

*Animación de procesos colectivos e
investigación aplicada a la
construcción de una IG*

Dr. Marcelo Pérez Centeno
INTA

Instituto Nacional de
Tecnología Agropecuaria





- Producto - Territorio
- Actores locales
- Sociedad
- Acción colectiva
- Mercado

Interrogantes al animar un proceso de Valorización ...

- El equipo de intervención
- El enfoque
- El caso

Interrogantes al animar un proceso de Valorización ...

Sobre el equipo de intervención

- Competencias, habilidades o disciplinas necesarias para
 - activar el proceso
 - Investigación
- Multidisciplinarios técnicas y sociales
- Local – Externo : Reconocimiento

Interrogantes al animar un proceso de Valorización ...

- Sobre el enfoque de desarrollo
 - Desarrollo Territorial - Agronegocios
 - ¿Hasta que punto un proceso de diferenciación, de valorización es generador de desarrollo o de exclusión?
 - ¿Quiénes son los beneficiados y cuales los excluidos?
 - ¿Hasta que punto se refuerzan las asimetrías al interior de un sector o bien se logran nuevos equilibrios mas equitativos?
 - ¿Cómo inducir un proceso generador de un proyecto territorial?

Interrogantes al animar un proceso de Valorización ...

Sobre el caso:

- ¿Cuál es el/los producto/s?
- ¿Cuáles son los actores vinculados al producto?
- ¿Cuál es el territorio del producto?

- ¿Cuál es el ámbito pertinente para la acción en un proceso de valorización de un producto?

- ¿Qué umbral de conocimientos o información básica es necesaria para promover un proceso de valorización?

Proceso de Valorización productos con Identidad Territorial

- Proyecto
 - Multidimensional
 - Social
 - Político
 - Económico
 - Cultural
 - Multiactoral

En el marco de una IG/DO...

- Deben estar todos los actores que integran la cadena. Ley N° 25380 art. 10
 - Extracción
 - Productores
 - Acondicionadores
 - Transformadores
 - Comercializadores

¿Cuáles son los actores del Territorio?

- Mapa de actores del SIAL – Organizacionales e Institucionales
- Rol de los actores
 - Esenciales
 - Complementarios
 - Estratégicos
- Homogeneidad/heterogeneidad
- Importancia del producto (económica, cultural)

El Caso: DO chivito criollo del Norte Neuquino

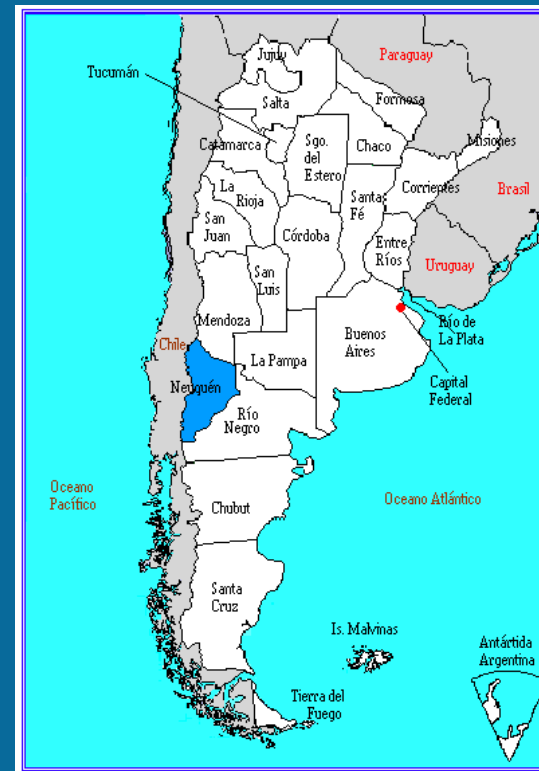


1º Etapa: Identificación Investigación sobre el sistema de producción local (1997- 2004)



Caracterización de la producción caprina del Norte de Neuquén

Localización del área



Los crianceros

Ganadería extensiva trashumante caprina



Los crianceros



Economía de subsistencia

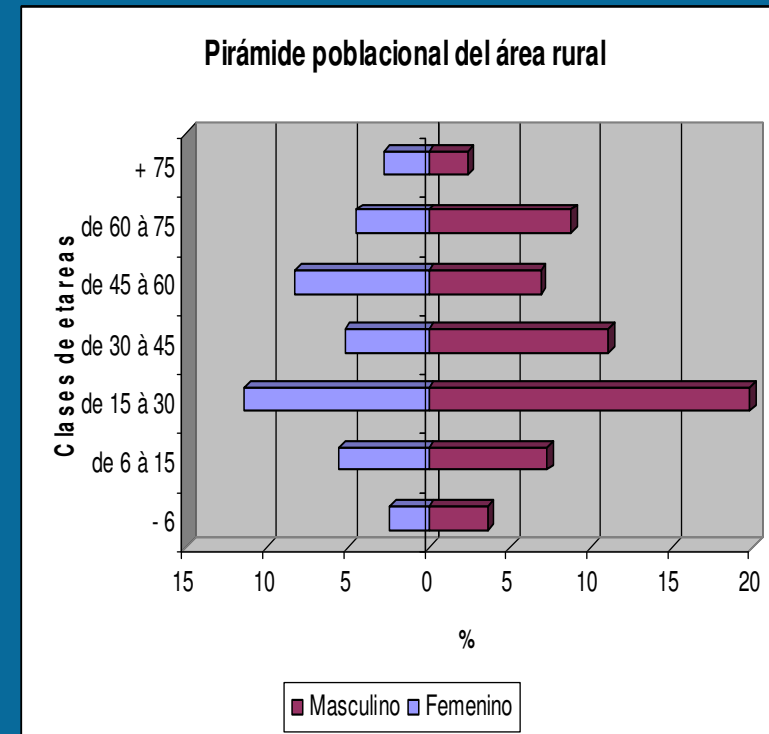
Los crianceros

**Parcialmente integrada
al mercado**



Los crianceros

- **1.200 familias**
- **990 Unidades Productivas**
- **Tierras Fiscales**
- **98% Minifundios**
- **4,2 miembros por UD**
- **Jefe de UD 56 años**
- **357.687 caprinos**



VERANADAS

+ 1400 Mts

Diciembre a abril



INVERNADAS

- 1400 Mts

Abril a Diciembre



La trashumancia

- Característica de zonas de montaña
- Raíces indígenas



Productos actuales del sistema tradicional

- Chivitos
- Cueros
- Quesos
- Cashemere





Instituto Nacional de
Tecnología Agropecuaria



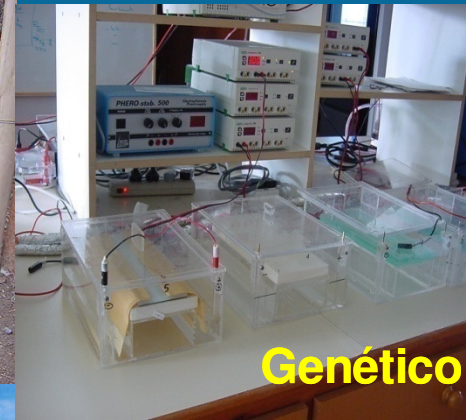
Evaluación del Recurso Genético Local



Morfológico



Sanitario



Genético



Reproductivo



Productivo (Carne, leche, fibra)

2º Etapa: Calificación

Construcción del Protocolo y la Organización (2004-2007)

CONSTRUCCIÓN DEL MARCO TECNOLÓGICO Y ORGANIZATIVO DE LA
DENOMINACIÓN DE ORIGEN DE LA CARNE CAPRINA NEUQUINA



Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación
Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria



Municipalidad de Chos Malal
Provincia del Neuquén

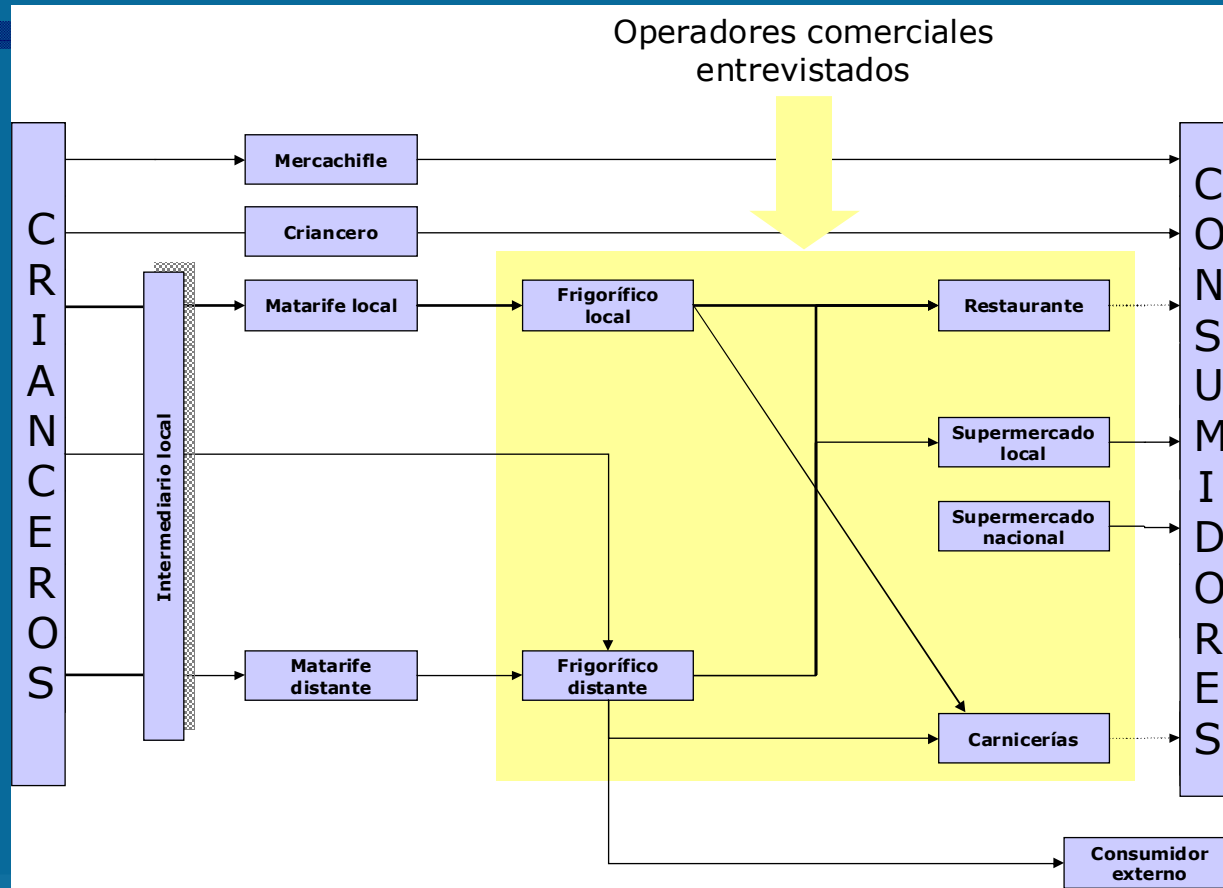
Instituto Nacional de
Tecnología Agropecuaria

Dr. Marcelo Pérez Centeno



Investigación:

Estudio de mercado y análisis del agregado de valor



Investigación:

Calidad de la carne: Caracterización y tipificación de las reses caprinas



Denominación de Origen: Chivito criollo neuquino

Talleres de sensibilización
a productores y comercializadores



Construcción del Protocolo



Formación del Consejo Regulador de la D.O.



2º Etapa: Calificación

- Incorporación de la sociedad local: Escuela
 - Concurso del Logo, Videos en la escuela, Feria de Ciencias, Capacitación para docentes.
Incorporación temática en currícula escolar.
- Incorporación de las instituciones políticas:
 - Municipalidades, legisladores provinciales.
Ministerio de Producción
 - Senadores nacionales, MAGyP.

2º Etapa: Calificación

Estrategia comunicacional



Producto...



CONSEJO
REGULADOR DE LA
DENOMINACION DE
ORIGEN

Asociación Civil
Pers. Jurid. N° 446/06

- Primera solicitud de DO en Argentina
- Marca registrada
- Protocolo participativo construido
- Consejo de DO creado
- Consejo Asesor en funcionamiento
- Instalación de la propuesta en la sociedad

3° Etapa: Remuneración

Comercialización con Marca e Implementación del protocolo de la DO (2008 -2010) Consejo Regulador



3° Etapa: Remuneración

Implementación de la Denominación de Origen (2008 -2010) Consejo Regulador

- Gestiones ante
 - MAGyP: Obtención de la DO.
 - Provincia: Implementación de incentivo calidad certificada – Prefinanciación comercial.
 - Mesa Nacional Caprina y UEP Ley Caprina de Neuquén.

Producto...



CONSEJO
REGULADOR DE LA
DENOMINACION DE
ORIGEN

Asociación Civil
Pers. Jurid. N° 446/06

- Comercialización con Marca Registrada
- Protocolo DO implementado
- Consejo Regulador reconocido
- La DO como proyecto territorial