

Ing. Agr. Natalia Curcio  
 Ing. Agr. Ivana Colamarino  
 Dirección Nacional de Agroindustria

# Papa: panorama del cultivo

La papa (*Solanum tuberosum* L), es un tubérculo originario del continente americano, principalmente del sur de Perú y el oeste de Bolivia. En la actualidad se cultiva en los cinco continentes y en más de 125 países. Después del arroz, el trigo y el maíz, está considerado el cultivo alimentario más importante del mundo.

- ❖ Se trata de una hortaliza con alto contenido de almidón, que es utilizada fundamentalmente para el consumo humano. Sin embargo en los últimos años el almidón de papa ha adquirido relevancia para las industrias papelera, química, textil y farmacéutica, dado que se trata de una materia prima altamente renovable.
- ❖ En referencia a la alimentación, en la oferta existen variedades cuyo destino es el consumo en fresco, otras de destino industrial, y también hay variedades doble propósito, hacia las cuales se han orientado los planes de mejoramiento en los últimos años.

## Escenario internacional

- ❖ Debido a sus propiedades nutricionales, la papa se convirtió en el alimento más importante para más de mil millones de seres

humanos, motivo que llevó a las Naciones Unidas a declarar al 2008 como "Año Internacional de la Papa".

- ❖ Según datos de FAO más de dos tercios de la cosecha anual mundial, que supera los 300 millones de toneladas, se destinan a la alimentación humana y el resto a fines industriales.
- ❖ La tendencia global del consumo se aleja de la papa como alimento básico y apunta hacia una mayor demanda de producto procesado. El principal representante de los productos elaborados es la papa frita, ofrecida sobre todo en los restaurantes de paso. Actualmente su comercialización en todo el mundo representa más de 11 millones de toneladas.
- ❖ Estados Unidos lidera el consumo de papa procesada y sólo un tercio de su producción es consumido en fresco. Alrededor del 60% se procesa como producto congelado para hacer papas fritas o para producir *chips* o almidón.
- ❖ Canadá ocupa el decimosegundo lugar como productor y ha incrementado su oferta de productos elaborados para satisfacer la demanda de la exportación, dirigiendo hacia el mercado estadounidense el 37% de los envíos.
- ❖ África, Asia/Oceanía y Europa constituyen las principales regiones productoras de papa. Según datos difundidos por la FAO, el

principal país productor de papa es China, que obtiene más de 72 millones de toneladas anuales en una superficie de 5 millones de hectáreas, lo que representa el 20% de la extensión cultivada en el mundo.

- ❖ Rusia ocupa el segundo lugar a nivel mundial y el primero como productor europeo, con 35,7 millones de toneladas anuales; le siguen Ucrania con 19 millones de toneladas y Alemania con 11,6 millones.
- ❖ La producción en América del Norte, se concentra en Estados Unidos y Canadá, que ocupan el 4º y 13º lugar, respectivamente en la producción mundial de papa.
- ❖ En América Latina, el principal productor es Perú con 3,4 millones de toneladas; le sigue Brasil con 3,3 millones de toneladas, en tanto que la Argentina ocupa el tercer puesto.
- ❖ En Argentina, Brasil, Colombia y México, el cultivo ha aumentado en los últimos años impulsado por la producción en gran escala.

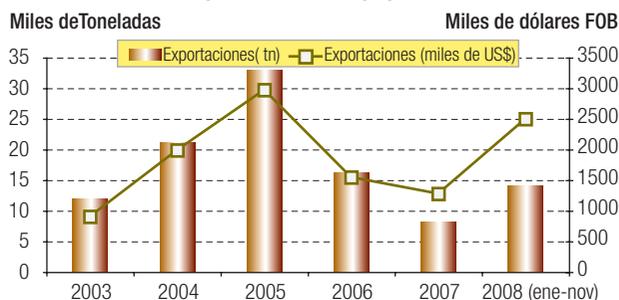
### Producción nacional

- ❖ En el 2008 la producción argentina en términos de volumen fue superior a las 1,8 millones de toneladas, en una superficie estimada total de 65.000 Ha.
- ❖ La provincia de Córdoba registró la mayor superficie (30.000 Ha), correspondiente en su mayor parte a los cultivos de invierno (20.200 Ha.) y en menor medida (9.800 Ha.), a los primaverales.
- ❖ En el Sudeste Bonaerense, se destinaron a la producción papera 27.000 hectáreas distribuidas en los partidos de Tandil, Azul, Lobería, General Alvarado y General Pueyrredón.
- ❖ La región productora que se ubica en tercer lugar es la provincia de Mendoza, que destinó a la papa de invierno 1.193,84 Ha. y 7.062,38 a la de verano, alcanzando así una superficie de 8.256,22 hectáreas.

### Exportaciones

- ❖ Con respecto a la evolución de las exportaciones para el período analizado (2003-2008), los principales destinos fueron Brasil y Chile, y en menor medida se registraron envíos a Uruguay, Paraguay y otros países (Bolivia, Reino Unido, Panamá, Suiza y República Dominicana).
- ❖ Del total exportado en este período, la papa para consumo en fresco representó más del 93% del volumen, seguida por la papa semilla, con volúmenes muy reducidos (0.5% - 5.30 %), completándose la oferta con productos congelados (0.07% - 1%).

### Evolución de las exportaciones de papa



Fuente: Dirección Nacional de Agroindustria en base a datos de Aduana.

- ❖ Como se observa en el gráfico, en 2005 las exportaciones de papa registraron el mayor volumen, alcanzando las 33.078,41 toneladas por un valor de US\$ 2.971.400 FOB. El año 2007 fue el de menor volumen exportado en el período bajo análisis (8.309,72 Ton, debido a las dificultades climáticas que afectaron la campaña.
- ❖ Durante enero - noviembre de 2008, los volúmenes exportados alcanzaron 14.090,16 toneladas y un valor de US\$ 2.500.740 FOB. La República de Chile absorbió más del 74% de los envíos, siguiéndole en orden de importancia Uruguay (16%) y Paraguay (6%). Los restantes destinos fueron Brasil, EE.UU, Alemania, Francia, Guatemala, Perú y Venezuela.
- ❖ Durante enero- noviembre de 2008, los volúmenes exportados de productos industrializados derivados de la papa, principalmente congelados (**ver cuadro N°1**), alcanzaron las 100 toneladas, por valor de US\$ 95.540 FOB. El principal adquirente fue Perú que absorbió el 54, 75%, y en segundo lugar la UE (Francia).
- ❖ Entre los distintos destinos que se detallan en el cuadro, Chile ocupó el lugar principal en los años 2003, 2005 y 2007.
- ❖ En referencia a las exportaciones de harina de papa (sémola, polvo, copos, gránulos, *pellets*, almidón y fécula) los principales destinos han sido Uruguay, Chile, Brasil y, en menor medida, Paraguay, Bolivia, Colombia y Venezuela (**ver cuadro N°2**).
- ❖ En 2006 se observaron los mayores volúmenes enviados al exterior (4.925 toneladas), por valor de US\$ 5.196.641 FOB.

### Importaciones

- ❖ Las importaciones de papa para el período analizado registran valores muy reducidos: de 200 a 1.500 toneladas.
- ❖ Sin embargo para el 2007, los volúmenes ascendieron a 13.989,75 toneladas y un valor de US\$ 2.583.480 FOB, lo cual se debió a un déficit en la oferta nacional registrada para ese año, provocado por factores climáticos. El principal proveedor fue Brasil, que cubrió más del 70% de los envíos a nuestro país.

**Cuadro 1: Exportaciones de productos industrializados derivados de la papa**

Año	Congelados (Ton)								Total (tn)	Total (Miles U\$S)	
	Chile	Brasil	EE.UU	Taiwan	Uruguay	UE	Perú	Otros			
2003	87,70	0,08	0,00	0,00	3,52	0,00	0,00	33,44	124,74	74,79	904,23
2004	0,72	0,00	0,00	0,00	0,00	16,00	0,00	0,01	16,73	10,01	1987,54
2005	124,27	20,00	0,03	80,64	1,36	0,00	0,00	0,00	226,30	137,12	2971,40
2006	0,00	0,00	0,06	0,00	48,52	0,02	0,00	0,00	48,59	14,05	1549,69
2007	40,39	0,02	0,10	0,00	1,04	40,03	0,00	0,00	81,57	74,82	1278,11
2008 (ene-nov)	0,00	0,00	0,04	0,00	1,43	43,79	54,75	0,00	100,00	95,54	2500,74

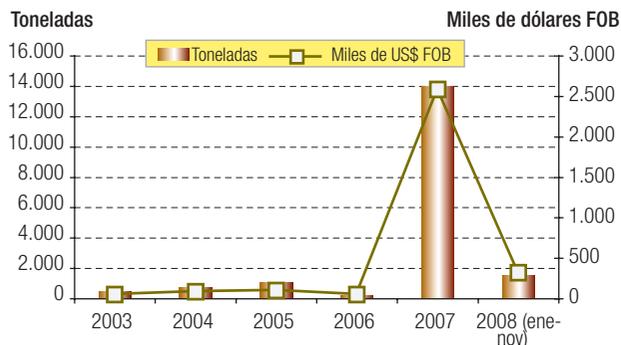
UE: Francia y España - Otros: México, Canadá, Jamaica, Panamá, Paraguay (2003), Perú (2008)  
Fuente: Dirección Nacional de Agroindustria en base a datos de Aduana.

**Cuadro 2: Exportaciones de harina de papa**

Año	Harinas (Ton)								Total (tn)	Total (Miles de U\$S)
	Bolivia	Chile	Brasil	Paraguay	Uruguay	Venezuela	Colombia	Otros		
2003	20.00	597.86	394.86	35.58	378.78	0.00	0.00	0.00	1427.07	1511.39
2004	0.00	854.13	1231.76	47.50	446.96	0.00	0.00	32.32	2612.67	2801.21
2005	2.18	1821.31	1633.63	62.37	497.93	6.63	35.28	39.25	4063.29	4046.20
2006	25.88	2210.88	1761.04	66.83	698.43	0.00	47.72	114.27	4925.00	5196.64
2007	30.86	1600.30	934.56	75.42	496.88	18.00	70.78	288.16	3514.97	5079.66
2008 (ene-nov)	42.93	270.32	550.10	92.07	492.63	38.00	86.69	0.00	1572.76	3218.35

Otros: UE (España, Portugal, Bélgica, Italia), Mexico, Guatemala, Argelia, Perú, Libano  
Fuente: Dirección Nacional de Agroindustria en base a datos de Aduana.

**Evolución de las importaciones 2003 - 2008**



Fuente: Dirección Nacional de Agroindustria en base a datos de Aduana.

**En perspectiva**

- ❖ Las tendencias mundiales de consumo indican la conveniencia de impulsar el crecimiento de la producción de alimentos elaborados y con valor agregado. De este modo nuestro país debe trabajar

para modificar la composición de las exportaciones incrementando el volumen de productos procesados.

- ❖ Argentina deberá investigar y desarrollar las tecnologías apropiadas para el aprovechamiento del almidón derivado de la papa, que se aplica en las más diversas industrias.
- ❖ Con excepción de los años climáticamente desfavorables como el 2007, las importaciones siempre han sido escasas, puesto que la producción nacional se halla en condiciones de satisfacer el consumo interno y de abrirse al mundo.

**Fuentes consultadas:**

FAO - Dirección General de Aduanas - INTA Castelar - IDR- Programa Relevamiento Hortícola. Superficie con Hortalizas Invernales y Estivales 2007-08.