ARGENTINA
UN PAIS CON BUENA GENTE

Ministerio de Agricultura, Ganade
Presidencia de

Ministerio de Salud
Presidencia de la Nación

ARGENTINA 2014
LIBRE DE GRASAS TRANS

Reconociendo los riesgos a la salud que conlleva un consumo excesivo de ácidos grasos trans en la población, los Ministerios de Salud y de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación, conjuntamente con el Ministerio de Desarrollo Social, las Cámaras de la industria de alimentos y bebidas y otros organismos como Universidades y ONG, han lanzado la iniciativa "Argentina 2014 Libre de Grasas Trans", destinada a reducir el consumo de estas grasas.

Visión

Contribuir a mejorar la calidad de vida de los argentinos mediante la reducción de Grasas *Trans*.

Misión

Desde el Estado, actuar como facilitadores de información y promoción de actividades tendientes a la reducción de las Grasas *Trans* durante el período comprendido entre el año 2010 y 2014.

Objetivo general

- Incentivar a las empresas elaboradoras de alimentos a que reduzcan las Grasas *Trans* de sus productos.
- Informar al consumidor sobre qué son las grasas *trans*, su origen, sus efectos y la necesidad de disminuir su consumo.

En base a estos objetivos se prevé que la campaña esté dirigida a dos poblaciones en particular: la industria de alimentos y el consumidor medio.

Objetivos específicos

Industria

- Dar a conocer la nueva reglamentación incluida en el Código Alimentario Argentino (C.A.A) en materia de grasas *trans*.
- Difundir los contenidos de la Guía de Recomendaciones, para pequeñas y medianas industrias, que describen las diferentes metodologías de sustitución y modificación de alimentos procesados.
- Utilizar los canales de comunicación disponibles en el sector privado y público para difundir las modificaciones del C.A.A. y atender a las posibles consultas.

ARGENTINA 2014
LIBRE DE GRASAS TRANS

Consumidor

- Prevenir sobre los efectos nocivos de las grasas *trans* en el organismo y difundir recomendaciones básicas para disminuir su consumo.
- Generar conciencia sobre la importancia de identificar en los rótulos el contenido de grasas *trans*.
- Informar sobre las modificaciones que está realizando la industria respecto a la reducción de grasas *trans* en los alimentos.

Acciones realizadas durante el 2011:

- Distribución de material gráfico en los principales puntos de venta de algunas de las cadenas de supermercados: CARREFOUR, COTO, JUMBO, LA ANÓNIMA y WALMART. Se hizo entrega de 25.000 flyers directamente a los consumidores y 1.200 afiches que fueron colocados en las sucursales de las diferentes cadenas de supermercados.
- Publicación de materiales de difusión en las siguientes páginas web:
  www.alimentosargentinos.gov.ar
  www.msal.gov.ar
  www.anmat.gov.ar

- Presentación de la **Iniciativa Argentina 2014 Libre de Grasas *Trans*** en el XVIII Congreso Argentino de Nutrición, realizado el 12 de agosto en el hotel Sheraton Buenos Aires.
- Presentación de la Iniciativa Argentina 2014 Libre de Grasas *Trans* en el X Congreso de la Federación Argentina de Medicina Familiar y General, entre los días 9 y 11 de Septiembre, en la Ciudad de La Plata.
- Disertación sobre la Iniciativa Argentina 2014 Libre de Grasas *Trans* en universidades: la Universidad Argentina de la Empresa (UADE) y, próximamente, en la Universidad de Buenos Aires, Facultad de Agronomía.
- Envío de material gráfico sobre la Iniciativa a las Bromatologías provinciales integrantes de la Red Nacional de Protección de Alimentos – RENAPRA
- Coparticipación en el stand del Sello Alimentos Argentinos en el "*International Food Technology Summit Argentina 2011*" organizado por la revista ÉNFASIS Alimentación, el 18 de Agosto en el hotel Hilton de C.A.B.A.

Estas actividades forman parte de una serie de acciones destinadas a actuar como facilitadores de información para el consumidor y las industrias, con el fin de colaborar con la promoción de una alimentación sana para toda la población.

Para mayor información:
www.alimentosargentinos.gob.ar
nutricion@minagri.gob.ar
54 11 4349 2810