

MINISTERIO DE AGRICULTURA, GANADERÍA y PESCA
PROGRAMA DE SERVICIOS AGRÍCOLAS PROVINCIALES (PROSAP)
PROGRAMA DE GESTION DE LA CALIDAD Y DIFERENCIACIÓN DE LOS ALIMENTOS

PROYECTO:

**"ASESORAMIENTO PERSONALIZADO EN EL DISEÑO DE COMUNICACIÓN INTEGRAL A
COOPERATIVA PRODUCTORA DE PASAS DE UVA DE SAN JUAN"**

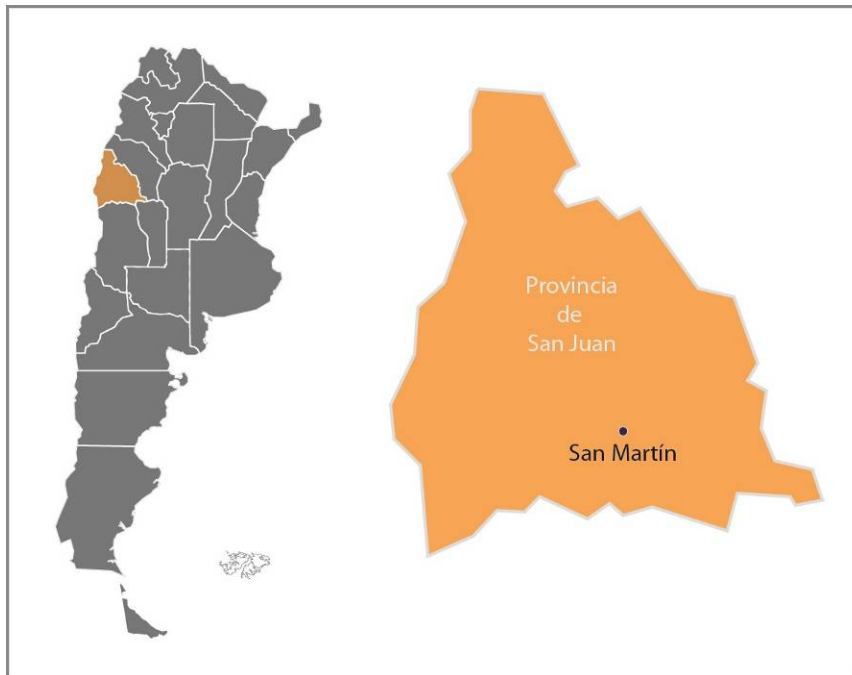
A. DENOMINACIÓN DEL PROYECTO

Asesoramiento personalizado en el Diseño de Comunicación integral a cooperativa productora de pasas de uva de San Juan.

(Mejora de marca y de presentación de productos; comunicación institucional).

B. LOCALIZACIÓN Y ÁREA GEOGRÁFICA DE INFLUENCIA

El presente proyecto se desarrollará en departamento San Martín, de la provincia de San Juan.



C. RESULTADOS

Luego de haber pasado por un período de “estancamiento”, por la falta de contacto de los productores -alegando compromisos laborales ineludibles-, hemos podido retomar la comunicación y reencausar el desarrollo de este proyecto.

Habiendo concretado las instancias pautadas, los resultados fueron los siguientes:

ETAPA 1: Reunión con integrantes de la Cooperativa Eco Zonda Ltda., quienes producen y comercializan las pasas de Uva, bajo la marca “Don Viñato”, para conocer situación actual y sus objetivos, y planificar el trabajo mancomunado.

ACTIVIDADES: Reunión con productores de Don Viñato, agrupados bajo la Cooperativa Eco Zonda Ltda., para presentar el proyecto piloto de Asesoramiento en Comunicación Integral de la empresa, a través de la mejora de marca, como de la presentación de sus productos.

En dicha reunión, además de explicar en qué consiste el asesoramiento y la metodología de trabajo, se expusieron algunos de los resultados obtenidos con los productores de Dulces y Confituras de la región del NOA, quienes se han visto beneficiados con este asesoramiento.

RESULTADOS: Todos los productores que integran la Cooperativa se mostraron muy entusiasmados e interesados en empezar a trabajar en lo referente a la mejora de la comunicación integral de la Cooperativa.

Es así que, con la información obtenida, nos avocamos a trabajar sobre la mejora de la marca de la Cooperativa, y su aplicación en distintos soportes gráficos.

ETAPA 2: Elaboración de las primeras propuestas preliminares, para ir definiendo la identidad de la empresa, de acuerdo a sus necesidades y objetivos.

ACTIVIDADES: Luego de un período de falta de comunicación, hemos podido reestablecer contacto con los productores y reflotar el asesoramiento. En esta etapa hemos trabajado sobre la mejora de la marca “Don Viñato”, y hemos desarrollando el contenido para futuro sitio web de la empresa.



ETAPA 3: Definición de Marca.

ACTIVIDADES: Se terminó de definir la nueva marca e identidad. La misma consistió en mejorar la marca original, conservando su esencia.

ETAPA 4: Aplicación.

ACTIVIDADES: se trabajó en el diseño y aplicación de la nueva marca en distintos soportes gráficos. En este punto también se trabajó en conjunto con los productores para definir la reformulación de etiquetas, folletos y distintos soportes. (Una nueva marca tiene que ir acompañada por un nuevo diseño que contribuya a unificar la identidad de la empresa).

Material Fotográfico

Visita a la Planta de Producción Cooperativa Eco Zonda Ltda.





Trabajo realizado por consultores del Programa de Gestión de Calidad y Diferenciación de Alimentos PROCAL II:

D.I. María Agustina López
D.G. Sebastián Álvarez Valdés
Lic. Federico Rossato