

“Guía de Recomendaciones para PyMEs”

Es una herramienta que ofrece diferentes alternativas para la sustitución de las grasas trans en los alimentos.

Contiene la siguiente información:

- Definición de grasas trans.
- Efectos de las grasas trans en el organismo.
- Beneficios del reemplazo de las grasas trans en la salud.
- Alternativas industriales al uso de aceite vegetal parcialmente hidrogenado.
- Comunicación a los consumidores.

www.alimentosargentinos.gob.ar



ARGENTINA

Con vos, siempre.



Ministerio de
Desarrollo Social
Presidencia de la Nación



Ministerio de
Agricultura, Ganadería y Pesca
Presidencia de la Nación



Ministerio de
Salud
Presidencia de la Nación



ARGENTINA 2014
LIBRE DE GRASAS TRANS

Visión

Contribuir a mejorar la calidad de vida de los argentinos mediante la reducción de las grasas trans.

Misión

Desde el Estado actuar como facilitadores de información y promoción de actividades tendientes a la reducción de las grasas trans en el periodo comprendido entre el año 2010 y 2014.

Objetivo General

Informar e incentivar a las empresas elaboradoras de alimentos a que reduzcan las grasas trans de sus alimentos.

Informar al consumidor sobre que son las grasas trans, su origen, sus efectos y la necesidad de disminuir su consumo.

En base a estos objetivos se prevé que la campaña este dirigida a dos poblaciones en particular: Industria de alimentos y consumidor medio.

1° Destinatario:

Industria de Alimentos

Objetivos Específicos

1. Dar a conocer la nueva reglamentación en materia de grasas trans.
2. Difundir los contenidos de la Guía de Recomendaciones para la Pequeña y Mediana Industria que describen las diferentes metodologías de sustitución y modificación de alimentos para la reducción del contenido de grasas trans en los elaboradores de alimentos.
3. Utilizar los canales de comunicación disponibles en el sector privado y público para difundir las modificaciones al Código Alimentario Argentino (CAA), y atender a las posibles consultas que se generen por parte de las pequeñas y medianas empresas.

Resultados esperados

Lograr que todas las empresas de alimentos:

- Se informen acerca de lo establecido en la nueva reglamentación sobre grasas trans.
- Realicen las modificaciones necesarias para cumplir con la nueva reglamentación.

2° Destinatario:

Consumidor Medio

Objetivos Específicos

1. Sensibilizar al consumidor sobre los efectos de las grasas trans en el organismo y difundir recomendaciones básicas para disminuir su consumo.
2. Generar conciencia en los consumidores sobre la importancia de identificar en los rótulos el contenido de grasas trans de los alimentos.
3. Informar al consumidor sobre las modificaciones que esta realizando la industria respecto a la eliminación / reducción de las grasas trans en los alimentos.

Resultados esperados

Lograr que el consumidor:

- Reconozca la importancia de disminuir el consumo de alimentos con grasas trans.
- Sea capaz de realizar una lectura analítica del rótulo de los alimentos.
- Seleccione los productos a consumir en pos de una alimentación equilibrada y saludable.