



Ing. Agr. Celina Fernández.
Departamento Técnico.
LETIS S.A.

LETIS S.A. CERTIFICADORA DE CALIDAD INTERNACIONAL

www.letis.org | info@letis.org

Entre Ríos 549 1º | Rosario | Tel/Fax.: +54 341 4264244 |

Mercado orgánico mundial

Surge a fines del siglo XIX en Alemania, comenzando luego a desarrollarse en EE.UU, Países Bajos, Reino Unido y Japón. Hoy se encuentra en expansión en todo el mundo con mercados emergentes como África y Latinoamérica.



- **Actualmente: US \$26 billones**

Principales compradores

- El principal destino de la producción orgánica certificada: Exportación.

Destinos más importantes:



Unión Europea

Estados Unidos

Canadá

Latinoamérica:
Ecuador, Bolivia, etc.



Exportaciones de aromáticas según destino, 2009, (kg).

	Unión Europea	Estados unidos	Suiza	Cánada	Chile	Sudáfrica	Total
Total Aromáticas	3.073	14.600		636	250	3.345	21904
Hierbas Aromáticas		12.600		636		2.357	15593
Tomillo	1.404					988	2392
Hisopo	1.500						1500
Cedrón		1.000					1000
Lavanda		1.000					1000
estragón					250		250
Rosella	169						169
Total Otros	11	7.000	585				7596
Chía		7.000					7000
Stevia	11		585				596

Fuente. SENASA 2010.

Panorama nacional

El Consumo Interno continúa creciendo de forma lenta pero constante.



	Total (kg)
Aromáticas	28.956
Orégano	1.318
Tomillo	1.295
Estragón	400
Romero	201
Menta	153
Otras Aromáticas	25.590

La superficie bajo seguimiento orgánico en el país aumentó, desde 2008 a 2009, el 10% y alcanzó durante este último año las 4,4 millones de hectáreas

Superficie Orgánica Cosechada por provincia, (%). Año 2009

PROVINCIA	Cereales y Oleaginosas	Cultivos Industriales	Aromáticas	Hortalizas y Legumbres	Frutales	Otras	Total
Buenos Aires	52	6	75	18	1	7	34
Catamarca	0	5	0	0	0	0	1
Chaco	0	0	0	1	0	0	0
Chubut	0	0	0	0	0	0	0
Córdoba	6	7	2	2	0	0	5
Corrientes	0	0	0	0	2	0	0
Entre Ríos	20	0	0	0	2	0	12
Formosa	0	0	0	0	0	0	0
Jujuy	0	9	0	0	0	0	2
La Pampa	1	0	0	0	0	0	1
La Rioja	0	15	0	0	0	0	4
Mendoza	0	14	10	19	11	0	6
Misiones	0	8	0	0	1	0	2
Neuquén	0	0	0	1	24	0	2
Río Negro	15	0	0	4	46	0	13
Salta	2	28	0	51	0	93	11
San Juan	0	8	12	3	0	0	2
San Luis	0	0	0	0	0	0	0
Santa Fe	5	0	0	0	0	0	3
Santiago del Estero	0	0	0	0	1	0	0
Tucumán	0	0	0	1	12	0	1
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100

Fuente: Senasa 2010.

Por que entrar al Mercado orgánico.

Tendencias en el consumo

- Se prioriza la Calidad e Inocuidad del producto; que no contenga residuos de Agroquímicos.
- Necesidad de conocer la Trazabilidad u origen del producto
- Mayor preocupación por el cuidado del Medio Ambiente



Ventajas comparativas del mercado orgánico

- Alta demanda y poca oferta.
- Mercado estable → Menor vulnerabilidad frente a cambios en los precios
- No hay competencia entre productores convencionales y orgánicos.
- Oportunidad para Pymes y economías familiares
- Se logra un diferencial en los precios de mercado y el ingreso a un nicho de mercado especial.



Objetivos de la producción orgánica

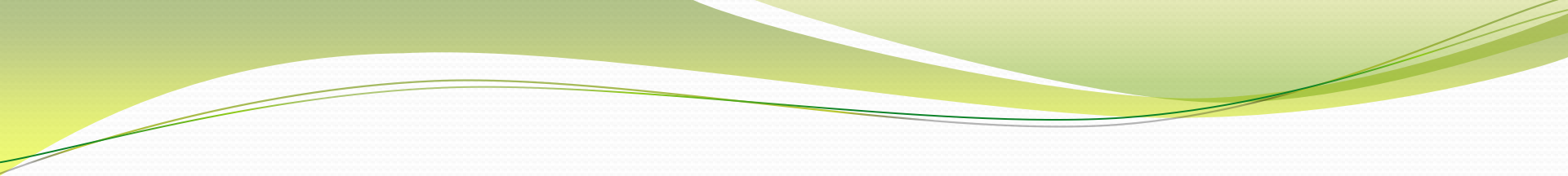
Trabajar en compatibilidad con los ciclos naturales y sistemas vivos, a través del suelo, las plantas los animales en el sistema integral de producción.



↪ **Biodiversidad natural**



↪ **Diversidad genética**

↪ **Conservación del agua** y de todas las formas de vida contenida en ellas.







 **Evitar la contaminación y el desperdicio**  **Más autosuficientes**

 **Materiales de envasado**  **biodegradables, reciclables o reciclados.**

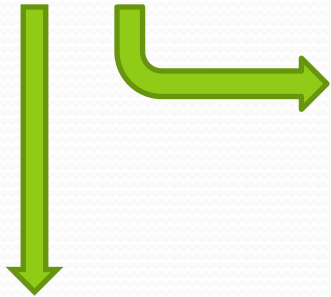
 **Animales expresar los aspectos básicos de su comportamiento innato.**

 **Calidad de vida**  **ambiente de trabajo seguro y saludable**

Organismos de certificación

Es una práctica destinada a proteger los intereses de consumidores y productores orgánicos de manejos fraudulentos que puedan hacer pasar un alimento convencional por orgánico

Entidad Autorizada



CONTROL y VERIFICACION

Independiente

Son auditadas en forma permanente por los Acreditadores.

Producto orgánico vegetal



Sistema de producción sustentable



Fertilidad del suelo, su actividad biótica y la diversidad biológica



sin la utilización de productos de síntesis química

Alimentos sanos y abundantes



Identificación clara



sistema de certificación que lo garantice.



Ámbitos de aplicación

✿ Productos y subproductos agrícolas

✿ Recolección silvestre.

✿ Productos ganaderos ecológicos.

- ✿ Producción
- ✿ Elaboración,
- ✿ Transporte
- ✿ Almacenamiento
- ✿ Fraccionamiento
- ✿ Etiquetado
- ✿ Empaque
- ✿ Tipificación
- ✿ Envasado
- ✿ Identificación
- ✿ Distribución

Períodos de Transición

Desde que se ingresa al programa...



2 Años de transición
Asegurar la identidad orgánica del producto.

Orgánico en transición

Acortamiento



3 años sin aplicación de productos de síntesis química.

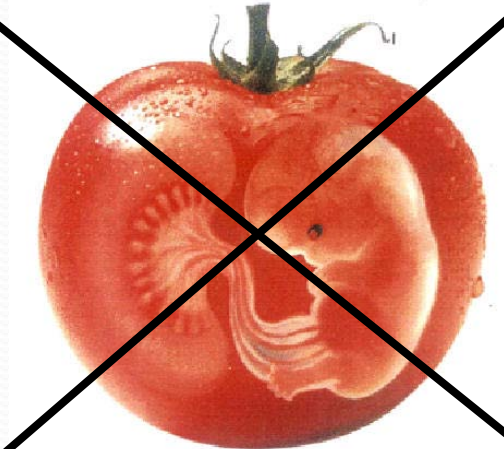
SENASA

Uso de transgénicos

No está permitido
su uso....



Tanto en cultivos como en
aditivos...



Uso de insumos

✿ Fertilizantes

✿ Fitosanitarios

✿ Acondicionadores

✿ Productos de limpieza y desinfección.



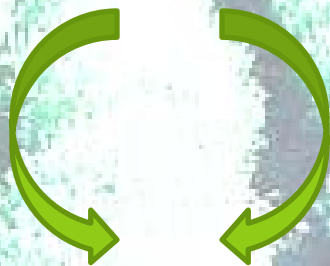
Autorizados por la
Norma de
Certificación



Modificaciones del ambiente natural



Estudio de impacto ecológico



Sustentabilidad del sistema

Deforestación



Solamente con Autorización oficial

Normas básicas para la producción

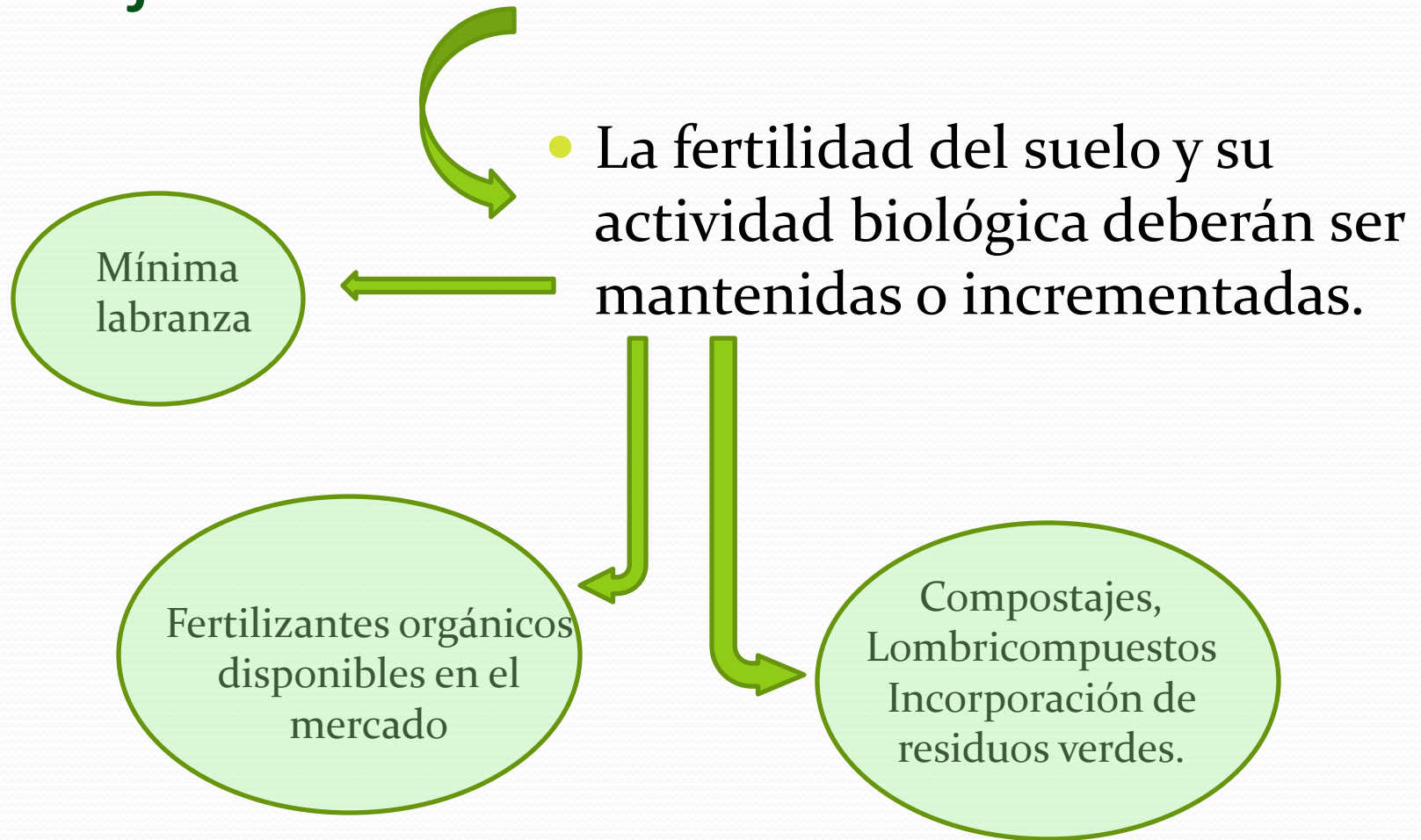
Campos o Lotes... 

Aislados de
campos o lotes
convencionales

- ✿ Cortinas forestales
- ✿ Arroyos
- ✿ Zonas buffer: caminos, lotes incultos.



Manejo de la fertilidad edáfica



Control de plagas, enfermedades y malezas



Basado en la prevención

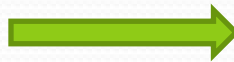
- Selección de especies y variedades adecuadas a cada agroecosistema
 - Programa de rotaciones
 - Medios mecánicos de control, (cercos vivos)
 - Mantenimiento de la fauna benéfica.
- Aplicación de productos admitidos por la Norma de Certificación orgánica

Material de propagación



- Las semillas, plantines, etc

Producciones
orgánicas certificadas



Semillas serán sin tratamiento



Productos permitidos por la Norma

Imposibilidad
de obtener semillas sin
tratamiento químico

Deberá ser



Informado y aprobado por
LETIS

Cultivos paralelos

Cultivos de la misma especie



Claramente separados por
caracteres morfológicos o fecha
de siembra



Cubiertas protectoras

- ✿ mulching plástico,
- ✿ redes anti insectos,
- ✿ envoltorios de silajes de polietileno,
- ✿ polipropileno y otros policarbonatos



Registros



Garantizan la trazabilidad de



PRODUCTO, PROCESO Y/O SERVICIO A CERTIFICAR,



Documentación probatoria



materiales e insumos que ingresan y su destino

¿Cómo acceder a la certificación LETIS? - Paso a paso.



- 1 La empresa solicita a LETIS S.A. información para la certificación.
- 2 LETIS envía la documentación informativa que incluye: Norma Técnica a certificar, Pack Información Inicial, Cronograma de Aranceles, Presentación de LETIS S.A.
- 3 La Empresa solicita la documentación de ingreso correspondiente al programa de certificación elegido.
- 4 LETIS S.A. envía la documentación de ingreso.
- 5 La Empresa envía la documentación de ingreso firmada a LETIS S.A. junto al pago del arancel correspondiente.
- 6 El Departamento Técnico realiza una evaluación técnica de la información enviada por la empresa.
- 7 El Inspector de LETIS S.A. se pone en contacto con el operador para acordar el día de la visita de inspección. Además, especifica los documentos que la empresa debe tener disponible.
- 8 El operador recibe al Inspector. Debe poner a disposición, toda documentación requerida. Al finalizar, el Inspector realiza una reunión, donde explica los hallazgos. Se labra y firma el Acta de Inspección.
- 9 El COMITÉ DE DIRECCIÓN evalúa toda la documentación y decide otorgar la certificación. Si el operador debe realizar alguna acción correctiva, la certificación se postergará hasta una nueva evaluación.
- 10 LETIS S.A. envía una comunicación al operador con la decisión acerca de la certificación.
- 11 Para el mantenimiento de la Certificación, LETIS S.A. realiza inspecciones de seguimiento.
- 12 El COMITÉ DE DIRECCIÓN evalúa la documentación de la inspección. LETIS decide mantener, extender, reducir, suspender ó revocar la certificación.
- 13 LETIS S.A. emite la Constancia de Conformidad de acuerdo al Programa de certificación.

Programa de certificación y países de destinos de los productos.

GLOBALG.A.P.



LETIS S UE



Argentina, Unión Europea



LETIS IFOAM



Mercados Internacionales



approved
by BIO SUISSE

LETIS NOP



Estados Unidos



LETIS JAS



Japón



LETIS CANADA



Canadá



LETIS QUEBEC



Provincia de Quebec - Canadá



**Reconocimiento Internacional de los productos certificados
Permite acceder a múltiples mercados del mundo certificando con LETIS.**

Muchas Gracias !!!...

Cualquier consulta por favor
escribame a

fernandez@letis.org ó

Visítenos en www.letis.org