



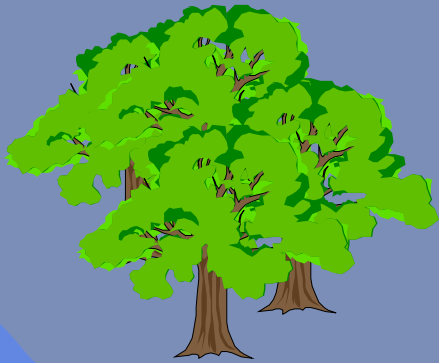
INDICACIONES GEOGRÁFICAS Y DENOMINACIONES DE ORIGEN COMO INSTRUMENTO DE DESARROLLO LOCAL

Proyecto Regional Calidad Vinculada al Origen
Taller Nacional Argentina
Noviembre 2010

Hernando Riveros Serrato
Especialista en Agronegocios
Responsable del PRODAR
IICA

Recursos Naturales y Ambiente

Espacio rural



Emprendimientos Rurales



Cadena Productos-servicios

Conjunto de la Economía



A CONSTRUIR SOBRE LOS CONOCIMIENTOS PREVIOS



¿ Cual es el objetivo de la aplicación de las IG y las DO?

¿ A que tipos de productos son aplicables las IG y las DO?

**¿Qué oportunidades de desarrollo tienen los productos con
identidad territorial?**

**¿ Como pueden contribuir las IG y las DO al desarrollo de un
territorio?**

ASPECTOS A DESARROLLAR



- Los productos con identidad territorial o con atributos de calidad vinculada al origen
- El enfoque territorial del desarrollo rural
- Potenciales efectos de las IG/DO en el desarrollo de territorios rurales
- También pueden darse efectos no deseados



**LOS PRODUCTOS CON IDENTIDAD
TERRITORIAL O CON ATRIBUTOS
DE CALIDAD VINCULADA AL ORIGEN**

PRODUCTOS CON IDENTIDAD TERRITORIAL



OPORTUNIDADES DE LOS MERCADOS Y ACTIVOS A APROVECHAR

Atributos que buscan y reconocen segmentos de consumidores

- lo orgánico y natural
- lo saludable
- lo exótico
- el origen
- participación de actores “especiales”

Activos disponibles para desarrollar productos

- biodiversidad nativa
- conocimientos ancestrales
- biodiversidad nativa
- saber hacer local
- pobladores rurales



EL ENFOQUE TERRITORIAL DEL DESARROLLO RURAL



ENFOQUE TERRITORIAL DEL DESARROLLO RURAL

- **CONCEPCIÓN: territorio como unidad de acción**

unidad espacial asentada sobre una base de recursos naturales integrada por un tejido sociocultural, articulada por las formas de producción y armonizada por sus formas de organización (e.g. cuenca, microcuenca, región, microrregión, etc.).

DIMENSIONES

POLITICO – INSTITUCIONAL: organización, normas, relaciones, arreglos, instituciones. Fin último: **Gobernabilidad**

SOCIO – CULTURAL: gente, cultura, patrimonio, saberes, diferencias, necesidades básicas. Fin último: **Inclusión**

ECONÓMICA: producción, servicios, tecnología, mercados. Fin último: **competividad.**

AMBIENTAL: recursos naturales, clima. Fin último: **sostenibilidad**



Potenciales efectos de las IG/DO en el desarrollo de territorios rurales

Potenciales efectos en la dimensión económica



Aumento y retención del valor agregado en el territorio



Facilita acceso a mercados por la diferenciación



Contribuye a la competitividad territorial al favorecer la consolidación de una canasta de bienes y servicios

Potenciales efectos en la dimensión socio-cultural



Favorece el acercamiento y las relaciones. Fortalece el tejido social



Rescata y valoriza la identidad cultural y los saberes locales



Genera autoestima. Contribuye a disminuir el éxodo rural.

POTENCIALES EFECTOS EN LA DIMENSIÓN AMBIENTAL: USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS Y LA BIODIVERSIDAD DEL TERRITORIO



Valoración y conservación
de recursos: agua, suelo,
bosques



Protección de la
biodiversidad

Potenciales efectos en la dimensión político – institucional



Coordinación institucional: de lo nacional a lo local y en lo intersectorial



Contribuye a mejorar relaciones privado-privado



Distribución equitativa de beneficios entre los actores de la cadena y del territorio



**TAMBIÉN PUEDEN DARSE EFECTOS
NO DESEADOS**

Posibles riesgos del proceso DO para el Desarrollo Territorial

Exclusión productores al delimitar el área de la IG/DO o pot no poder cumplir exigencias del Pliego de Condiciones

No generación de capacidades de los actores locales por procesos inducidos por actores externos

Desilusión por expectativas no satisfechas

Presión sobre recursos naturales del territorio por incremento en la demanda de productos y servicios

Sustitución de recursos específicos del territorio por otros

Necesidad de Relativizar



Un impacto medible sobre el territorio es directamente proporcional a la magnitud de la intervención y a la importancia relativa de los productos en el territorio.

Las IG/DO son solo un instrumento, hay muchos más y para lograr un territorio competitivo, sostenible, equitativo, incluyente y con gobernanza, se necesita la combinación de muchos de ellos. Las IG/DO pueden contribuir al proceso.

REFLEXIONES FINALES



¿En los territorios donde realizan sus actividades que potencialidades se podrían aprovechar para iniciar o consolidar IG/DO dentro de procesos de desarrollo con enfoque territorial?

¿Cuáles serían los mayores desafíos a enfrentar y limitantes a superar?



INDICACIONES GEOGRÁFICAS Y DENOMINACIONES DE ORIGEN COMO INSTRUMENTO DE DESARROLLO LOCAL

Proyecto Regional Calidad Vinculada al Origen
Taller Nacional Argentina
Noviembre 2010

Hernando Riveros Serrato
Especialista en Agronegocios
Responsable del PRODAR
IICA