

Zonas de producción en el país.

PIMIENTO PARA PIMENTÓN

ANÍS

COMINO

CITRONELLA

AZAFRÁN

LÚPULO

MANZANILLA

ORÉGANO

MOSTAZA

CORIANDRO

HINOJO



“Hierbas Aromáticas y Especias”
2008, 2009 y 2010
Situación estadística del sector.-

Técnica Responsable:
Gimena Cameroni

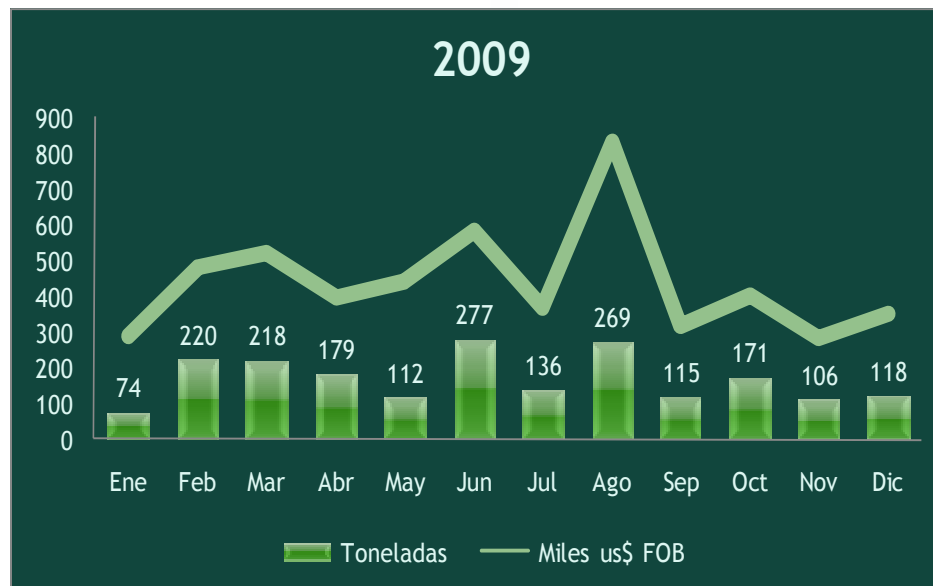
Exportación



✓ Durante el año 2009 se exportaron **1.993 toneladas** de hierbas aromáticas y especias, por un valor total de **5.2 millones de dólares FOB**, con un precio promedio de exportación de **2.644,5 U\$S FOB/Ton.**

✓ Al comparar este desempeño con idéntico lapso del año anterior, se observa una **retracción** tanto en **volumen** como en **valor del 38%**, mientras que el precio promedio de exportación se mantuvo en igual valor.

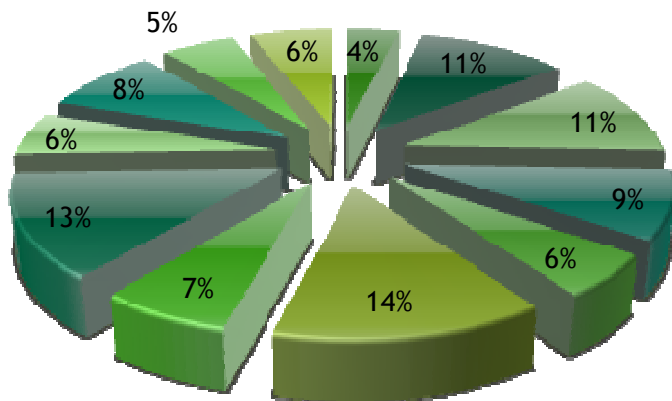
✓ Fueron **37 productos** exportados durante el periodo enero -diciembre, destacándose la **manzanilla, coriandro y orégano**. Estos productos explicaron el **82,2% del volumen** y el **71,3 % del valor total** exportado.



Exportación

Año 2009

Mes	Toneladas	Miles us\$ FOB	us\$ FOB/Ton
Ene	73,9	288,1	3.898,5
Feb	219,6	481,5	2.192,1
Mar	217,7	524,2	2.407,5
Abr	178,6	396,0	2.217,4
May	111,8	441,0	3.943,2
Jun	277,4	582,1	2.098,0
Jul	135,5	368,2	2.716,9
Ago	269,1	833,9	3.098,5
Sep	115,2	317,0	2.750,8
Oct	170,5	403,9	2.368,4
Nov	105,6	283,6	2.685,1
Dic	118,2	352,1	2.979,4
Total	1.993,3	5.271,4	2.644,5

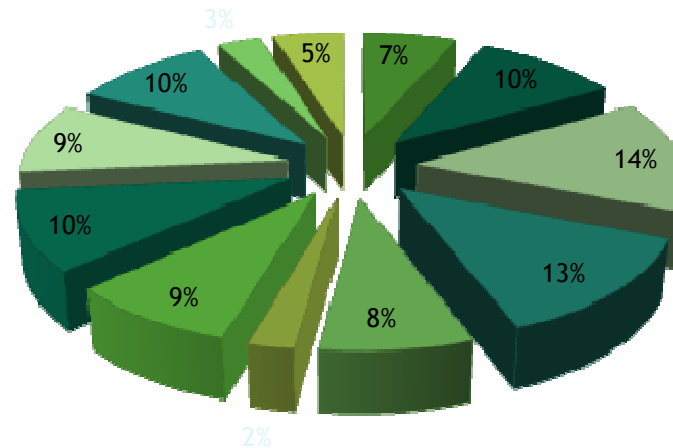


■ Ene ■ Feb ■ Mar ■ Abr ■ May ■ Jun
■ Jul ■ Ago ■ Sep ■ Oct ■ Nov ■ Dic

Año 2008



Mes	Toneladas	Miles us\$ FOB	us\$ FOB/Ton
Ene	210,79	485,74	2.304,4
Feb	329,79	901,97	2.735,0
Mar	457,55	849,56	1.856,7
Abr	424,75	1051,29	2.475,1
May	256,35	695,29	2.712,2
Jun	76,22	352,71	4.627,3
Jul	286,88	778,55	2.713,9
Ago	328,64	811,42	2.469,0
Sep	285,47	815,96	2.858,4
Oct	312,34	856,06	2.740,8
Nov	95,23	482,07	5.062,3
Dic	157,55	447,74	2.842,0
Total	3.221,6	8.528,4	2.647,3



■ Ene ■ Feb ■ Mar ■ Abr ■ May ■ Jun
■ Jul ■ Ago ■ Sep ■ Oct ■ Nov ■ Dic

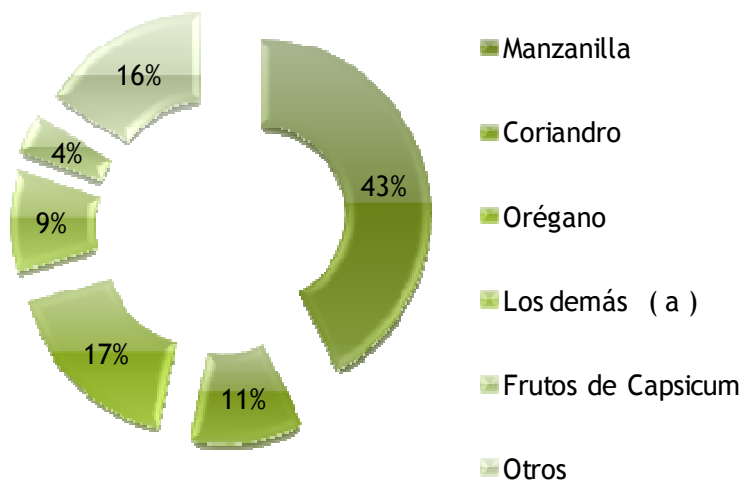
Exportación



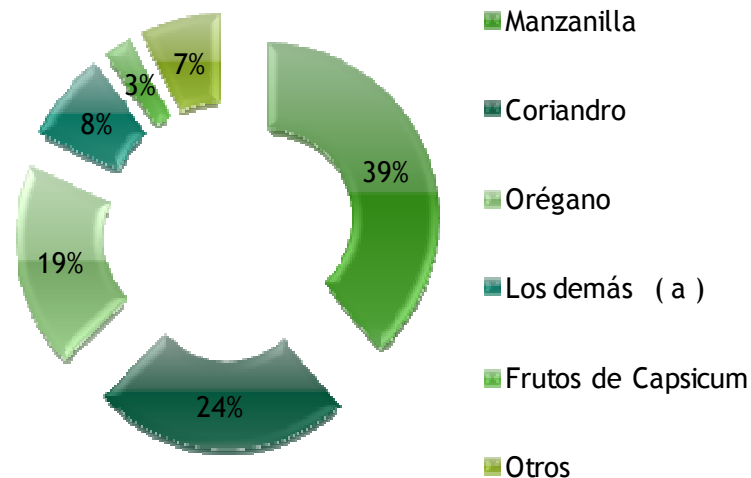
Composición de HA y E. Periodo enero-diciembre 2009

Producto	Volumen (ton)	Participación (%)	Valor (Miles de US\$ FOB)	Participación (%)	US\$FOB/Ton
Manzanilla	767,8	38,5	2.240,6	42,5	2.918,2
Coriandro	484,5	24,3	561,6	10,7	1.159,3
Orégano	377,4	18,9	922,6	17,5	2.444,3
Los demás (a)	163,2	8,2	494,6	9,4	3.030,8
Frutos de Capsicum	53,3	2,7	198,0	3,8	3.717,5
Otros	147,1	7,4	853,5	16,2	5.802,2
Total general	1.993,3	100,0	5.271,0	100,0	2.644,4

Porcentaje en valor periodo enero-diciembre 2009

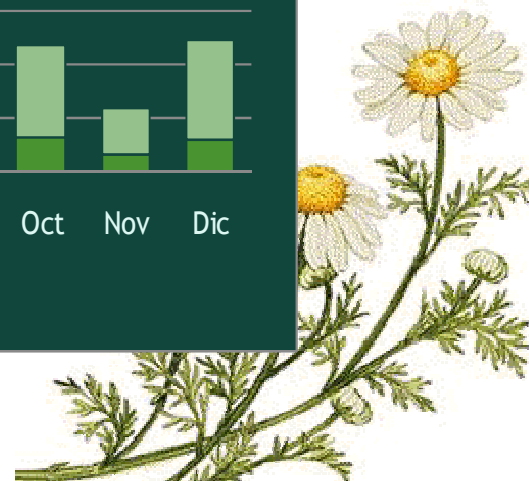
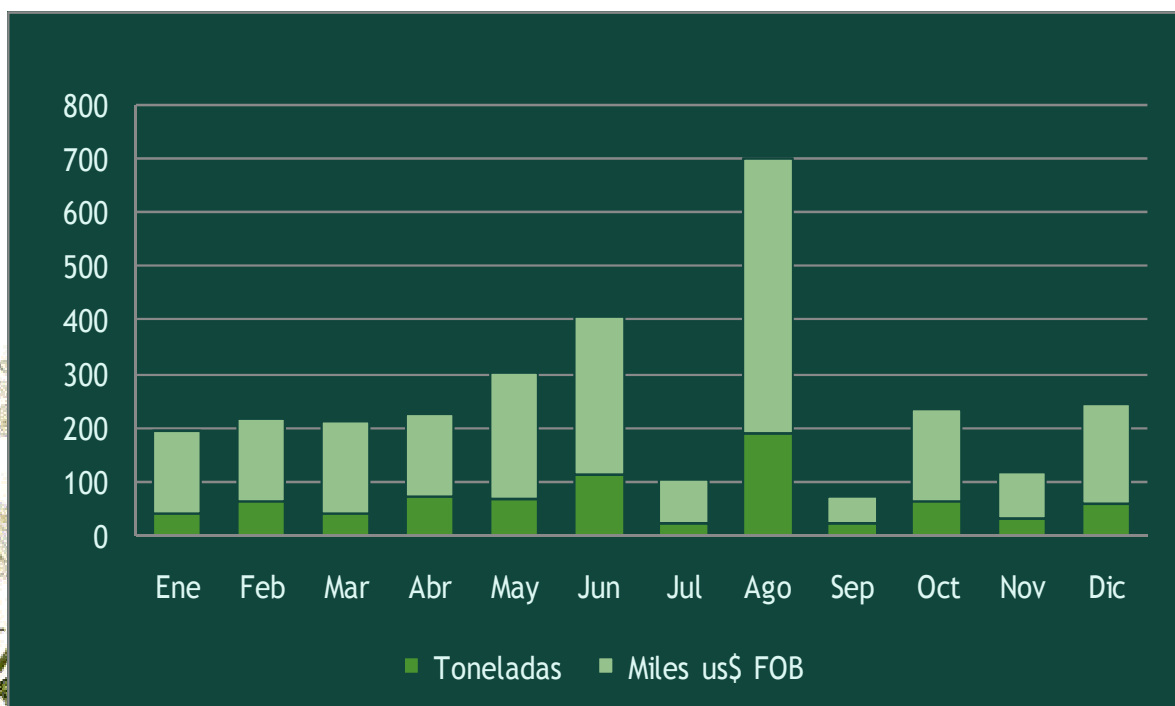


Porcentaje en volumen periodo enero-diciembre 2009



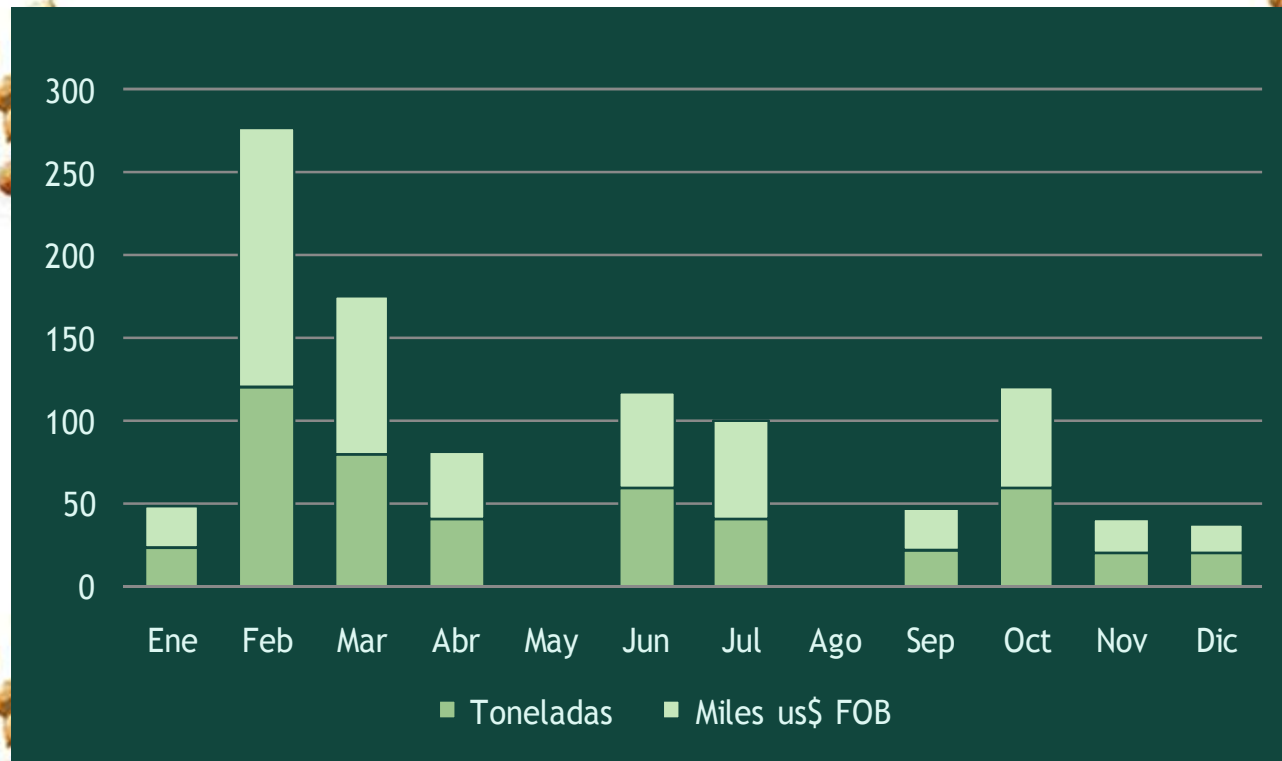
Exportación

✓ Analizando a la **Manzanilla** como mayor producto exportado durante el 2009, cabe hacer referencia que la variación anual de dicho producto con el 2008 sufrió una retracción del **43%** en relación al volumen y un **34%** sobre el valor; el precio promedio en cambio registro un incremento del 14%. De esta manera Alemania fue el país que mayor volumen compro a la Argentina a lo largo de los doce meses del año 2009, registrando una cantidad de **353,6 toneladas**, un valor de **2.240,6 miles de US\$ FOB** y marcando un precio promedio de **6.055,7 US\$ FOB/Ton.-**



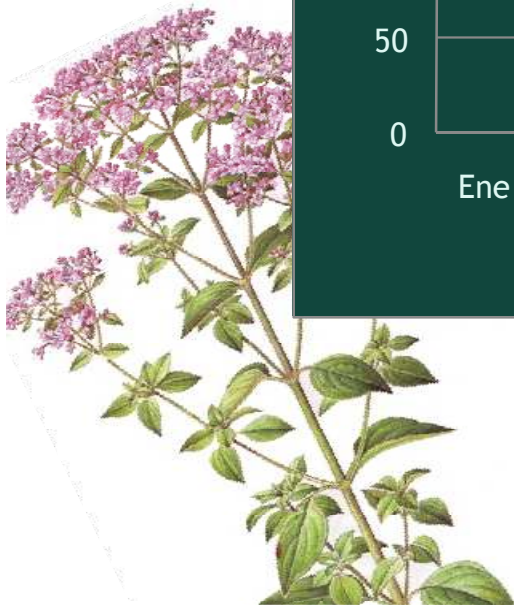
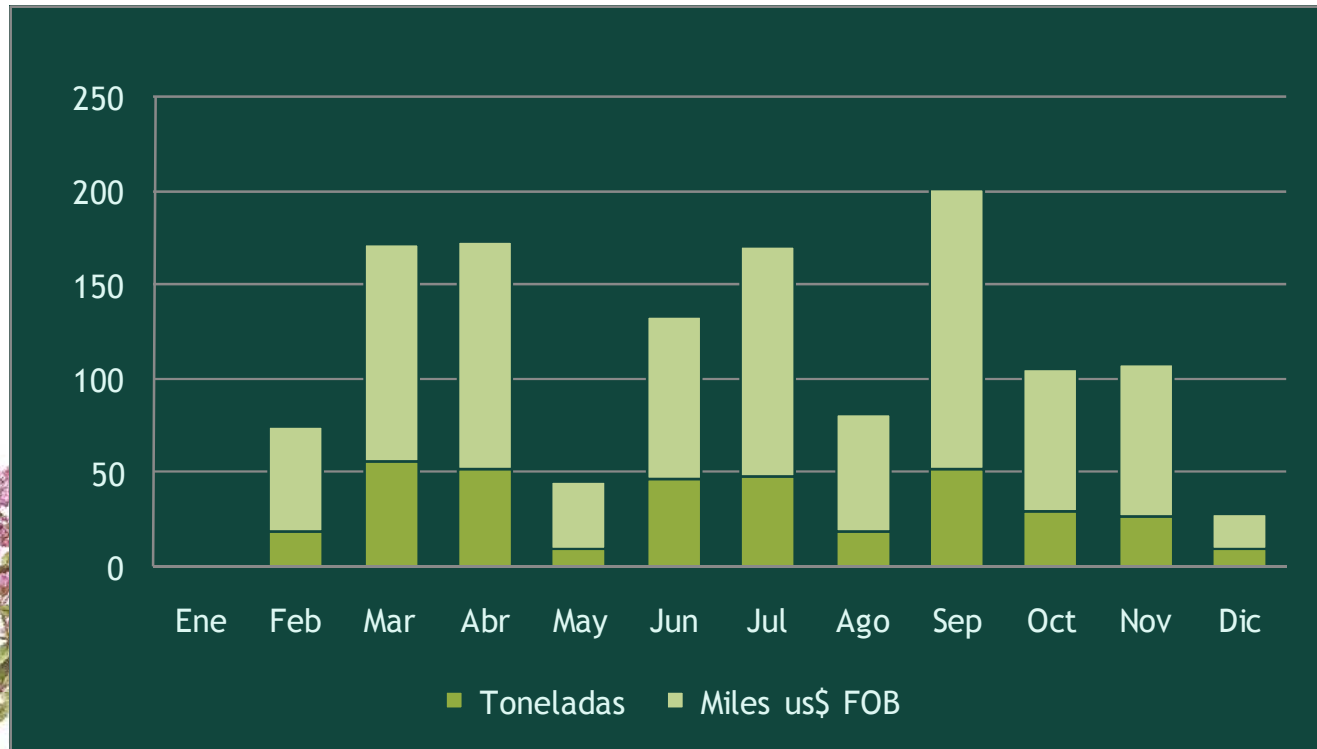
Exportación

✓ El **Coriandro (Semillas de Cilantro)** se ubicó como el 2° producto de mayor exportación durante el 2009 con **484,5 ton** y un valor de **561,6 miles de us\$fob**. Su principal destino se lo adjudico Brasil registrando **322,2 toneladas** y un valor de **401,3 miles de US\$FOB**.- El precio promedio obtenido durante el 2009 fue de **1.159,3 US\$FOB/Ton**.



Exportación

✓El Orégano registró un volumen total exportado de **377,4 toneladas** y un valor de **922,6 miles de US\$FOB**.-El principal destino que adquirió esta HA y E fue Brasil con **178 toneladas** correspondiente a un valor de **468,1 miles de US\$FOB**.-



Exportación

Período	Manzanilla	Orégano	Los demás (a)	Coriandro	Frutos de Capsicum	Total
Enero	4.073,4	11.218,2	6.361,3	1.119,1	7.595,2	3.898,5
Febrero	2.457,2	2.972,0	5.177,5	1.309,8	4.665,5	2.192,8
Marzo	4.505,8	2.051,3	1.682,4	1.184,9	4.062,0	2.407,8
Abril	2.202,2	2.327,8	2.404,2	1.027,4	5.781,1	2.375,3
Mayo	3.570,7	3.298,7	4.326,3	55.000,0	3.595,6	3.940,9
Junio	2.632,9	1.815,0	1.750,1	978,2	2.849,8	2.122,8
Julio	3.898,0	2.457,3	3.076,5	1.517,6	3.269,2	2.600,5
Agosto	2.587,8	3.084,6	3.807,1	55.000,0	5.823,7	2.990,6
Septiembre	2.193,4	2.790,4	4.909,2	1.150,0	4.570,2	2.725,7
Octubre	2.816,3	2.465,8	5.974,7	1.001,7	2.776,8	2.368,4
Noviembre	2.933,6	2.967,3	2.218,3	1.000,0	4.479,0	2.685,1
Diciembre	3.162,6	1.640,8	2.886,2	900,0	5.509,7	2.979,4
Enero - Diciembre 2009	6.055,7	4.320,7	2.891,9	1.159,3	8.275,6	2.644,5

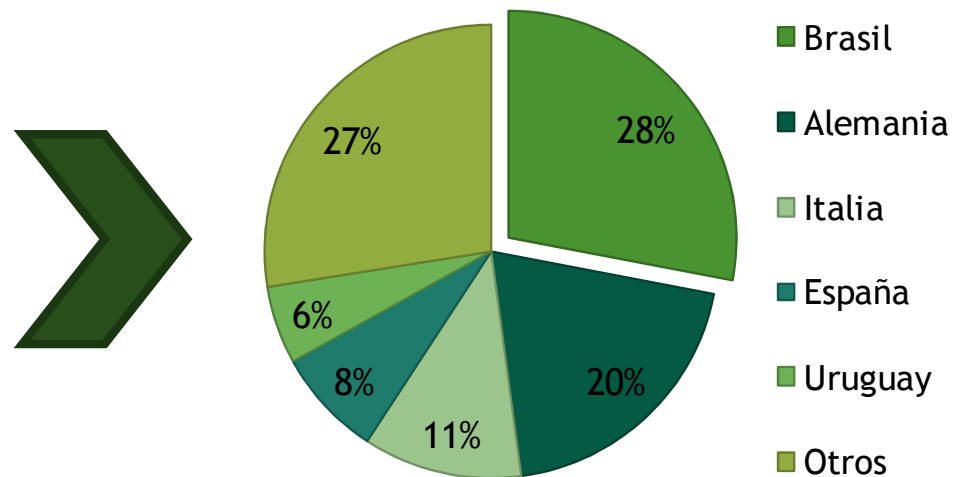
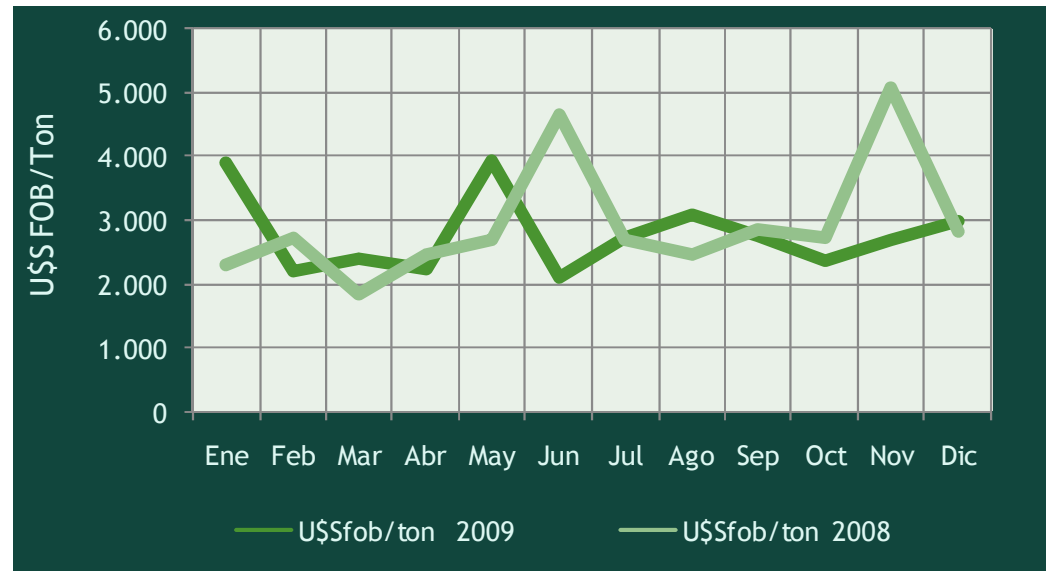
✓ Respecto de los precios promedio de exportación de los productos con mayor participación en valor durante el periodo enero- diciembre de 2009, se observa que el Azafrán registró el valor más elevado, alcanzando los 1.137.357,7 u\$s fob/ton luego los siguieron los Conos de Lúpulo con 26.933.3 u\$s fob/ton, Tilo 25.835 u\$s fob/ton y Canela Triturada con un precio promedio de 25.461.5 u\$s fob/ton.

✓ A continuación se expresarán los precios promedios de los productos que durante el año 2009 obtuvieron la mayor participación en volumen. El detalle de la evolución de este parámetro puede observarse en la siguiente tabla.

Exportación

✓ El precio promedio cabe remarcar que no sufrió variación anual quedando de igual manera en la pelea 2009 vs 2008._

✓ Durante el año 2009 se exportó a 35 países. Cinco de ellos, Brasil, Alemania, Italia, España y Uruguay explicaron el 72,5% del volumen total exportado durante ese lapso. Las HA y E que se exportaron durante dicho periodo en mayor participación de volumen fueron, la manzanilla con 467,8 , coriandro 484,4 el orégano 377,4 las demás (a) 163,2 y frutos de capsicum con 53,3 toneladas.

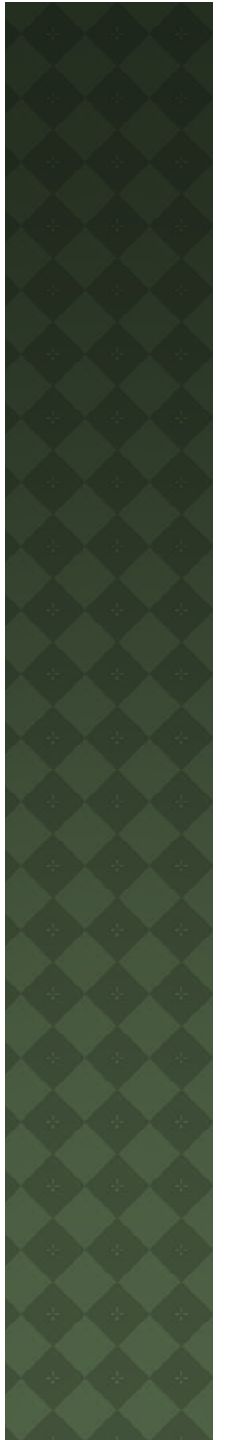
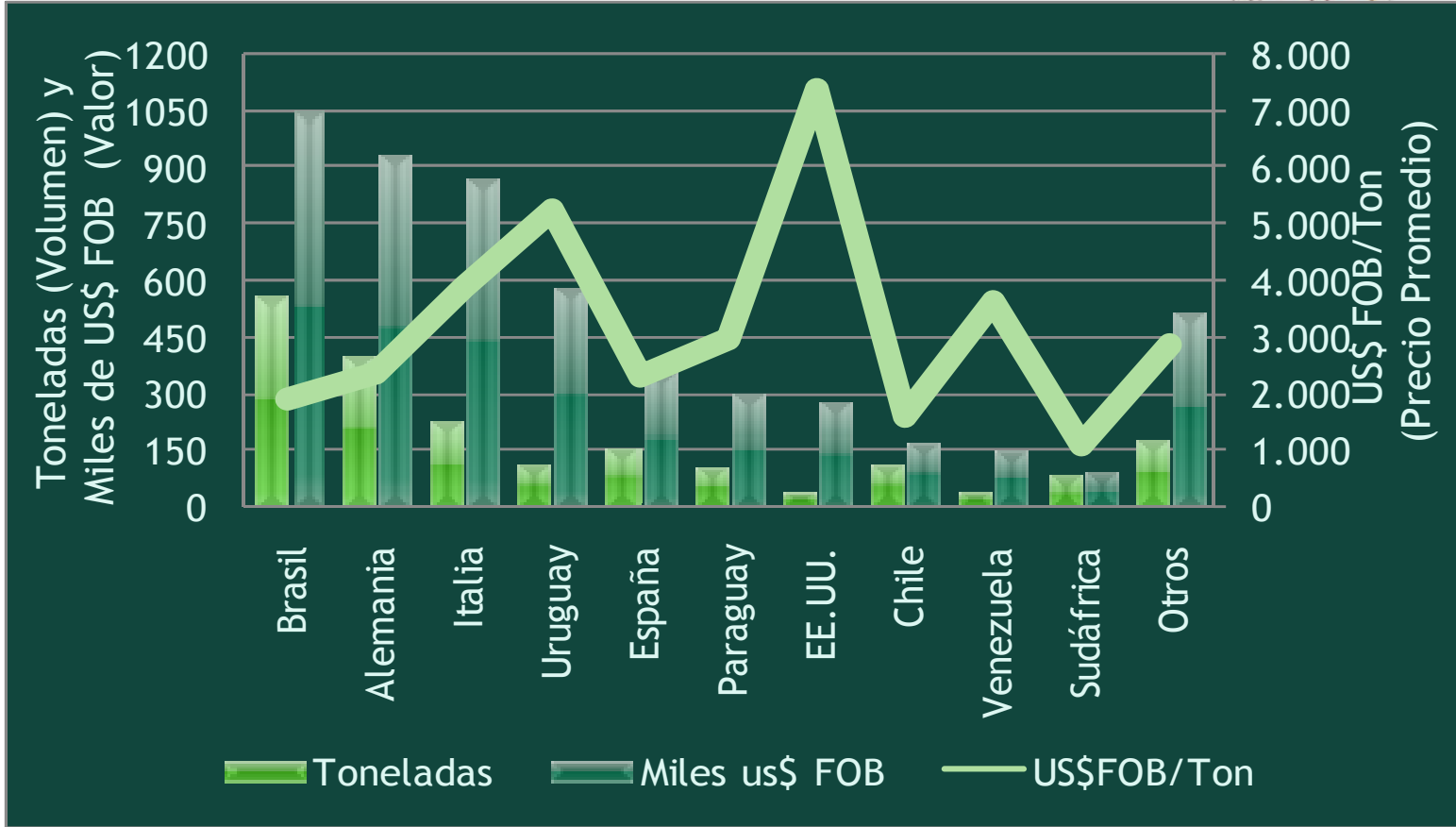


Exportación



- ✓ Al analizar los destinos de exportación del año 2009 según producto, se observa que la **manzanilla** se exportó a 23 destinos. **Alemania** explicó el 46,1% , **Italia** el 26,2% y **España** el 8,4% adquirió el 23% del volumen total exportado de esta hierba aromática.
- ✓ El **coriandro** se destinó a 7 países, entre los que se destacan se encuentra **Brasil** con el 66,5%, **Sudáfrica** el 16,3 y **México** con el 8,3% del volumen total exportado.
- ✓ El **orégano** se exportó a 19 destinos, registrando a **Brasil** con el 47,3% , **Chile** el 18,2% y **España** el 12,6% del volumen total exportado.
- ✓ Los **frutos de capsicum** se exportaron a 17 destinos; **Uruguay** fue el de mayor participación con el 45,3% , luego **España** con el 32,3% y **EE.UU** con el 5,4% del volumen total exportado.
- ✓ Las denominadas “bolsa” los demás (a) se exportaron a 23 destinos, entre ellos se encuentra **Uruguay** con el 16,4%, **Brasil** y **Alemania** con el 15,1% del volumen total exportado.

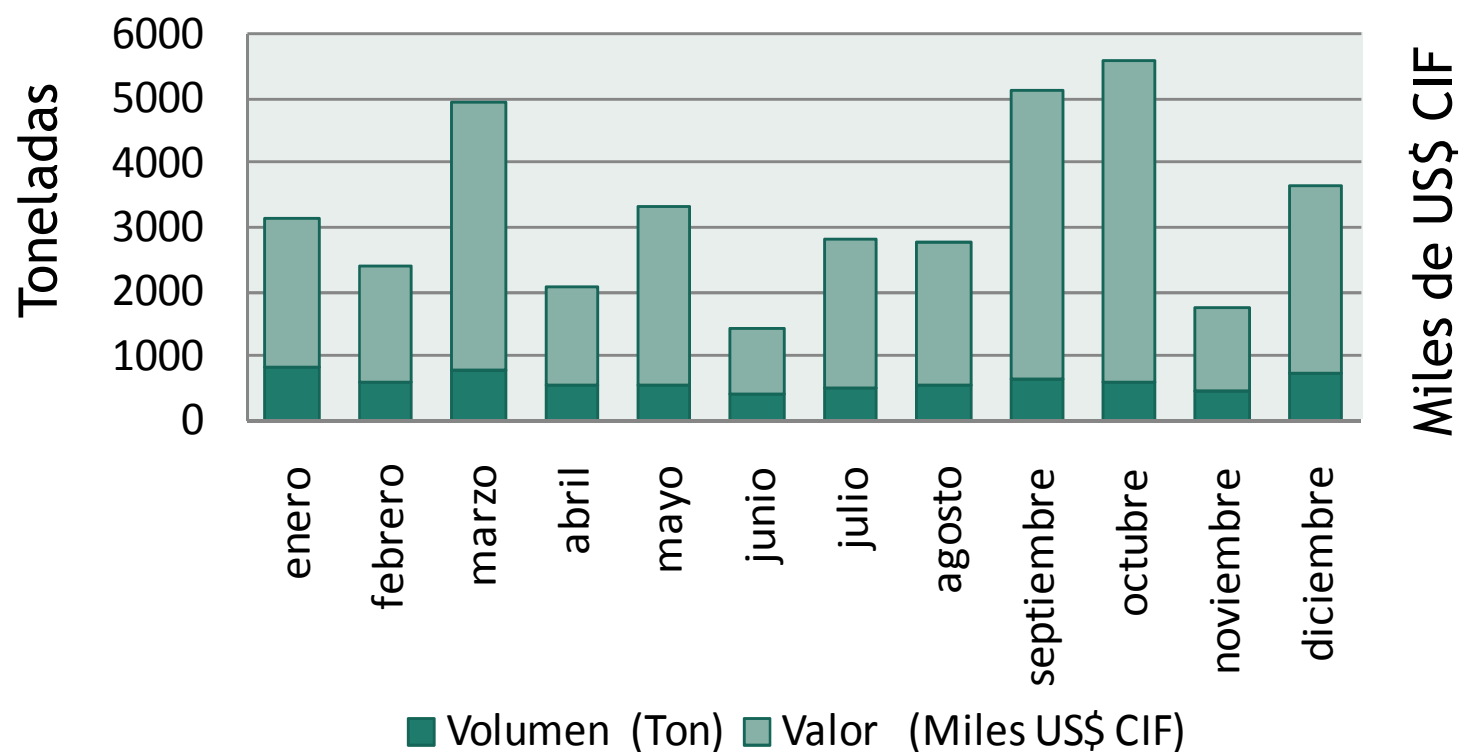
Exportación



Importación

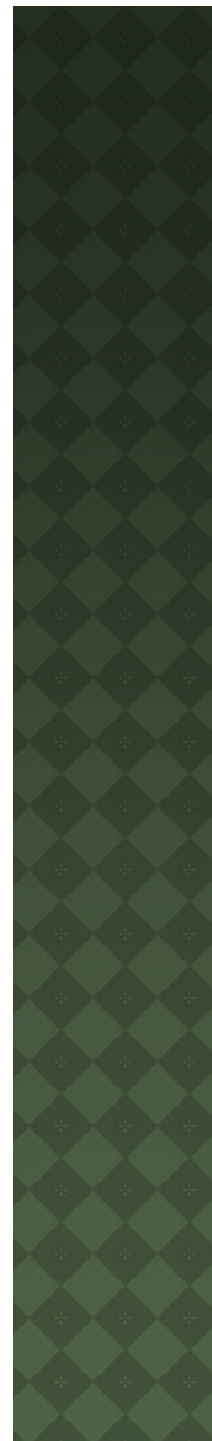
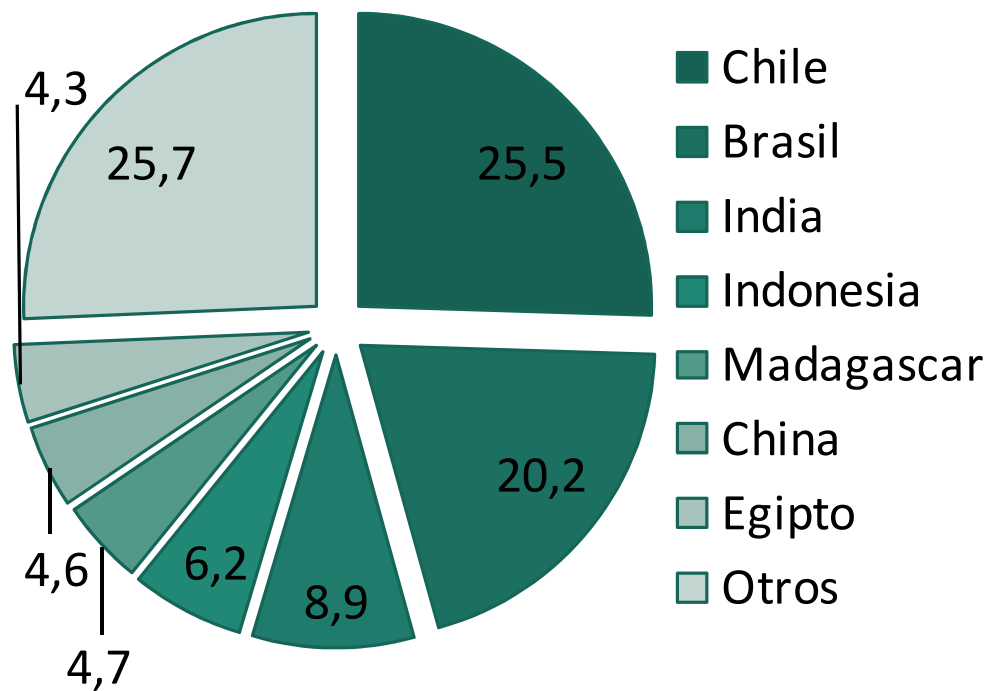
✓ Durante el periodo enero - diciembre de 2009 se importaron **6.962** toneladas de HAYE por un valor total de **31.7** millones de dólares FOB y con un precio promedio de importación de **4.556** U\$S CIF/Ton.

✓ En estos primeros doce meses del año se importaron **42** productos. El principal, en términos de volumen, fue el boldo. En términos de valor, el azafrán fue el producto de mayor participación.



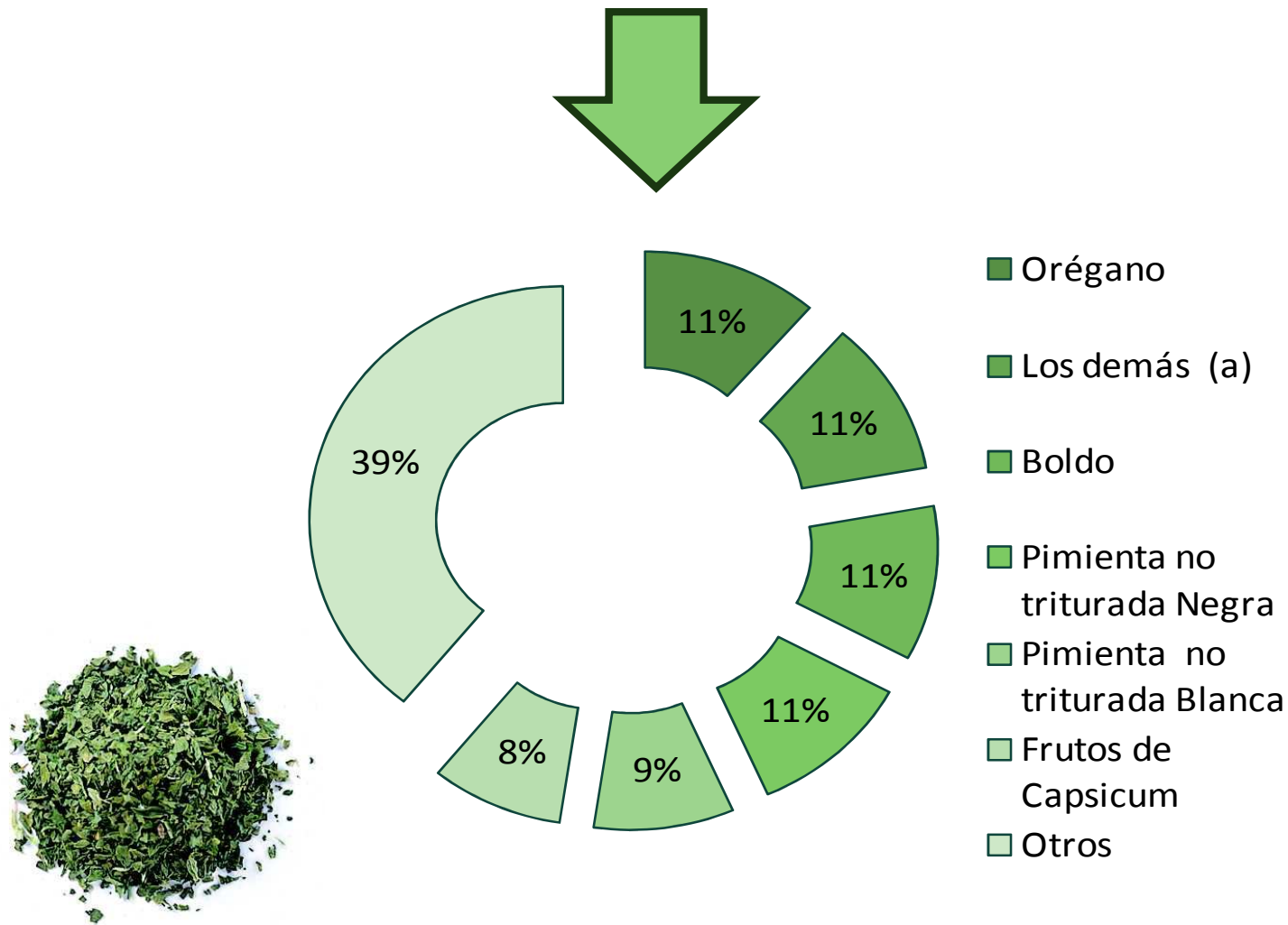
Importación

✓ Las importaciones durante este lapso se realizaron desde 64 países. Se destacaron Chile, Brasil, India e Indonesia que explicaron el 60,8% del volumen, mientras que Irán, Brasil, España y Chile registraron el 61,1% del valor total comprado por la Argentina.



Importación

✓ Las composiciones del periodo enero- diciembre se establecieron en un grupo de 6 productos que obtuvieron mayor participación ; el orégano, los demás (a), el boldo , los frutos de capsicum, y las pimientas no trituradas negras y blancas obtuvieron el 60,8% del volumen total importado.



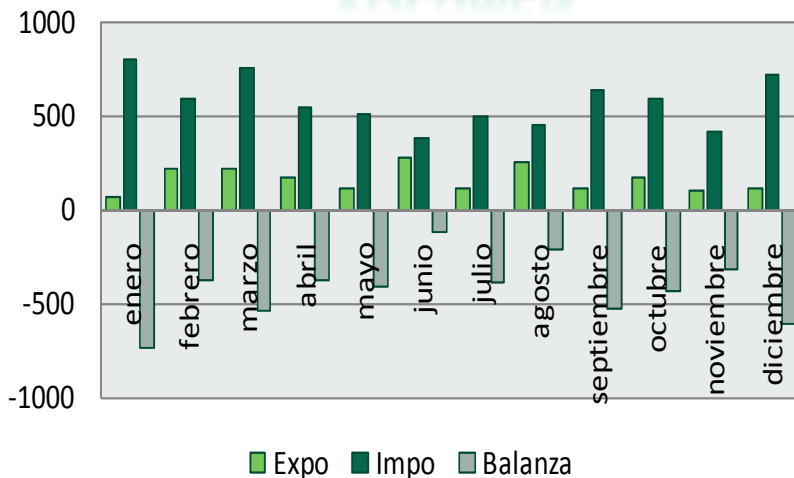
Balanza Comercial



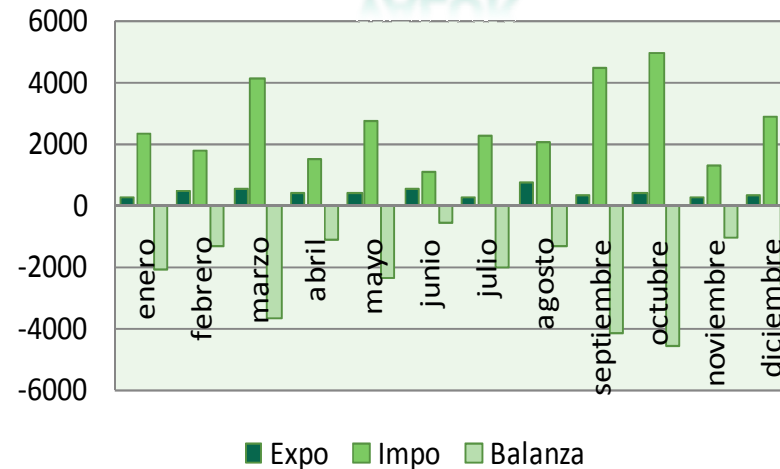
Balanza comercial		
Mes	Volumen (Toneladas)	Valor (Miles de U\$S)
enero	-727,1	-2039,9
febrero	-376,0	-1283,5
marzo	-535,9	-3632,8
abril	-370,0	-1114,6
mayo	-402,3	-2338,3
junio	-110,6	-522,9
julio	-383,6	-1999,8
agosto	-203,6	-1338,8
septiembre	-520,5	-4149,0
octubre	-425,6	-4577,1
noviembre	-315,1	-1041,6
diciembre	-599,2	-2521,7

✓ Al calcular la balanza comercial del conjunto de HAYE de los doce meses del año, se observa un resultado deficitario en todos los casos.

VOLUMEN



VALOR



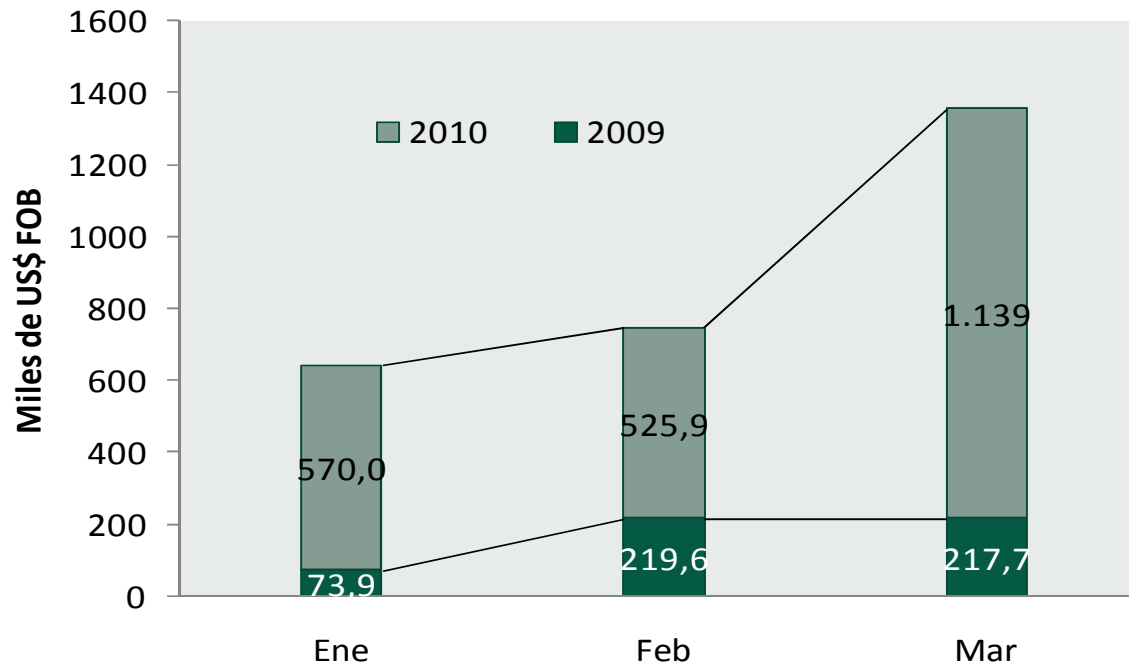
Exportación 1° trimestre de 2010.



✓ Durante el primer trimestre del año 2010 se acumularon exportaciones por **969 toneladas** con un valor de **2.234 miles de dólares FOB** y un precio promedio de **2.305 US\$FOB/Ton.**

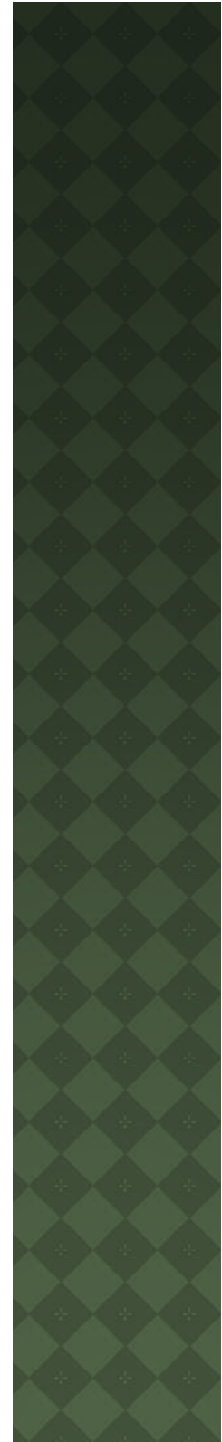
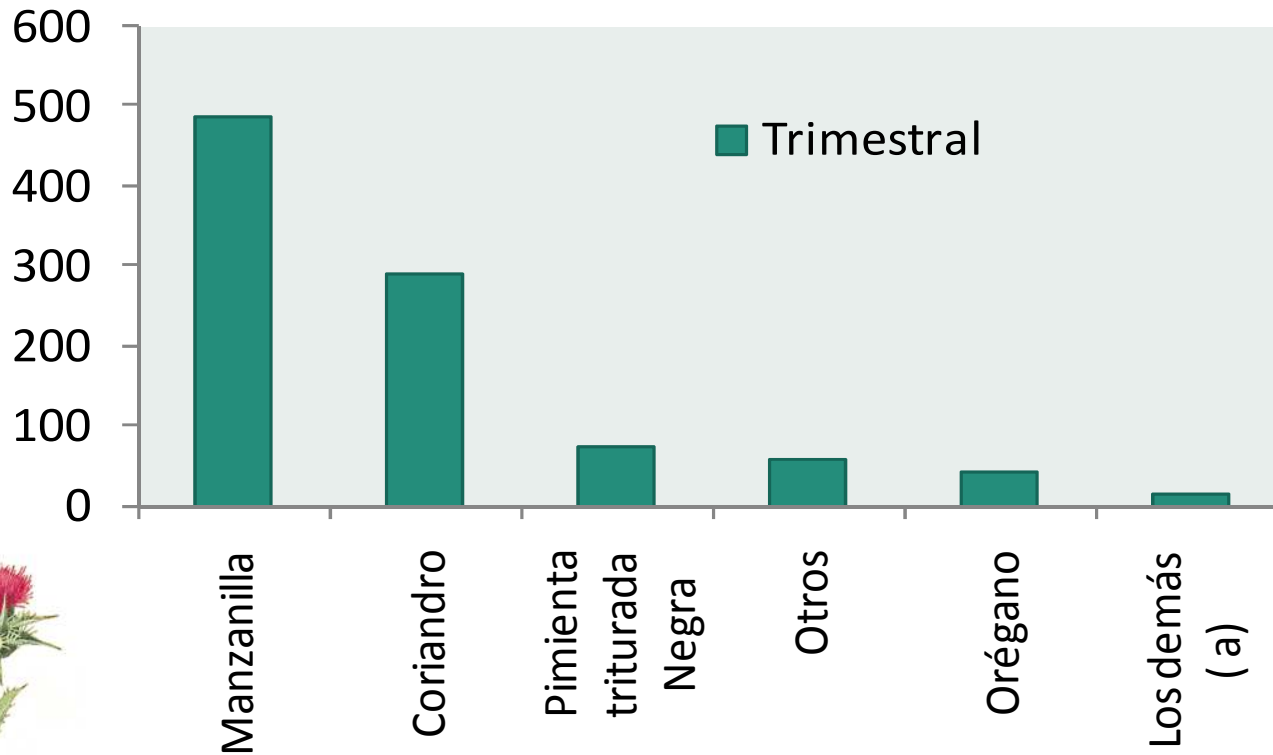
✓ *Al comparar con los valores de exportación generados durante igual periodo de 2009, se registra un incremento del 90% en volumen y del 73% en valor.*

✓ En cuanto al precio promedio de exportación, el mismo se redujo en un 9%.



Exportación 1° trimestre de 2010.

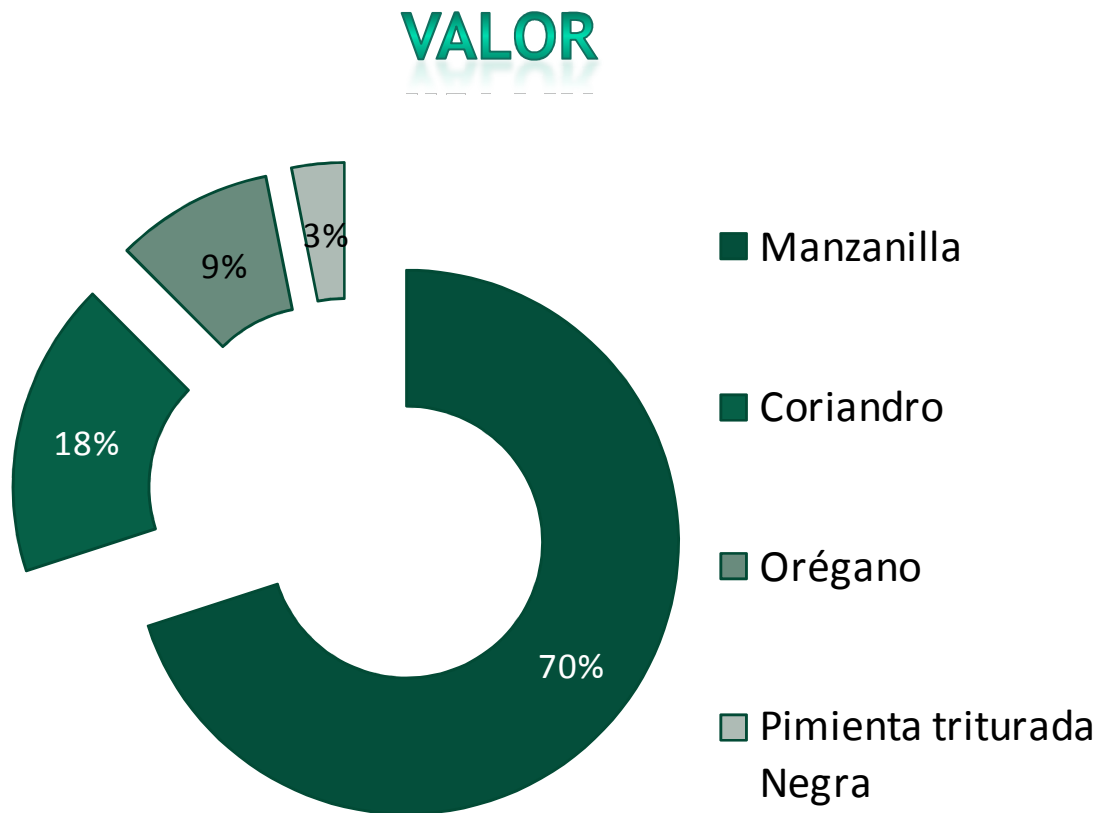
✓ Los principales productos aromáticos exportados fueron la manzanilla, el coriandro, la pimienta negra triturada y orégano, estos cuatro productos concentraron el 88% del volumen exportado.



Exportación 1° trimestre de 2010.



✓ Los principales productos aromáticos exportados fueron la manzanilla, el coriandro, la pimienta negra triturada y orégano, estos cuatro productos concentraron el 91% del valor total exportado.

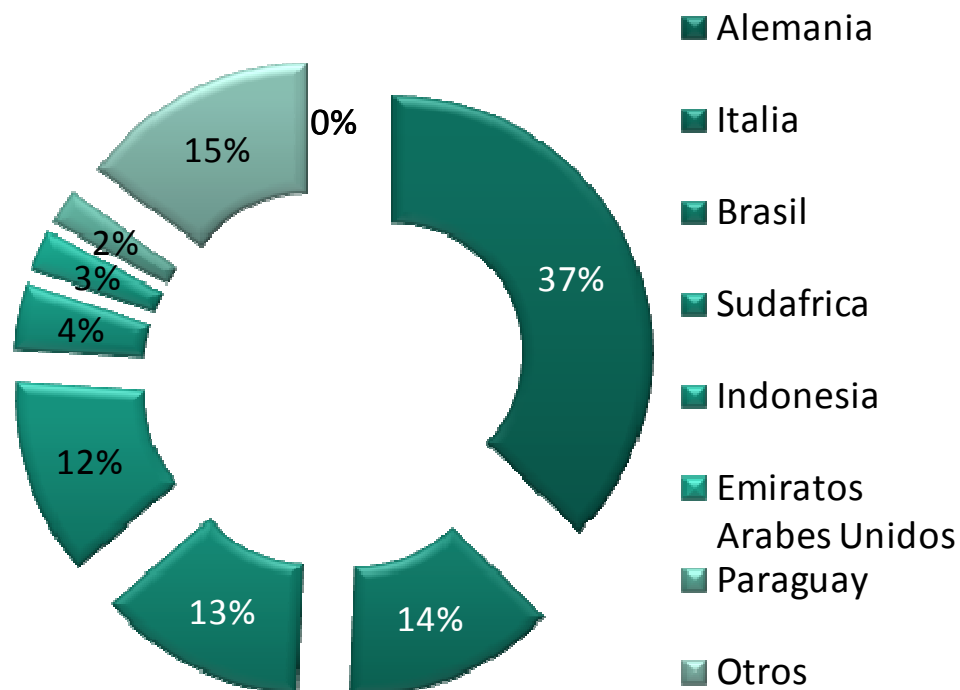


Exportación 1° trimestre de 2010.

✓El principal destino de las exportaciones argentinas de hierbas aromáticas y especias es **Alemania**, que en los primeros tres meses del año fue responsable del 37% (360 toneladas) y 40% (US\$FOB 902.324) del volumen y valor exportado, respectivamente.

✓En segundo término se posiciona **Italia**, que concentró un volumen de 130 toneladas de producto por un valor de US\$FOB 403.265 , es decir el 13% del volumen y el 18% del valor.

✓**Brasil**, por su parte, fue destino del 13% del volumen y del 7% del valor de las exportaciones totales de productos aromáticos, un equivalente a 126 toneladas y un valor de US\$FOB 161.544



Exportación 1° trimestre de 2010.

Durante el período considerado se exportaron un total de 34 productos aromáticos a 26 destinos distintos.

- ✓ **Manzanilla:** se exportó a quince destinos. El 66% del volumen se comercializó con Alemania, siguiendo en importancia Italia, con el 22%.
- ✓ **Coriandro:** se vendió a 6 destinos el 41 % del volumen de coriandro se destino a Sudáfrica, y en segundo lugar Brasil con el 32%.
- ✓ **Pimienta negra triturada:** esta hierba aromática se vendió a 6 destinos durante el primer trimestre del 2010. Alemania compró el 41% del volumen y en segundo lugar Emiratos Árabes concentro el 33% del volumen total exportado.

**MUCHAS
GRACIAS!!!**



**MUCHAS
GRACIAS!!!**

