

ARGENTINA
UN PAIS CON BUENA GENTE

Ministerio de
Agricultura, Ganadería y Pesca
Presidencia de la Nación



Indicación Geográfica y Denominación de Origen

*Productos con
calidad vinculada
al origen*

**Ley N° 25380 y su modificatoria Ley N° 25966
“Productos Agrícolas y Alimentarios”**



Decreto Reglamentario 556/2009



Autoridad
de
Aplicación
SAGyP



DNPyT recepción de
solicitudes y
seguimiento de exptes.
Res. 587/2010

Ley N° 25.163
Vinos y bebidas de
origen vínico





Neutras respecto de
características diferenciales

**Indicación de
Procedencia (IP)**

IG/DO

**Indicaciones
Calificadas**

Vinculan la calidad, reputación,
característica diferencial de un producto
con la región o zona productora

Vínculo con el medio geográfico



Natural

clima, naturaleza del
suelo, flora y fauna
nativa



Histórico

Evolución del producto en
el tiempo



Humano

prácticas, experiencia,
saberes locales, formas
de producción
tradicionales

...elementos que
explican la calidad
diferencial

ARGENTINA
UN PAIS CON BUENA GENTE



Ministerio de
Agricultura, Ganadería y Pesca
Presidencia de la Nación

**Un poco de
historia...**



**se instalaron
en diferentes
regiones**



**bondades
naturales
de la
zona**



**saber hacer,
cultura y
tradición**



**Producto con características
particulares**

**Gran diversidad
cultural y
agroecológica de
nuestro país**



**Productos con
características
específicas y
diferentes de
sus similares**



¿Cómo y por qué se protegen estos productos?

Los consumidores los reconocían por su calidad específica

Comenzaron a utilizarse los nombres de esos lugares para distinguir los productos

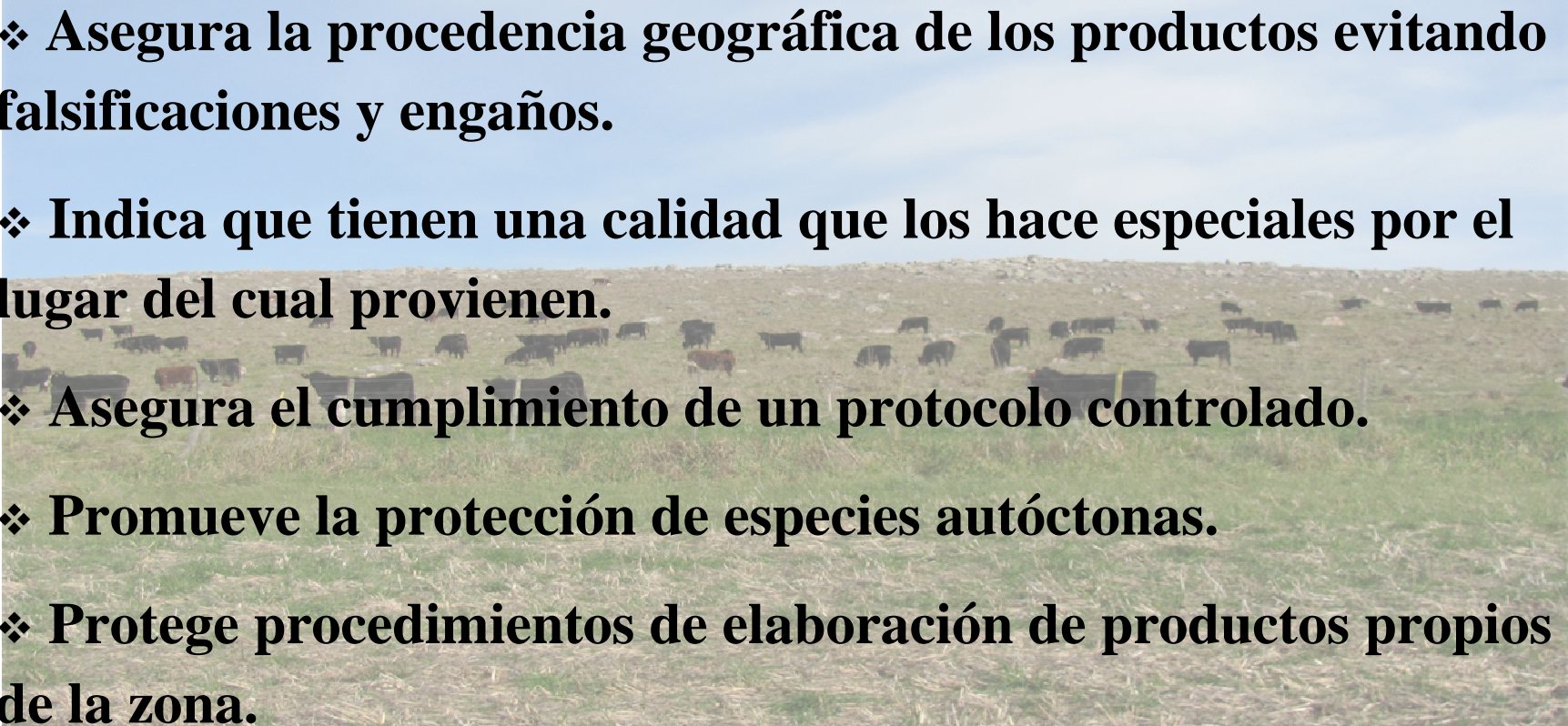
Algunos productores y fabricantes comenzaron a aprovecharse de ese reconocimiento registrando los nombres como marca



¿Cordero Patagónico?

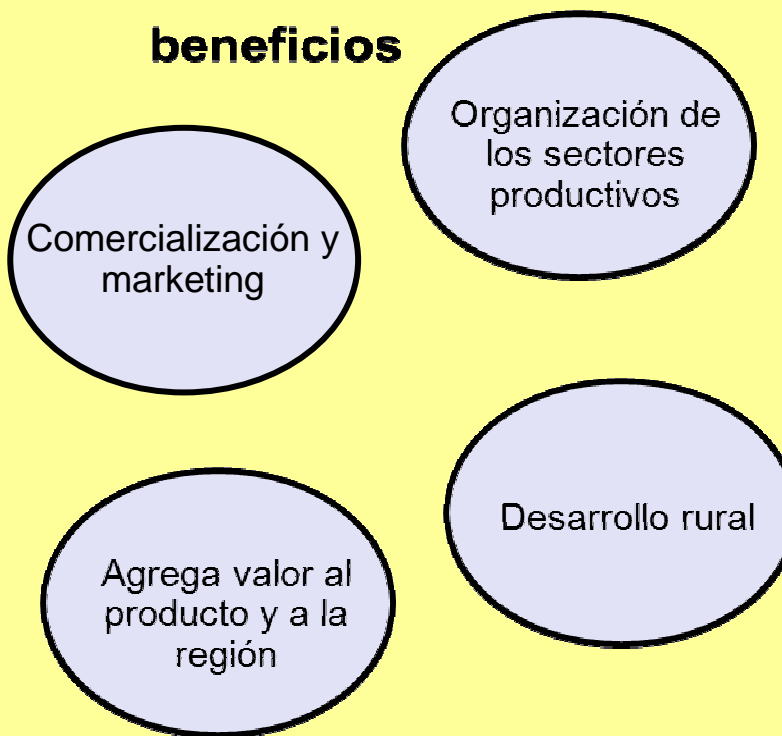
Imitaciones engañosas para los consumidores

Para evitar la usurpación se creó el sistema de IG

- ❖ **Asegura la procedencia geográfica de los productos evitando falsificaciones y engaños.**
 - ❖ **Indica que tienen una calidad que los hace especiales por el lugar del cual provienen.**
 - ❖ **Asegura el cumplimiento de un protocolo controlado.**
 - ❖ **Promueve la protección de especies autóctonas.**
 - ❖ **Protege procedimientos de elaboración de productos propios de la zona.**
- 



**Otros posibles
beneficios**



IG

DO

Fundamentalmente
Factor natural o factor humano

Vínculo con el origen geográfico

Exclusivamente
La conjunción del factor humano y del factor natural

Al menos la etapa que confiere especificidad al producto debe tener lugar en la zona delimitada

Producción

Todas las etapas de producción deben tener lugar en la zona delimitada

Profesional habilitado, Organismo de certificación, Otro (ej.: cámaras)

Control

Consejo Regulador de la DO (Asociación civil sin fines de lucro)



*Productos IG/DO
pueden ser artesanales e
industriales.
El saber hacer se mantiene,
pero la tecnología
utilizada puede variar*

La calidad de un
producto con DO “no
es mejor ni peor” que
la de uno con IG

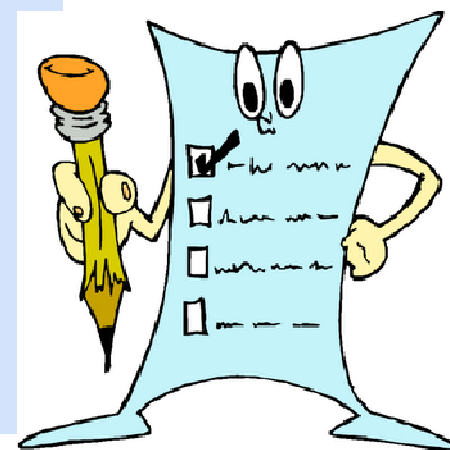
Las Indicaciones Geográficas y las Denominaciones de Origen son
herramientas que *no se crean, sino que se reconocen*

Importante

Llevar a cabo reuniones con los productores.

Sustentar la información mediante:

- ✓ Citas bibliográficas.
- ✓ Informes técnicos, recortes periodísticos, fragmentos de libros, fotos, registros municipales, viejos rótulos.
- ✓ Encuestas/ entrevistas a consumidores, productores, instituciones, etc.



Tener en cuenta...

**Trabajo
consensuado de
identificación y
calificación**

Trabajo colectivo y
abierto a la
participación de
todos



Paciencia

Garantizar la
reproducción de
los recursos
locales

Información
confiable
(fuentes)

¿Cómo reconocer productos protegidos?

Resolución SAGyP N° 546/2011



Logo nacional para identificar productos registrados

1° Denominación de Origen (2010)



Chivito Criollo del Norte Neuquino

2° Denominación de Origen (2011)



Salame de Tandil

Tramitando la resolución de reconocimiento:



***Indicación Geográfica “Salame
Típico de Colonia Caroya”***

***“Indicación Geográfica
Cordero Patagónico”***



Dr. Héctor Niubó

Coord. del Registro Nacional de IG y DO

Ing. Alim. Laura Domínguez

Ing. Agr. Lucía Tejada

Téc. Magali Parzanese

Lic. Mariana Aboud

TE: 011-4349-2940 / 2962 / 2186

dorigen@minagri.gob.ar

<http://www.alimentosargentinos.gob.ar>

Disponible en
la web:

Curso virtual
**«Nociones
sobre IG»**