



N°6

TENDENCIAS PRODUCCIÓN ORGÁNICA

Secretaría
de Agroindustria



Ministerio de Producción y Trabajo
Presidencia de la Nación

INTERNACIONAL

Alemania

Se observa un gran desarrollo del mercado en el segundo trimestre de 2018, en diversos tipos de empresas del sector a través de incrementos en los volúmenes de ventas (Granjas agrícolas 12%; Pequeños comercios 5,3%; Supermercados 4,7%).

El primer semestre de 2018 mostró un crecimiento de ventas comparables de 7,9%.

En el comercio minorista tradicional de alimentos, se registra una considerable expansión de las gamas orgánicas en 2017 y 2018. Cabe mencionar que su alto nivel de publicidad parece ser beneficioso para el sector de alimentos orgánicos.

[+ Info](#)

Suiza

En 2017, las ventas de productos orgánicos ascendieron a 2,4 mil millones de euros, a razón de 284 euros per cápita, representando el 9% del total de la venta de alimentos. Asimismo, la venta de alimentos orgánicos se ha duplicado en los últimos 10 años.

La mayor participación en las ventas (20%), corresponde a huevos, hortalizas y pan fresco. Los productos lácteos y las frutas se encuentran por encima del 9%, mientras que los quesos, carne y productos congelados aún tienen una baja participación.

Respecto a los precios, en 2017 la diferencia entre productos orgánicos y convencionales fue del 45%, un valor que se ha mantenido bastante estable en los últimos años.

Se cultivaron en 2017, 2.426 hectáreas de hortalizas orgánicas, lo que corresponde a una quinta parte de la superficie vegetal total. En el caso de cultivos de invernaderos, la participación orgánica es ligeramente superior al 22%.

[+ Info](#)

Italia

El mercado nacional de alimentos y bebidas orgánicas en 2016, alcanzó un volumen de 2.700 millones de euros. Lo cual señala una tendencia positiva de crecimiento para el sector. Los comercios minoristas superaron los 1.500 millones de euros. Asimismo, las ventas en supermercados ganaron un plus de 15.8%, las de los hipermercados 11.7%.

Dicho crecimiento del sector se consolida debido a los hábitos de compra de los consumidores locales, quienes tienen mayor conciencia sobre su salud y hábitos de consumo.

Los productores orgánicos tuvieron, en 2017, un balance positivo debido al incremento en las ventas en un 16% respecto a 2016. Ello se destaca respecto al aumento de 4,1% en las ventas de alimentos en general. Los alimentos orgánicos de mayor volumen de venta están representados por huevos, cereales mermeladas de frutas, sustitutos vegetales para la leche, aceite de oliva virgen extra, leche fresca, pasta, frutas secas con cáscara, yogur entero y galletas.

[+ Info](#)

NACIONAL

Ronda Internacional de Negocios Orgánicos

El pasado mes septiembre se llevó con éxito y gran convocatoria, en la ciudad autónoma de Buenos Aires la Ronda Internacional de Negocios Orgánicos organizada por la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional (AAICI) y el ministerio de Producción y Trabajo. La misma contó con la participación de aproximadamente 40 productores y empresas orgánicas y 8 compradores internacionales provenientes de países como Alemania, Brasil, China, Colombia, Corea, Perú, Suiza y Uruguay. Las empresas participantes son productoras de una amplia gama de productos orgánicos, como dulces, vinos, aceites, snacks, galletitas, té, pastas, jugos de fruta y miel.

El objetivo del evento fue buscar la apertura a nuevos mercados orgánicos internacionales, y de esta forma se busca potenciar a las pymes agroalimentarias nacionales.

[+ Info](#)