



Gaseosas

María Paula Naso

1. Generalidades

En el año 1832, en Nueva Cork, John Matthews inventa un aparato para mezclar agua con gas de dióxido de carbón, a partir de ese momento comienza la fabricación de bebidas carbonatadas, posteriormente se le agrega sabor. De esta bebida popular nacen las llamadas fuentes de soda donde se mezclan el agua carbonatada con sabores a elección. Sabores como naranja, limón, uva eran muy demandados.

En aquella época la gaseosa también se vendía en farmacias como remedio para curar diversos males. En 1885, W.B. Morrison un farmacéutico propietario de "Old Corner Drug Store" en Waco, Texas, desarrolló un distinguido sabor en su fuente de soda. Su nombre Dr Pepper, la más antigua gaseosa, que aún se vende en Estados Unidos. Casi por la misma época (1886), otro farmacéutico, llamado John S. Pemberton, experimenta con hierbas y especias como nuez de kola africana y la hoja de coca en la ciudad de Atlanta. El resultado, fue una bebida que bautizó como Coca Cola. Pemberton muere a sólo un año y medio de haber introducido al mercado el nuevo producto.

En 1898, un farmacéutico de Carolina del Norte, Caleb Bradham, busca un tónico para el dolor de cabeza a la que le agrega pepsina y en 1903, registró la marca de esta bebida como "Pepsi".

Nace una nueva industria: la de las gaseosas. Uno de los desafíos fue la distribución de esta bebida que hasta el momento debía ser mezclada en el momento del consumo. La solución era embotellar la bebida, pero existían problemas técnicos de lograr un sellado hermético que permitiera conservar el gas. Se hicieron muchos intentos de cierre hasta que se inventa la tapa tipo "corona" que permite cerrar una botella de vidrio. Con el tiempo a la botella le sucederían otras alternativas de envasado como la lata y la botella de plástico. Actualmente las botellas de plástico (del tipo PET o politereftalato de etileno) ofrece una solución liviana, libre de olor e irrompible.

En el año 1929, se crea en Estados Unidos, una fórmula con sabor a lima-limón, el producto llegaría a llamarse 7 Up. The Coca-Cola Company introduce la marca Sprite en 1961, sin lograr dañar seriamente su liderazgo de 7 Up, hasta que en los años 80 fuerza a sus embotelladores a embotellar Sprite en desmedro de 7 Up.

En 1963, the Coca-Cola Company introduce la primera gaseosa "dietética" o de bajas calorías: TaB y en 1982 ingresa al mercado con de las bebidas light con Diet Coke

2. Legislación

Se entiende por *"Bebidas sin Alcohol o Bebidas Analcohólicas, las bebidas gasificadas o no, listas para consumir, preparadas a base de uno o más de los siguientes componentes: Jugo, Jugo y Pulpa, Jugos Concentrados de frutas u Hortalizas, Leche, Extractos, Infusiones, Maceraciones, Percolaciones de sustancias vegetales contempladas en el presente Código, así como Aromatizantes /Saborizantes autorizados"*. Art. 996 - (Res Conjunta SPyRS N° 009 y SAGPA N° 106 del 6.03.00) del Código Alimentario Argentino

Se entiende por *"Agua tónica, Soda tónica, Indian Tonic, se entiende la bebida sin alcohol gasificada o no, preparada a base de extractos y/o esencias de limón, pomelo o de otras frutas cítricas o sus mezclas. Contendrá como mín 20 mg/kg de quinina y como máx 110 mg/kg expresada como sulfato neutro anhidro, con declaración en el rotulado"*. Art. 1001 - (Res N° 613, 10.5.88) del Código Alimentario Argentino.

3. Proceso

TRATAMIENTO DEL AGUA	Sedimentación y floculación	Retirar los sólidos suspendidos con ayuda de alumbre y cal.
	Desinfección	Control de microorganismos por la aplicación de cloro.
	Reducción de alcalinidad	Bajar la alcalinidad del agua para evitar la neutralización de componentes importantes de la bebida.
	Filtración	Remover materiales indeseables haciendo pasar el agua por una serie de filtros de arena.
	Purificación	Eliminar olores y sabores desagradables, cloro y otras materias residuales, por absorción en un filtro de carbón activado.
	Microfiltración	Rectificar filtraciones anteriores y retirar partículas microscópicas y microorganismos.
	Desaireación	Rectificar el aire ocluido en el agua.
LIMPIEZA DEL EMPAQUE	Selección	Inspeccionar los envases para seleccionar los utilizables en equipo automático con determinación de compuestos nitrogenados y aromáticos.
	Pre-enjuague	Retirar los restos de líquido y suciedad no adherida con solución de soda cáustica caliente.
	Remojo	Ablandar y desprender suciedades adheridas al envase, por inmersión en varios tanques de solución caliente de detergentes (hexametáfosfatos y metasilicatos) y lavado interior a chorro.
	Enjuague	Eliminar los restos de detergentes y enfriado del envase.
	Inspección	Determinar la efectividad de la limpieza.
PREPARACION DE LA BEBIDA	Preparación del concentrado	Mezclar los ingredientes principales bajo extremas condiciones de higiene, para garantizar la materia prima homogénea.
	Recepción y almacenamiento del concentrado	Guardar en tanques especiales que conserven la calidad y la inocuidad del concentrado.
	Preparación del jarabe terminado	Hacer una solución de azúcar con agua tratada. Posteriormente se añade el concentrado para obtener el jarabe terminado.
	Preparación de la bebida	Mezclar el jarabe con agua en proporción predefinida.
	Carbonatación	Enfriar y agregar gas carbónico en la concentración predefinida.
	Envasado	Llenar los tanques para dispensadores, latas o botellas.
	Inspección final	Comprobar que la cantidad en cada envase es correcta, el sellado es perfecto es adecuada.
	Embalaje y distribución	Colocar los envases en cajas u otro embalaje para almacenar y distribuir en los puntos de ventas.

4. Composición del mercado

Coca Cola Company	Pepsi Co	Prodea	Pritty	Nutreco
Coca Cola	Pepsi	Linea Cunnington	Pritty	Goliat Premium
Coca Cola Light/Zero	Pepsi Diet / Max.	Indian Tonic	Hook cola	Goliat Sport
Crush	Mirinda	Ginger Ale	Doble cola	Bengala
Sprite	Seven Up	Linea Neuss	Rafting	Nihuil
Sprite Light/Zero	Seven Up Free	Linea Cordoba	Coto cola	
Fanta Light/Zero	TEEM		Ciudad del Lago	
Quatro	Paso de los Toros			
Schweppes	H2Oh!			
TAB				

Coca cola Company posee 5 grupos de embotelladoras:

Coca Cola FEMSA: situada en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires produce el 30% de la producción anual con 1.000 millones de litros entre gaseosas, jugos y aguas.

Reginald Lee S.A.: situada al sur de la provincia de Buenos Aires, posee 5 líneas de producción y abastece a una superficie de 80.831 km².

ARCA: la planta esta situada en el norte del país, posee 11 líneas de producción, 5 líneas de soplados de envases y una producción de 119 millones de cajas unidad por año.

EDASA: esta ubicada en la provincia de Córdoba, abastece al centro del país a través de 50.7000 comercios, con 7 líneas de producción y 5 líneas de soplado de envases.

Grupo Polar S.A.: con 6 líneas de soplado de botellas y 6 líneas de llenado, abastece al territorio de la patagonia argentina a través de 30.000 puntos de ventas

PepsiCo.: en 2005 Cervecería y Maltería Quilmes consolidó la franquicia para producir, distribuir y comercializar en la Argentina toda la línea de productos de Pepsico en su embotelladora de la Ciudad Autónoma de la de Buenos Aires.

Prodea cuenta con una planta en el parque industrial de Pilar, posee una superficie de 9,7 ha. y una ampliación de 19.500 m² aproximadamente, cuenta con abastecimiento propio de agua cruda (100 m³/h), tratamiento de aguas, almacenamiento de aguas (600 m³), red de incendio y planta de tratamiento de efluentes líquidos. Además cuenta con servicios industriales centrales de energía eléctrica (4.000 KWA), aire de 40 bar (3.000 Nm³/h), aire de 10 bar (1.800 Nm³/h), y refrigeración (750.000 Frig./h).

Desde 1966 **Pritty S.A.** comenzó a embotellar su propia marca de gaseosas en la provincia de Córdoba, hoy cuenta con 2 plantas con una capacidad productiva de 250.000.000 litros anuales;

una de la plantas esta localizada en Córdoba y la otra en ubicada en el Pueblo de Cortinez, Pcia de Buenos Aires, esta tiene una superficie cubierta de aproximadamente 4.500 m².

Nutreco S.A. posee una planta principal ubicada en el paraje de Sierras De Los Padres donde se extrae agua mineral para la realización de su línea de gaseosas. Además extraen aguas minerales de la zona de Cuyo, con una segunda planta ubicada en San Rafael, en el provincia de Mendoza.

5. Mercado Interno

En Argentina, las ventas de bebidas gaseosas desde el año 2000 hasta el año 2010 presentaron un crecimiento del 47% en volumen.

Período	Consumo interno Miles de US\$	Variación anual
2006	33.702	7,8%
2007	38.066	12,9%
2008	39.729	4,4%
2009	36.891	-7,1%
2010	38.280	3,8%

Fuente: EPI - Marzo 2011

6. Comercio Internacional

Exportaciones mundiales

Miles de US\$	2006	%1	2007	%1	2008	%1	2009	%1	2010	%1
Alemania	653.370	12%	693.415	11%	813.494	12%	632.192	11%	579.439	15%
Francia	506.676	9%	531.881	8%	554.380	8%	544.217	9%	515.708	14%
Estados Unidos	185.906	3%	220.792	3%	345.267	5%	394.168	7%	380.283	10%
Reino Unido	318.991	6%	288.618	4%	361.915	5%	357.869	6%	379.111	10%
Belgica	360.234	6%	434.401	7%	446.130	7%	385.128	7%	341.154	9%
Mexico	188.638	3%	177.306	3%	173.797	3%	147.458	3%	181.849	5%
Irlanda	112.843	2%	111.379	2%	94.223	1%	83.264	1%	105.011	3%
Canada	141.476	3%	93.938	1%	96.919	1%	84.006	1%	97.244	3%
Republica Checa	73.649	1%	96.132	1%	95.535	1%	100.869	2%	90.408	2%
Italia	107.177	2%	102.302	2%	111.767	2%	91.875	2%	88.648	2%
Otros	2.958.328	53%	3.734.911	58%	3.719.832	55%	3.020.069	52%	1.001.671	27%
Total mundial (149)	5.607.287	100%	6.485.076	100%	6.813.258	100%	5.841.116	100%	3.760.525	100%

Nota:%1: participación de cada país dentro del total del año.

Fuente: Elaboración propia con datos de Comtrade

En el último quinquenio, se observa una caída de las exportaciones de bebidas gaseosas en Alemania del 11% en valor, aunque sigue siendo el principal exportador mundial en dicho período.

Importaciones mundiales

Miles de US\$	2006	%1	2007	%1	2008	%1	2009	%1	2010	%1
Estados Unidos	1.302.096	28%	1.449.194	24%	1.340.728	21%	1.157.666	20%	1.239.863	25%
Belgica	365.119	8%	489.219	8%	495.646	8%	491.409	8%	547.656	11%
Alemania	359.820	8%	503.867	8%	566.545	9%	364.455	6%	435.814	9%
Francia	277.888	6%	363.296	6%	439.619	7%	465.432	8%	430.785	9%
Reino Unido	283.671	6%	323.712	5%	246.538	4%	269.704	5%	277.110	6%
Canada	128.393	3%	168.032	3%	287.088	4%	321.642	6%	269.054	5%
Irlanda	213.229	5%	272.795	5%	311.349	5%	265.709	5%	232.223	5%
Australia	59.601	1%	90.812	2%	97.951	2%	100.229	2%	121.485	2%
Portugal	42.383	1%	58.798	1%	64.252	1%	79.296	1%	101.871	2%
Slovakia	39.452	1%	58.736	1%	77.035	1%	78.952	1%	88.652	2%
Otros	1.615.884	34%	2.172.874	37%	2.548.301	39%	2.195.650	38%	1.242.286	25%
Total mundial (157)	4.687.538	100%	5.951.338	100%	6.475.051	100%	5.790.144	100%	4.986.799	100%

Nota:%1: participación de cada país dentro del total del año.

Fuente: Elaboración propia con datos de Comtrade

7. Comercio exterior

Exportaciones nacionales

Destino	2006		2007		2008		2009		2010	
	US\$	HL.	US\$	HL.	US\$	HL.	US\$	HL.	US\$	HL.
Uruguay	511.965	15.755	1.038.513	37.462	3.203.355	76.311	4.083.087	90.603	4.614.119	80.493
Paraguay	568.295	11.273	504.328	9.444	744.736	12.349	547.891	8.808	761.231	12.076
Chile	670.851	18.830	517.738	15.538	560.248	14.681	780.793	15.150	506.716	11.479
Cuba	-	-	-	-	53.803	1.121	29.495	585	499.860	7.034
España	6.205	63	6.586	86	7.879	81	8.037	260	199.911	665
Antillas Holandesas	-	-	39.836	1.006	93.306	2.050	115.145	2.345	186.024	3.518
Bolivia	13.466	230	15.081	237	134.989	2.069	66.261	1.125	155.945	2.586
EE.UU.	83.541	1.813	122.654	2.455	185.383	2.106	130.689	1.738	147.379	1.820
Otros	440.938	12.946	145.828	4.898	420.834	10.342	269.046	7.379	310	7.369
Total (62)	2.295.261	60.910	2.390.565	71.127	5.404.533	121.112	6.030.446	127.992	7.381.279	127.041

Fuente: Elaboración propia en base INDEC

Durante el período 2006-2010, se observaron variaciones en las exportaciones argentinas positivas, tanto en valor US\$ como en volumen HL., del 222% y 109% respectivamente.

Importaciones nacionales

Procedencia	2006		2007		2008		2009		2010	
	US\$	HL.	US\$	HL.	US\$	HL.	US\$	HL.	US\$	HL.
Chile	2.499.440	92.690	3.213.912	119.534	3.313.100	119.118	2.967.867	102.645	4.245.769	122.888
Taiwan	41.574	1.458	37.979	1.417	39.765	1.429	45.917	1.431	58.273	1.425
Estados Unidos	27.626	269	17.308	157	15.714	121	14.016	106	25.509	196
China	18.755	504	26.828	700	25.085	651	15.708	437	25.061	599
Alemania	7.694	95	14.525	157	16.554	147	3.268	40	2.478	19
Israel	4.563	52	2.901	51	3.317	60	-	-	2.468	39
Reino Unido	38	0	12	0	93	1	347	5	1.168	4
Francia	391	3	55	1	39	0	156	1	268	0
Otros	37.088	1.105	6.276	224	407.800	12.238	25.491	670	87	0
Total (50)	2.637.169	96.177	3.319.795	122.241	3.821.467	133.764	3.072.769	105.335	4.361.080	125.171

Fuente: Elaboración propia en base INDEC

Las compras argentinas de bebidas gaseosas presentaron variaciones positivas del 65% en valor US\$ y del 30% en volumen HL. en el lapso analizado.

El principal proveedor de gaseosas a la Argentina resulta ser Chile, con una participación del 97% en valor y un precio unitario de 34,55 US\$ en el año 2010.

Fuentes:

www.pritty.com.ar

www.productosdeagua.com.ar (Prodea)

www.cocacoladeargentina.com.ar

www.pepsico.com.ar

www.nutreco.com.ar

Área de Sectores Agroalimentarios
 Dirección de Promoción de la Calidad de Productos Agrícolas y Forestales
 Dirección Nacional de Transformación y Comercialización de Productos Agrícolas y Forestales
 Subsecretaría de Agricultura
 Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca