánicos, dado que la baja seguridad alimentaria ha llevado a Oriente Medio a importar del 70% al 90% de sus alimentos.

En el año 2015, el segmento de Alimentos Orgánicos y Naturales en Medio Oriente representó casi US \$ 72 mil millones y se espera que alcance los US \$ 185 mil millones para 2022. Algunos de los principales factores que contribuyen al crecimiento de este mercado son la concientización sobre alimentos más saludables y enfermedades de estilo de vida como la diabetes y una creciente población, protección ambiental, seguridad alimentaria y bienestar animal.

En noviembre se llevará a cabo en Dubai la exposición Middle East Organic and Natural Expo Dubai, siendo la única exposición enfocada en el Medio Oriente y África del Norte. La exposición realizada en 2017 contó con expositores de 50 países y alrededor de 6.000 visitantes de más de 40 países. Se esperan este año alrededor de 400 expositores de más de 55 países y más de 9.000 compradores, importadores y distribuidores comerciales, entre otros, de más de 45 países.

Se trata de un punto de encuentro para compradores y vendedores potenciales para forjar objetivos de nichos de mercado. Los expositores se reunirían con los principales distribuidores, importadores, compradores, mayoristas, agricultores y administradores agrícolas, propietarios de granjas y asociaciones gubernamentales, por nombrar algunos, de Oriente Medio, África del Norte, los países de la Comunidad de Estados Independientes y la región de Levante.

La exposición destaca cuatro sectores de interés importantes y de rápido crecimiento dentro del segmento natural y orgánico:

Alimentos y bebidas: Alimentos orgánicos, condimentos, especias, condimentos y hierbas culinarias, alimentos funcionales y verdes, jugos, productos lácteos. Frutas y verduras orgánicas, té, café, agua mineral y otras bebidas. Comidas étnicas, frutas secas y fibra.

Vida y terapia: Textiles para el hogar y textiles orgánicos, productos y productos de limpieza ecológicos. Productos de salud, deportes y fitness. Productos orgánicos de jardinería y fertilizantes.

Cuidado de la salud y nutrición: Remedios naturales y medicinas tradicionales, suplementos nutricionales y súper alimentos. Productos de cereales y dietas, suplementos minerales y vitamínicos, productos para mascotas.

Belleza y Bienestar: Cosméticos naturales y orgánicos, Spa e instalaciones de relajación, productos a base de hierbas, medicinales y de masaje. Productos de esencias y aromaterapia.

Fuentes

» Informe "Natural & Organic market in the Middle East. Potential and opportunities" - <https://naturalproductme.com/index.php?page=view-report-list>

» Informe "Natural & Organic food & beverage market in the middle east. Porter's five forces analysis" - <https://naturalproductme.com/index.php?page=view-report-list>
» <https://www.ifoam.bio/en/events/middle-east-organic-natural-products-expo-2018>

