



**Gobierno
de Córdoba**

Ministerio de
AGRICULTURA, GANADERÍA
Y ALIMENTOS



VISION SISTEMICA

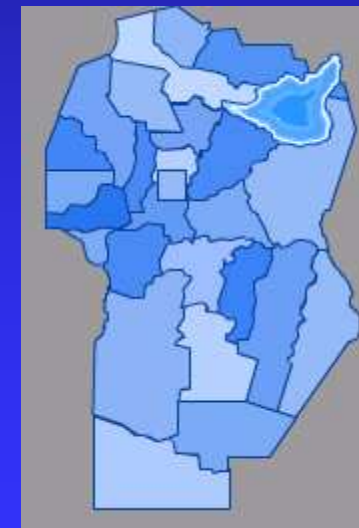


ESCENARIOS

MUNDIAL

NACIONAL

LOCAL



Marzo
2010

Informe Sectorial N° 1

Contenidos

1. Comercio exterior
 - Balance 2009
 - 1er bimestre 2010
2. Perfil de Mercado:
Menta.
3. Estadísticas 2010

Estadísticas Enero-Febrero 2010 Productos exportados e importados Importaciones

HA y E	Toneladas	Miles de US\$CIF	US\$CIF/Ton
Albahaca	3,9	5,4	1.389,9
Semillas de hinojo	1,8	18,8	10.732,9
Alcaravea	2,0	4,5	2.249,0
Amomos y cardamomos	2,0	33,5	16.726,5
Anís	13,3	82,2	6.204,2
Azafrán	0,3	863,2	3.221.041,0
Badiana (anís estrellado)	1,5	2,5	1.652,3
Boldo	70,5	74,0	1.049,4
Canela no triturada	0,7	4,7	6.768,6
Canela triturada	10,9	27,3	2.516,1
Cedrón	29,5	43,3	1.470,0
Comino	14,0	25,4	1.811,7
Conos de lúpulo triturados	31,8	308,7	9.714,3
Coriandro	0,8	4,4	5.463,8
Cúrcuma	20,4	28,6	1.402,8
Curry	1,0	1,4	1.385,0
Frutos de Capsicum	8,4	45,0	5.381,9
Hojas de laurel	17,5	80,5	4.587,3
Jengibre	18,3	32,6	1.786,4
Las demás pimientas no trituradas	0,5	3,5	7.082,0
Las demás semillas de amapola	15,0	30,5	2.030,1
Las demás semillas de mostaza	1,4	1,5	1.055,0
Los demás (a)	74,6	164,1	2.199,4
Manzanilla	0,0	1,5	52.206,9
Menta	11,5	13,4	1.165,5
Nuez moscada	50,3	444,6	8.839,7
Orégano	102,9	229,9	2.233,9
Pimienta no triturada Blanca	127,5	607,1	4.761,9
Pimienta no triturada Negra	199,7	590,8	2.958,4
Pimienta triturada Negra	0,0	0,0	3.000,0
Plantago psillum	7,0	44,8	6.406,1
Raíces de ginseng	0,1	0,8	15.180,0
Tilo	34,2	175,2	5.125,2
Tomillo	1,0	4,5	4.518,9
Vainilla	0,2	9,2	45.845,0
Valeriana	1,5	7,3	4.942,4
Total general	875,6	4.014,6	4.585,0

Marzo
2010

Informe Sectorial N° 1

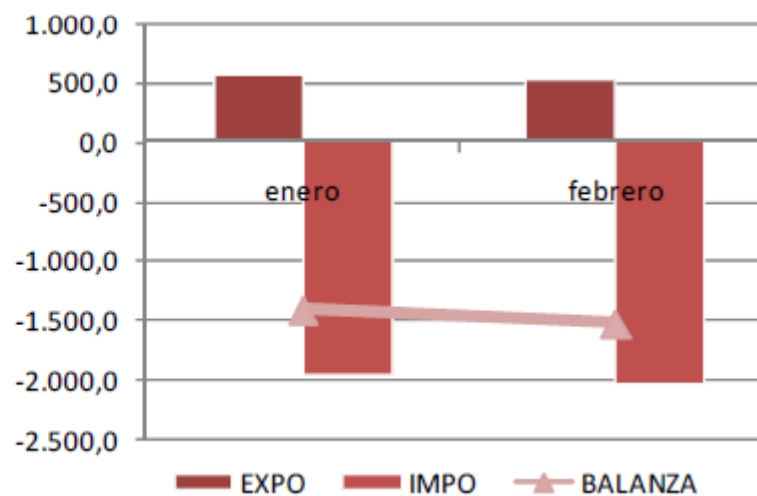
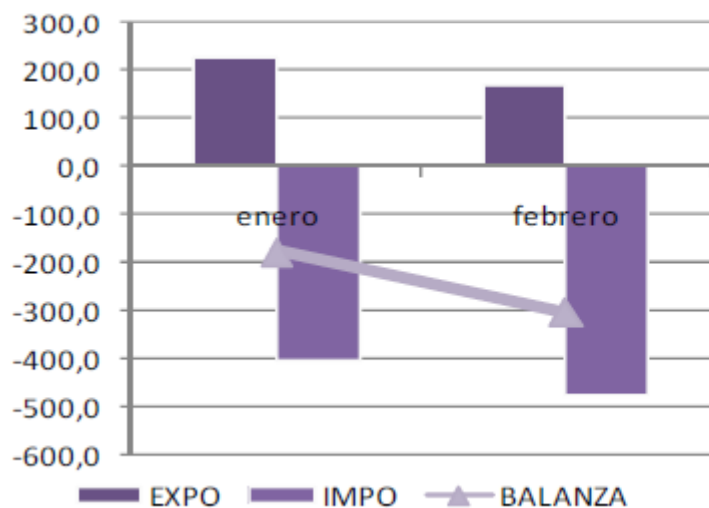
Estadísticas Enero-Febrero 2010 Productos exportados e importados Exportaciones

HA y E	Toneladas	Miles de US\$FOB	US\$FOB/Ton
Albahaca	0,9	5,8	6.379,4
Anís (anís verde)	12,2	31,4	2.581,8
Boldo	2,2	10,5	4.760,7
Canela no triturada	0,0	0,5	19.708,3
Canela triturada	0,2	1,9	7.639,3
Cardo mariano	0,0	0,0	1.600,0
Cedrón	0,1	1,0	11.461,5
Comino	1,0	5,8	5.946,8
Conos de lúpulo	7,0	117,1	16.637,4
Coriandro	82,0	80,1	977,3
Curry	0,2	1,3	6.472,6
Frutos de Capsicum	1,1	6,0	5.435,8
Hojas de laurel	0,1	1,3	14.910,1
Las demás pimientas no trituradas	0,0	0,2	21.888,9
Las demás pimientas trituradas	0,0	0,1	9.222,2
Los demás (a)	12,2	39,2	3.227,2
Manzanilla	223,8	678,9	3.032,9
Menta	0,8	5,3	6.552,1
Mezclas previstas (b)	1,0	5,2	5.399,0
Nuez moscada	0,2	4,0	19.655,2
Orégano	12,4	40,7	3.272,6
Pimienta no triturada Blanca	0,0	0,0	9.666,7
Pimienta no triturada Negra	0,0	0,2	7.633,3
Pimienta triturada Blanca	0,0	0,7	13.604,2
Pimienta triturada Negra	37,1	31,9	860,8
Raíces de ginseng	0,4	4,7	11.032,9
Tilo	0,9	16,8	18.865,3
Tomillo	0,0	0,3	6.000,0
Valeriana	0,1	1,1	10.800,0
Total general	396,1	1.095,9	2.766,6

Balanza Comercial

Volumen	2010		
	EXPO	IMPO	BALANZA
enero	225,5	-401	-175,5
febrero	170,9	-473,8	-302,9

Valor	2010		
	EXPO	IMPO	BALANZA
enero	570,0	-1.969,9	-1.399,9
febrero	525,9	-2.044,0	-1.518,1



Marzo
2010

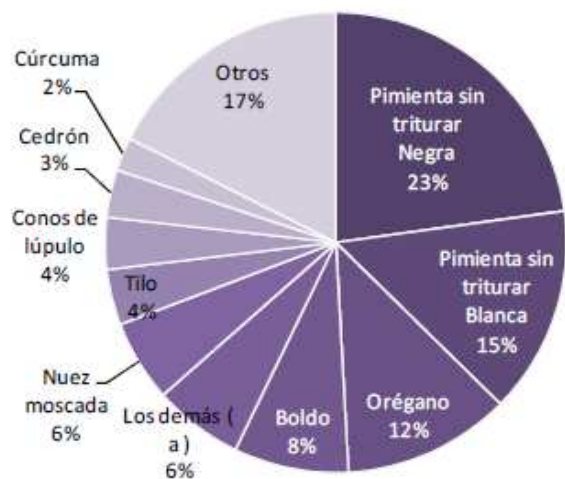
Informe Sectorial N° 1

Importaciones del Sector Aromático 2010 (Enero - Febrero)

Importación	2009	2010	Variación
Miles US\$ CIF	4.069,4	4.014,5	1%
Toneladas	1.379,2	875,5	58%

Fuente: Dirección General de ADUANAS.

Composición de las Importaciones del Sector Aromático en volumen



Fuente: Dirección General de ADUANAS.

Exportaciones del Sector Aromático 2009 vs 2010

MES	2009		2010	
	Miles US\$ FOB	Toneladas	Miles US\$ FOB	Toneladas
Enero	288,1	73,9	570	225,2
Febrero	481,5	219,6	525,9	170,9
Acumulado	769,5	293,5	1095,9	396,1

Fuente: Dirección General de ADUANAS.

Exportaciones del Sector Aromático

Producto	Datos	Ene	Feb	Total
Coriandro	Miles us\$ FOB	59,1	21,0	80,1
	Toneladas	62,0	20,0	82,0
Manzanilla	Miles us\$ FOB	389,1	289,8	678,9
	Toneladas	136,3	87,5	223,8
Pimienta triturada Negra	Miles us\$ FOB	0,7	31,3	31,9
	Toneladas	0,1	37,0	37,1
Orégano	Miles us\$ FOB	36,7	3,9	40,6
	Toneladas	11,5	0,8	12,3

ESCENARIO NACIONAL DE HAYE

HIERBAS AROMATICAS ESPECIAS Y MEDICINALES SUPERFICIE IMPLANTADA POR CULTIVO Y PROVINCIA. (has).								
Provincia	Total	Azafrán	Coriandro	Lavanda	Manzanilla	Menta	Orégano	Otras y sin discriminar
Total del país	7.602,2	3,4	444,1	39,8	1.661,1	96,0	957,9	826,3
POSICION			1°	1°	4°	1°	2°	
Buenos Aires	1.650,5	.	73,0	3,5	1.417,0	8,8	10,4	137,8
Catamarca	915,4	0,4	9,0	2,7
Córdoba	594,0		310,1	15,8	1,1	42,0	150,7	74,3
Chubut	16,6	.	.	6,9	.	0,7	2,6	6,0
Entre Ríos	16,0	.	-	-	-	7,2	6,6	2,2
Formosa	2,5	2,5
Jujuy	4,4	0,4	0,9	2,3
La Pampa	232,6	.	1,0	-	230,0	0,1	0,4	1,1
La Rioja	396,4	2,2	2,0	261,0
Mendoza	765,4	3,3	.	1,0	13,0	6,1	690,9	46,3
Misiones	1.286,2	66,3
Neuquén	49,1	.	.	1,4	.	1,4	20,7	6,7
Río Negro	4,4	.	.	0,6	.	0,2	0,8	2,7
Salta	1.251,8	-	28,0	6,5
San Juan	287,8	0,1	.	5,9	-	12,6	22,9	191,1
San Luis	17,2	.	.	4,5	-	-	4,2	8,5
Santa Fe	71,2	.	60,0	0,2	.	9,3	0,4	1,3
Santiago del Estero	13,2	4,6	5,6	1,1
Tucumán	23,1	-	1,8	1,5

FUENTE: INDEC – CNA 2002

ELABORACIÓN: Dirección de Promoción y Desarrollo de Cadenas Agroalimentarias
Secretaría de Agricultura

ESCENARIO PROVINCIAL DE HAYE

HIERBAS AROMATICAS, ESPECIAS y MEDICINALES SUPERFICIE IMPLANTADA POR CULTIVO POR DEPARTAMENTO (en hectáreas). PROVINCIA DE CORDOBA

DEPARTAMENTO	CORIANDRO	HINOJO	LAVANDA	MALVA	MANZANILLA	MENTA	MOSTAZA	OREGANO	OTRAS	TOTAL	%
Juárez Celman									0,5	0,5	0,08
Capital			0,2					0,2	0,2	0,6	0,1
Ischilin		1								1	0,17
San Justo						0,1			0,9	1	0,17
Santa Maria			1						2	3	0,51
Colon	0,1					0,1		0,7	4	4,9	0,82
Punilla			4,1	0,1	0,1	0,1		0,1	0,5	5	0,84
Calamuchita			7							7	1,18
General S Martín	10									10	1,68
Cruz del Eje			3				1	8,7	0,1	12,8	2,15
San Alberto								26	5,4	31,4	5,29
Union	100									100	16,8
Rio Segundo	200			1	1	3				205	34,5
San Javier			0,5			38,7		115	57,6	211,8	35,7
TOTAL	310,1	1	15,8	1,1	1,1	42	1	150,7	71,2	594	100

Fuente: CNA 2002

Elaboración: Dirección de Promoción y Desarrollo de Cadenas Agroalimentarias
SECRETARIA DE AGRICULTURA

CANTIDAD DE PRODUCTORES POR DEPARTAMENTO

HIERBAS AROMATICAS, ESPECIAS Y MEDICINALES CANTIDAD PRODUCTORES POR DEPARTAMENTO PROVINCIA DE CORDOBA

DEPARTAMENTO	PRODUCTORES	%
General S Martín	1	1,09%
Ischilin	1	1,09%
Juárez Celman	1	1,09%
San Justo	1	1,09%
Union	1	1,09%
Punilla	2	2,17%
Santa Maria	2	2,17%
Calamuchita	3	3,26%
Capital	3	3,26%
Colon	3	3,26%
Rio Segundo	3	3,26%
Cruz del Eje	7	7,61%
San Alberto	7	7,61%
San Javier	57	61,96%
TOTAL	92	100,00%

Fuente: CNA 2002

Elaboracion: Dirección de Promoción y Desarrollo de Cadenas Agroalimentarias
SECRETARIA DE AGRICULTURA

CANTIDAD DE PRODUCTORES POR LOCALIDAD

HIERBAS AROMATICAS ESPECIAS Y MEDICINALES CANTIDAD DE PRODUCTORES POR LOCALIDAD PROVINCIA DE CORDOBA	
PARAJE O LOCALIDAD	CANTIDAD DE PRODUCTORES
ALTO RESBALOSO	1
CORRALITO	2
EL PORTEZUELO	2
EL VALLE	2
LA AGUADITA	1
LA PAZ	1
LAS CHACRAS	2
LAS TAPIAS	2
LOS POZOS	1
YACANTO	1
LUYABA	16
TRAVESIA	8
VILLA DE LAS ROSAS	4
LOS ROMEROS	1
RUTA PROVINCIAL 14	3
RUTA PROVINCIAL 31	1
VILLA DOLORES	1
SAN JOSE	7

DEPARTAMENTO SAN
JAVIER

ESTRATIFICACION DE PRODUCTORES POR SUPERFICIE IMPLANTADA

SUPERFICIE	CANTIDAD	PARTICIPACION	%
Hasta 1 Has.	41	44,57%	
1-2 Has.	15	16,30%	
2-3 Has.	12	13,04%	
3-4 Has.	7	7,61%	
4-5 Has.	4	4,35%	
5-10 Has.	4	4,35%	90,22%
10-20 Has.	4	4,35%	
20-50 Has.	2	2,17%	
50-100 Has.	2	2,17%	
100-200 Has.	1	1,09%	9,78%
TOTAL	92	100,00%	100,00%

Fuente: CNA 2002

Elaboración: Dirección de Promoción y Desarrollo de Cadenas Agroalimentarias
SECRETARIA DE AGRICULTURA

PRODUCTORES ORGANICOS

CANTIDAD DE PRODUCTORES ORGANICOS DE HIERBAS AROMATICAS Y ESPECIAS Provincia de Córdoba

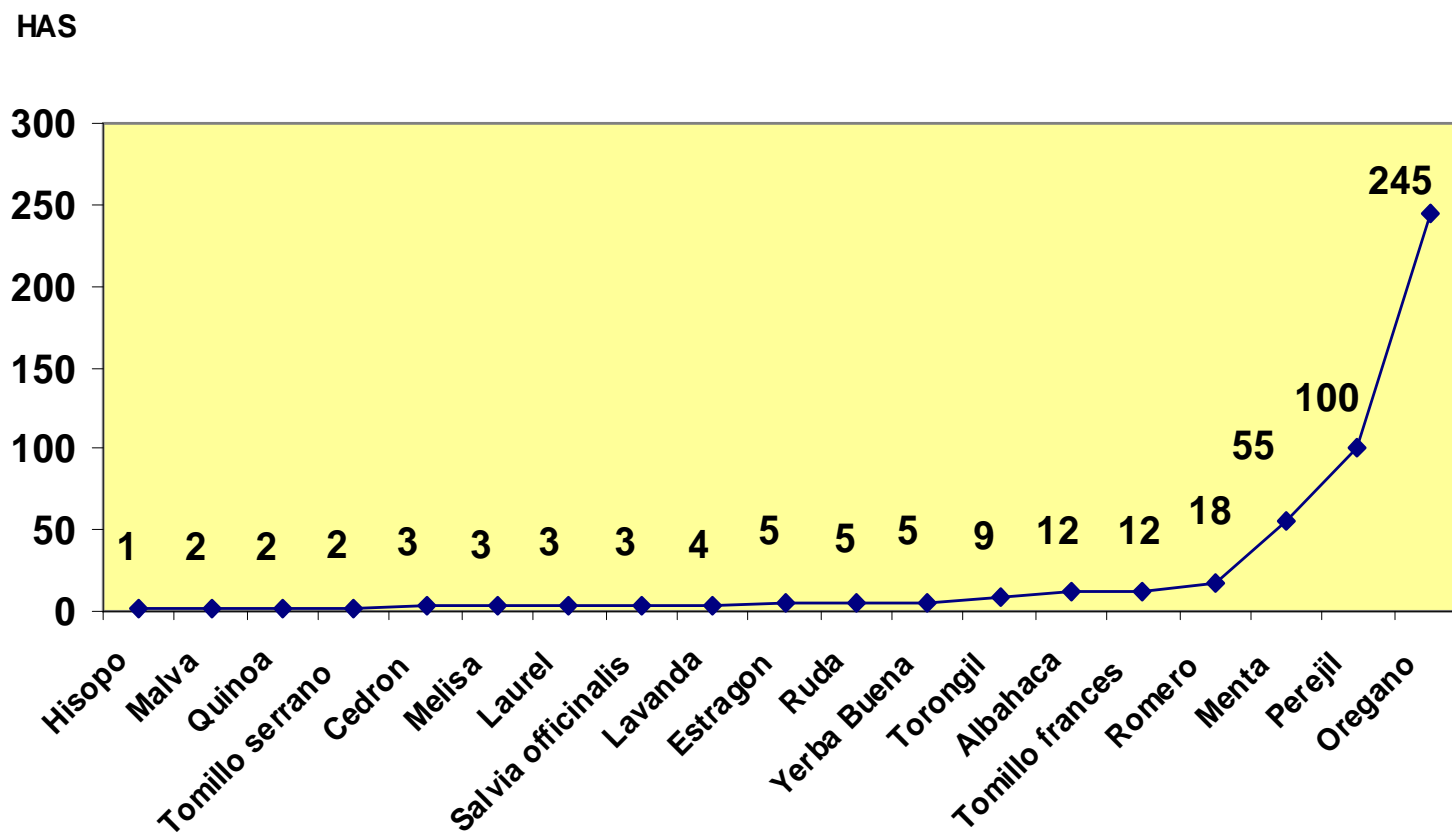
CANDIDAD	DPTO	CERTIFICADORA
2	SAN JAVIER	LETIS OIA
2	PUNILLA	ARGENCERT LETIS
3	CRUZ DEL EJE	LETIS ARGENCERT
1	CALAMUCHITA	LETIS
1	GRAL SAN MARTIN	LETIS

Fuente: SENASA - Dirección de Calidad Alimentaria -
Coordinación de Productos Ecológicos - Año 2007
Elaboración: Dirección de Cadenas Agroalimentarias.

SUPERFICIE IMPLANTADA (en Has).

Fuente: INTA - MAGYA 2008

HIERBAS AROMATICAS Y ESPECIAS - TRASLASIERRA



PRINCIPALES TIPOS SOCIALES DE PRODUCTORES



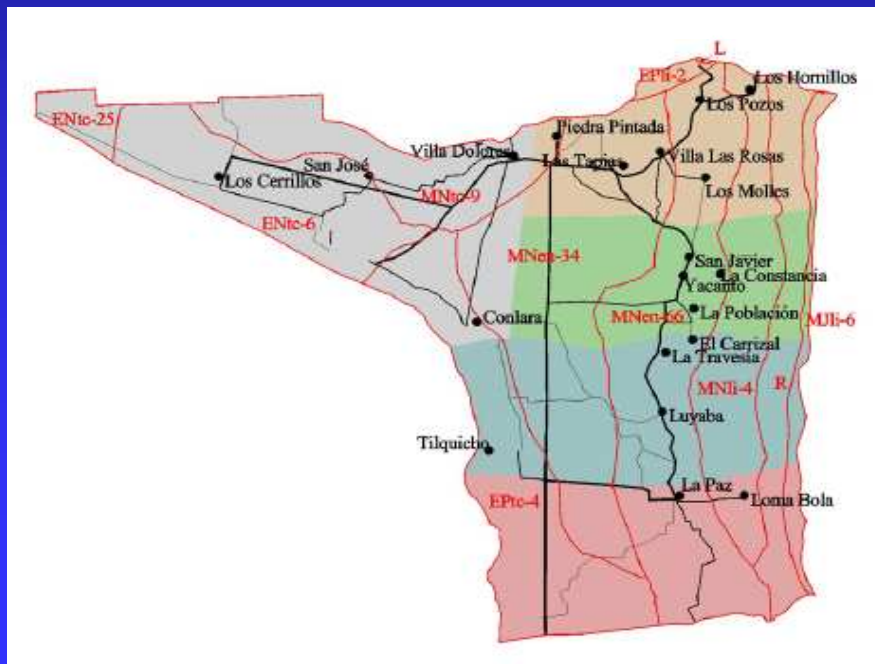
PRODUCTORES FAMILIARES

- Una alta proporción se encuentran en situaciones de alta precariedad o en una economía informal.
- Tenencia de la tierra (títulos de propiedad) en distintos grados de formalización (propietarios, arrendatarios, aparcería, medieros).
- Bajo nivel tecnológico.
- Baja productividad del trabajo.
- Bajos niveles de ingresos de los agentes implicados y en muchos casos fuera de la economía formal.
- Escasa disponibilidad de agua, problema social y distribución no equitativa.
- Débil formación de grupos asociativos.
- Poco acceso al crédito.
- Poco o nulo agregado de valor al producto obtenido.
- Limitada calificación laboral.
- Apoyatura con subsidios micro créditos.
- Desprotección en previsión social, fiscal.

DEPARTAMENTO SAN JAVIER

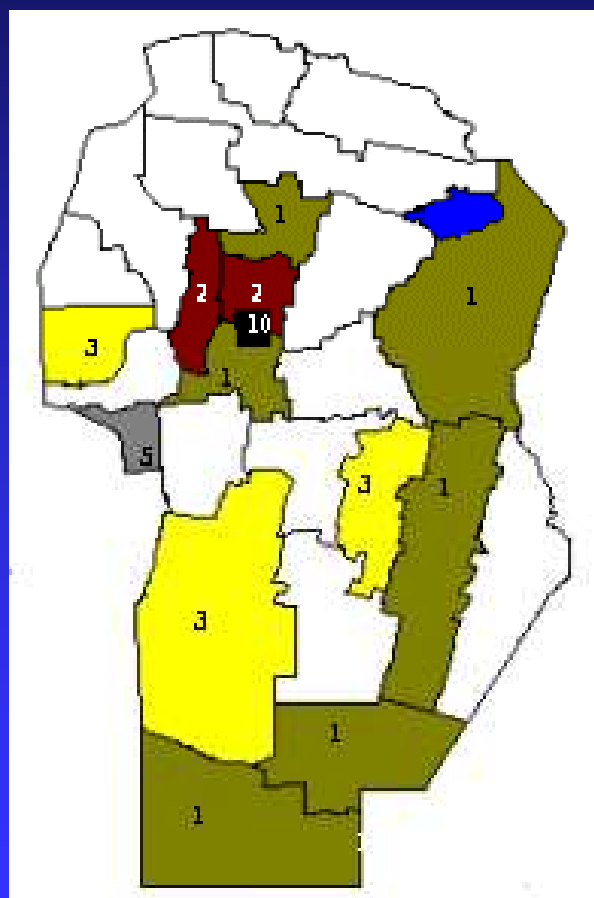
Este Departamento concentra la mayor importancia provincial por su volumen, diversidad e historia de especies aromáticas y medicinales.

Una ubicada al "pie de las sierras o de faldeos de las sierras" que abarca una extensa zona a lo largo de la ruta provincial N^a 14, que tiene como localidades principales a Villa de las Rosas, Las Tapias, Los Pozos, y que continúa hacia el sur a lo largo del camino denominado "de la costa" y abarca las localidades de Luyaba, La Travesía, La Paz, La Población, Yacanto y San Javier, entre Otras.



La otra zona es la denominada "del Bajo" que corresponde a las localidades de Villa Dolores, Villa Sarmiento, Sauce Arriba, San Pedro, San José y Los Cerrillos.

MOLINOS, FRACCIONADORES, ENVASADORES Y PROCESADORES



FRACCIONADORES, ENVASADORES Y PROCESADORES DE HIERBAS AROMATICAS Y ESPECIAS POR DEPARTAMENTO
Provincia de Córdoba - 2008

GENERAL ROCA	1
ISCHILIN	1
PTE ROQUE SAENZ PEÑA	1
SAN JUSTO	1
SANTA MARIA	1
UNION	1
COLON	2
PUNILLA	2
GENERAL SAN MARTIN	3
MINAS	3
RIO CUARTO	3
SAN JAVIER	5
CAPITAL	10
TOTAL	34

Fuente: Secretaría de Alimentos - MAGyA
Ejecución: Dirección de Promoción y Desarrollo de Cadenas Agroalimentarias
SECRETARÍA DE AGRICULTURA

MOLINOS, FRACCIONADORES, ENVASADORES Y PROCESADORES



CADENA AGROALIMENTARIA



- La cadena agroalimentaria se refiere a toda la cadena vertical de actividades desde la producción en el establecimiento agropecuario, pasando por la etapa del procesamiento y por la distribución mayorista y minorista, hasta el consumidor.
- Del potrero a la mesa, sin importar como se organiza o como funciona la cadena.

CADENA ALIMENTARIA

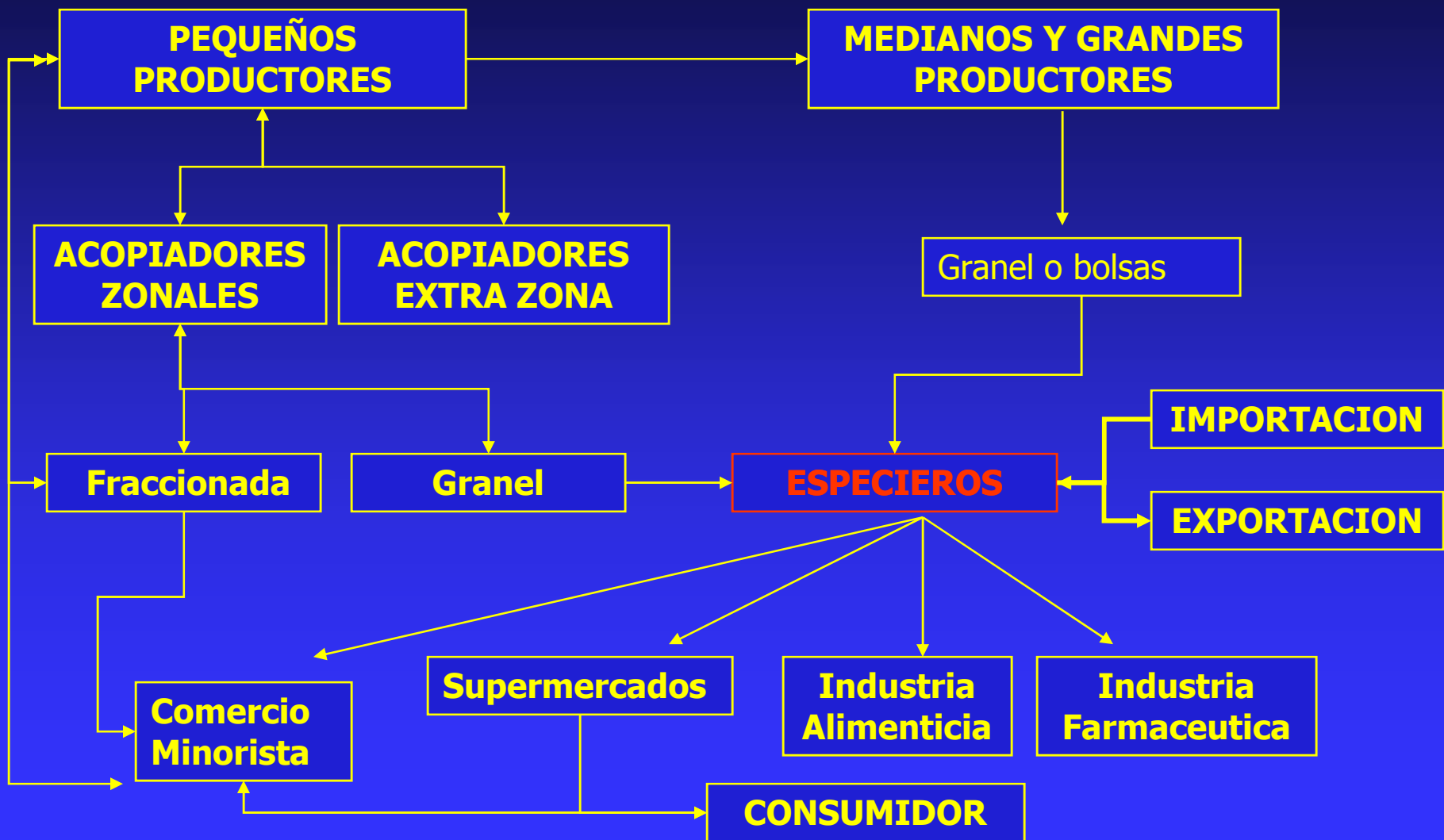


Cadena Agroalimentaria

Espicias y Condimentarias.



VISION GLOBAL DE LA CADENA



MAGNITUDES

(nombres, número, Kg., has, \$)

PRODUCCION

INDUSTRIA

COMERCIALIZACION

Viveros
Productor
Cooperativa
Empresas

Acopiadores zonales
Acopiadores extra zona
Cooperativa
Empresas comercializadoras
Elaboradores
Fraccionadores
Embolsadoras, Envasadoras
Especieros (Imp/Exportadores)
Destilación

Mercado interno
Minorista
Supermercados
Ind. alimenticia
Farmacias
Herboristerías
Laboratorios
Cosméticas
Veterinarias
Viverismo
Turismo rural
Fitofármacos

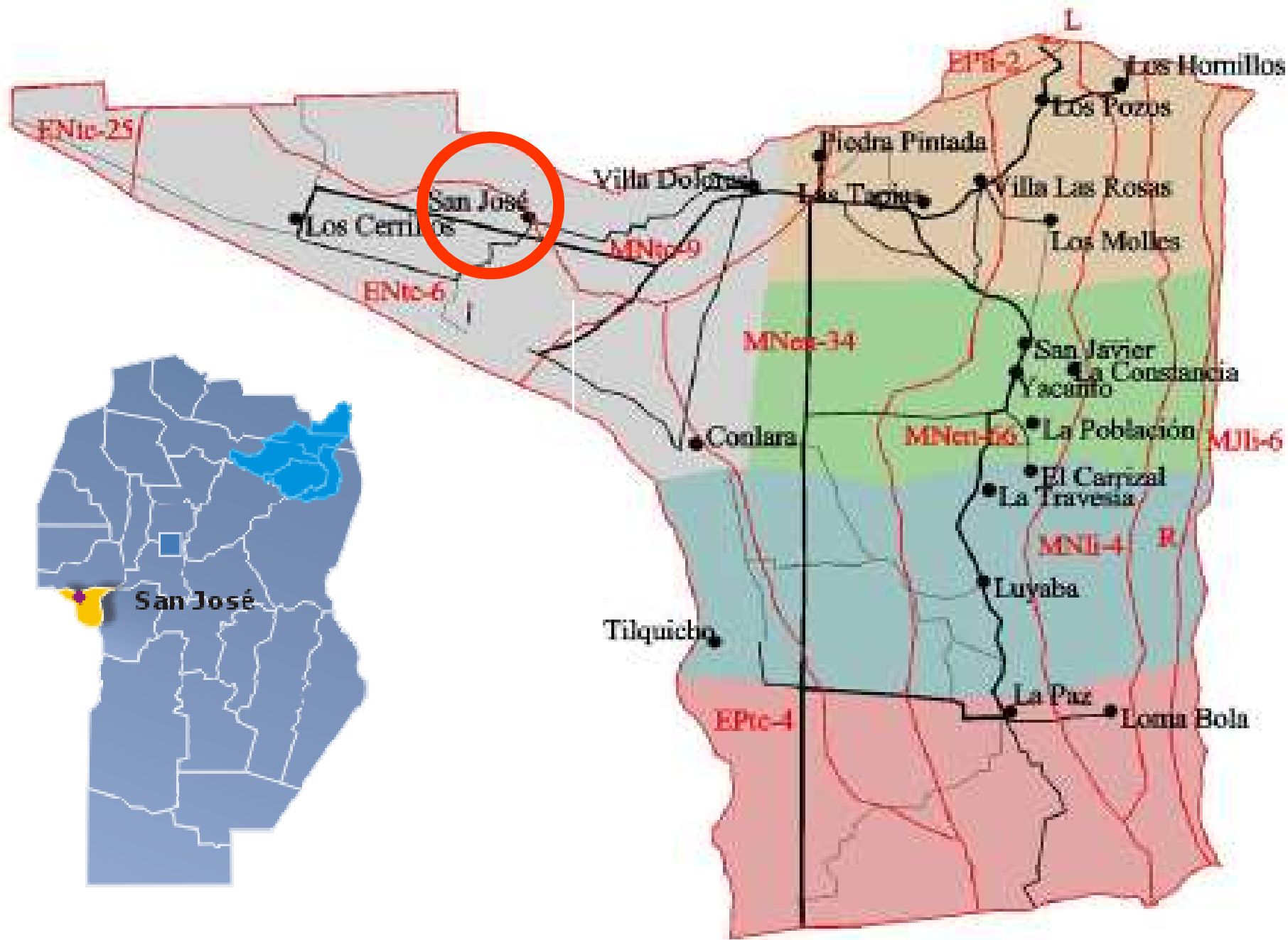
ARTICULACIÓN DE LOS ACTORES

- Cantidad y que lugar ocupa cada actor
- Interrelación de los actores de la cadena.
- Evaluación de factores competitivos y no competitivos de la cadena.



MENTA – SAN JOSE





MENTA - Estadísticas

IMPORTACIONES - Período 2000 - 2008

AÑOS	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
VOLUMEN			1029	99661	121025	143606,1	80143,6	126406,6	144053,3
U\$\$ CIF	s/d	s/d	1517	125759	124390	165175,8	53128,5	114436,5	163773,6
PRECIO/KG	s/d	s/d	1,47	1,26	1,03	1,15	0,66	0,91	1,14

EXPORTACIONES - Período 2000 - 2008

AÑOS	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
VOLUMEN			2178	5221,1	8255,9	4702	3120,3	4974	7054,2
U\$\$ FOB	s/d	s/d	15668	18181,8	26626,8	31494,6	24841,5	28499,5	56234,1
PRECIO/KG	s/d	s/d	7,19	3,48	3,23	6,70	7,96	5,73	7,97

Fuente: Area Hierbas Aromáticas y Especias. DNA, SAGPYA

BALANCE COMERCIAL - Periodo 2000 - 2008

AÑOS	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Importaciones	sd	sd	1029	99661	121025	143606,1	80143,6	126406,6	144053,3
Exportaciones	sd	sd	2178	5221,1	8255,9	4702	3120,3	4974	7054,2
Volúmen en Kg.	sd	sd	1150	-94439,9	-112769	-138904,1	-77023,3	-121433	-136999

SUPERFICIE IMPLANTADA POR DEPARTAMENTO

	PARAJE O LOCALIDAD	SUPERFICIE (HAS)	%	
DEPARTAMENTO SAN JAVIER	EL VALLE	2	4.76	92.38
	LOS MOLLES	0.1	0.23	
	CORRALITO	2.2	5.23	
	LUYABA	4.2	10	
	SAN JOSE	30.3	72.14	
CAPITAL	VILLA RETIRO	0.1	0.23	0.23
PUNILLA	LA CUMBRE	0.1	0.23	0.23
RIO SEGUNDO	LUQUE	3	7.14	7.14
TOTAL		42 HAS	100	

Fuente: CNA 2002

Elaboración: Dirección de Promoción y Desarrollo de Cadenas Agroalimentarias
SECRETARIA DE AGRICULTURA

CANTIDAD DE PRODUCTORES POR LOCALIDAD

	PARAJE O LOCALIDAD	CANTIDAD DE PRODUCTORES
DEPARTAMENTO SAN JAVIER	EL VALLE	1
	LOS MOLLES	1
	CORRALITO	1
	LUYABA	5
	SAN JOSE	6
CAPITAL	VILLA RETIRO	1
PUNILLA	LA CUMBRE	1
RIO SEGUNDO	LUQUE	1

Fuente: CNA 2002

Elaboración: Dirección de Promoción y Desarrollo de Cadenas Agroalimentarias
SECRETARIA DE AGRICULTURA

ESTRATIFICACION DE PRODUCTORES POR SUPERFICIE IMPLANTADA

SUPERFICIE	CANTIDAD	PARTICIPACION	%
HASTA 1 HA	9	52.94	94.12
1 a 2 HAS	3	17.65	
2 a 3 HAS	2	11.76	
4 a 5 HAS	2	11.76	
10 a 20 HAS	1	5.88	5.88
TOTAL	17	100	100

Fuente: CNA 2002

Elaboración: Dirección de Promoción y Desarrollo de Cadenas Agroalimentarias
SECRETARIA DE AGRICULTURA

ASOCIATIVISMO PRODUCTORES DE MENTA - SAN JOSE



ASOCIACIONES DE PRODUCTORES DE CAMBIO RURAL



FECHA DE APROBACION	LOCALIDAD	NOMBRE DEL GRUPO	SISTEMA DE PRODUCCION	NOMBRE DEL PROMOTOR ASESOR
Jun-06	VILLA DOLORES	LA TRAVESIA	AROMATICAS Y MEDICINALES	ING.AGR. MARIA BELEN CUADRADO
Jul-08	PAMPA DE OLAEN	AROMATICAS DE OLAEN	AROMÁTICAS	ING. AGR. GABRIEL FARRI
Nov-08	RIO 3	ASOC. PRODUCTORES DE AZAFRAN	AZAFRÁN	ING.AGR. MARCELA CAFFARATTI
Abr-09	SAN JOSE	MENTAS DE SAN JOSE	AROMÁTICAS	ING.AGR. ALEJANDRO J. CAFFARENA
Ene-10	VILLA DOLORES	AROMAS DEL OESTE	AROMÁTICAS	ING.AGR. RICARDO KIRTON

GRUPO DE PRODUCTORES MENTAS DE SAN JOSE



PLANILLA DE REGISTRO DE PRODUCTOR

IDENTIFICACIÓN DEL PRODUCTOR



Nombre y apellido

Localidad / calle / N°/ Km.

Teléfono

Correo Electrónico

Localidad / calle / N°/ Km.
de la Explotación

1. TENENCIA DE LA TIERRA

PROPIETARIO	ARRENDATARIO	MEDIERO	PRESTAMO
SUCESION INDIVISA	OCUPACIÓN CON PERMISO	OCUPACIÓN DE HECHO	FISCAL

PLANILLA DE REGISTRO DE PRODUCTOR

5. Pista de Secado		Cantidad
	piso cemento	1
	No tienen	11
6. Corte		Cantidad
	Manual	9
	Guadañadora	2
	Cortadora Hileradora	2
7. Trilla		Cantidad
	Cosechadora alquilada	8
	Manual	4
8. Zarandas		Cantidad
	Alquilada	8
	Manual	1
	No posee	3



Image © 2009 DigitalGlobe

© 2009 Cnes/Spot Image

Google

IDENTIFICACION TAXONOMICA COMPOSICION DE ACEITES ESENCIALES

Menta Inglesa - MENTA PIPERTITA L. Var. Vulgaris Sole – AE: 2.28%

Menta Pehuajo – MENTA PIPERITA L – AE: 3.22%

Menta Nativa – MENTA SPICATA L - AE: 2 %

Menta - Yerba Buena – MENTA SPICATA L – AE: 1.79%

Compuesto (% relativo)	Menta inglesa	Menta pehuajo	Menta nativa
Mentona	30.23	40.66	Trazas
Isomentona	10.53	8.93	1.75
Mentol	29.60	20.21	Trazas
Terminen-4-ol	1.19	5.61	Trazas
Pulegona	Trazas	Trazas	71.39

Fuente: Facultad de Ciencias Agropecuarias - UNC

Elaboración: Dirección de Promoción y Desarrollo de Cadenas Agroalimentarias

SECRETARIA DE AGRICULTURA

MENTHA PIPERITA L.

(menta inglesa)



MENTHA PIPERITA L.

(menta pehuajo)



MENTHA SPICATA L.
(yerba buena o nativa)



MENTHA SPICATA L.
(yerba buena o nativa)







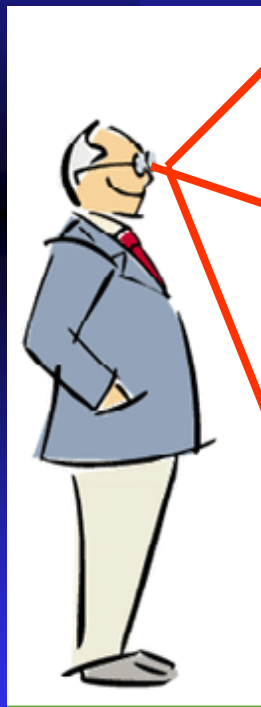








- PRODUCIR PARA HACER NEGOCIO.
- HACER NEGOCIO CON EL PRODUCTO



todo
x 2 \$



MENTA – SAN JOSE

FACTORES COMPETITIVOS

- **Interés de la Instituciones Públicas y productores de la zona en el proyecto de reconversión productiva.**
- **Apoyo Ejecutivo Municipal para el desarrollo local.**
- **Posibilidades de Incorporación de una importante superficie a la actividad productiva local.**
- **Conocimiento prácticos de la producción.**
- **Provisión de agua.**
- **Consolidarse como región productora de menta.**
- **Adaptación agro ecológica a los suelos .**
- **Producto de importación.**

MENTA SAN JOSE

FACTORES NO COMPETITIVOS

- **Bajo nivel socio económico de la zona.**
- **Baja tecnología de producción.**
- **Productores con bajo poder económico y fuera del circuito financiero.**
- **Falta desarrollar la comercialización en el mercado interno.**
- **Productores sin capacidad de negociación por no tener escala.**
- **Escasa utilización de maquinaria en cosecha y post cosecha.**
- **Débil capacitación.**
- **Escaso Valor Agregado al producto.**
- **Productores sin capacidad de inversión y/o innovación tecnológica.**

ESTRATEGIAS

- **Desarrollo de nuevas unidades asociativas de productores.**
- **Articular las tareas de producción, investigación con el negocio de las hierbas aromáticas.**
- **Capacitación en Calidad, Asociativismo, Valor Agregado y Agronegocios.**
- **Identificación de oportunidades y canales de comercialización**
- **Adopción de tecnologías de producción, post cosecha e industrialización ya validadas.**
- **Articulación de productores con el Estado y otras instituciones públicas y privadas.**
- **Sociabilización de experiencias.**
- **Acceso a micro créditos.**



Ministerio de
AGRICULTURA, GANADERÍA
Y ALIMENTOS

**SECRETARIA DE AGRICULTURA
DIRECCION DE CADENAS AGROALIMENTARIAS**

- Contactos:
- **ING. AGR. EDUARDO ROSTAGNO**
- eduardo.rostagno@cba.gov.ar
- Teléfono: 0351 – 4342093
- WWW: <http://magya.cba.gov.ar/>
- **AGENCIA ZONAL VILLA DOLORES**
- **SR. IVAR ROMERO**
- Teléfono: 03544-426413

